

ABSTRAK

HUBUNGAN GAYA HIDUP HEDONISME DENGAN KECENDERUNGAN *IMPULSIVE BUYING* PADA MAHASISWA JURUSAN HUBUNGAN INTERNASIONAL ANGKATAN 2020 UNIVERSITAS ANDALAS

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara gaya hidup hedonisme dengan kecenderungan *impulsive buying* pada mahasiswa hubungan internasional angkatan 2020 universitas andalas. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah *impulsive buying* dan variabel terikat dalam penelitian ini adalah gaya hidup hedonisme. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala gaya hidup hedonisme dan skala *impulsive buying*. Sampel dalam penelitian ini adalah 113 mahasiswa Hubungan Internasional angkatan 2020 Universitas Andalas. Uji validitas dan reliabilitas pada penelitian ini menggunakan teknik *alpha cronbach*. Hasil koefisien validitas pada skala gaya hidup hedonisme berkisar antara 0,344 sampai dengan 0,825. Hasil koefisien validitas pada skala *impulsive buying* berkisar antara 0,449 sampai dengan 0,792. Berdasarkan analisis data, diperoleh nilai korelasi antara gaya hidup hedonisme dengan *impulsive buying* sebesar $r = -0,688$ dengan taraf 0,000 yang berarti hipotesis diterima. Menunjukkan hubungan dengan taraf kuat dan berarah positif, artinya semakin tinggi gaya hidup hedonisme maka semakin tinggi pula *impulsive buying*, sebaliknya semakin gaya hidup hedonisme maka semakin rendah pula *impulsive buying*-nya. Adapun sumbangan efektif dari variabel gaya hidup hedonisme dan *impulsive buying* yaitu sebesar 47,3%.

Kata kunci: Gaya hidup hedonisme, impulsive buying, mahasiswa, hubungan internasional, universitas

ABSTRACT

THE RELATIONSHIP BETWEEN HEDONISTIC LIFESTYLE AND IMPULSIVE BUYING TENDENCY AMONG STUDENTS OF INTERNATIONAL RELATIONS DEPARTMENT CLASS OF 2020 ANDALAS UNIVERSITY

This study aims to determine the relationship between hedonistic lifestyle and impulsive buying tendency among students of the International Relations Department, class of 2020, Andalas University. The independent variable in this study is impulsive buying, and the dependent variable is hedonistic lifestyle. The measurement tools used in this study are the hedonistic lifestyle scale and the impulsive buying scale. The sample in this study consisted of 113 students of the International Relations Department, class of 2020, Andalas University. Validity and reliability tests in this study used the Cronbach's alpha technique. The validity coefficient results on the hedonistic lifestyle scale range from 0.344 to 0.825. The validity coefficient results on the impulsive buying scale range from 0.449 to 0.792. Based on data analysis, the correlation value between hedonistic lifestyle and impulsive buying is $r = -0.688$ with a significance level of 0.000, which means the hypothesis is accepted. It indicates a strong and positively directed relationship, meaning that the higher the hedonistic lifestyle, the higher the impulsive buying and conversely, the lower the hedonistic lifestyle, the lower the impulsive buying tendency. The effective contribution of the hedonistic lifestyle and impulsive buying variables is 47.3%.

Keywords: Hedonistic lifestyle, impulsive buying, students, international relations, university