

## DAFTAR PUSTAKA

- Beverly K. Brockman, M. A. (2012). Customer Orientation and Performance in Small Firms: Examining the Moderating Influence of Risk-Taking, Innovativeness, and Opportunity Focus. *Journal of Small Business Management* 2012 50(3), pp. 429–446.
- Boone, L. E. (2005). *Contemporary Marketing 2005*. Thomson South Western, Ohio, USA.
- Cokorda Gde Wahirayasa, A. G. (2018). PERAN E-MARKETING DALAM MEMEDIASI PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA BISNIS . *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 7, No. 6, 2018: 3291-3319, ISSN : 2302-8912 , DOI: <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2018.v7.i06.p16>.
- El-Gohary, H. (2010). E-Marketing - A literature Review from a Small Businesses Perspective. *International Journal of Business and Social Science* , 1(1), pp:214-244.
- Golan Hasan, d. (2022). Penerapan Sistem ERP pada UMKM Zevenstore Di Kota Batam. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* Vol 5 No 2, Juni 2022 E-ISSN : 2599-3410 | P-ISSN : 2614-3259.
- Heri Purwanto, Ananda Zagkia Hananto, Firman Maulana, Ghandy. (2021). PENERAPAN ENTERPRISE RESOURCE PLANNING (ERP) MODUL SALES UNTUK PENINGKATAN PENJUALAN LITTLE INK’S BANDUNG. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Terapan* Volume 7, No 3, 15 Agustus 2021.
- Hasan, G. Y. (2019). PENGARUH ORIENTASI PASAR, KONSUMEN, MEREK, DAN INOVASI. *Media Wisata*, Volume 17, Nomor 1, November 2019, ISSN 16935969, EISSN 26858436 .
- Kotler, P. d. (2004). *Dasar-Dasar Pemasaran. Edisi Kesembilan. Jilid 1*. Dialihbahasakan oleh Alexander Sindoro: Jakarta: Indeks.
- Mohammed, R. R. (2003). *Internet Marketing, 2/e, with E-Commerce PowerWeb 2nd edition*.
- Nungky Puspita, H. N. (2019). PENGARUH PROGRAM DIRECT MARKETING TERHADAP CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT PADA FUNCTION ROOM DI HARRIS HOTEL SENTUL CITY BOGOR. *Jurnal*

*Manajemen Perhotelan, Vol. 5, NO. 2, September 2019, ISSN 0216-6283 print / ISSN 2685-9408 online , 82–93.*

- Sheth, J. N. (2005). International E-Marketing: Opportunities And Issues. *International Marketing Review*, 22(6), pp:611-622.
- Zain Khairullah, M. (2020). Pengembangan Teknologi ERP Untuk Modul Human Resource. *Journal of Information Sistem Research (JOSH) Volume 2, No. 1, October 2020, ISSN 2686-228X (media online) , 71-78.*
- A.S, Rosa, Shalahuddin, M. (2018). *Rekayasa Perangkat Lunak*. Informatika bandung.
- Adrian, Q. J., & Pramono, D. (2017). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Barang Pada Toko Distro Black Outlet Berbasis Web. *Jurnal Tekno Kompak*, 11(2), 38. <https://doi.org/10.33365/jtk.v11i2.176>
- Blood-donor, A. M. (2019). PEMBANGUNAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) PADA RUMAH BELAJAR SIMPLY FAST KOTA BARU PARAHYANGAN Rachadian. *Prosiding SNST Ke-10 Tahun 2019*, 53–58.
- Dhika, H., Isnain, N., & Tofan, M. (2019). Manajemen Villa Menggunakan Java Netbeans Dan Mysql. *IKRA-ITH INFORMATIKA : Jurnal Komputer Dan Informatika*, 3(2), 104–110. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-informatika/article/view/324>
- Dhini, R., Yunika, D., & Novianti, H. (2019). Penerapan E-CRM (E-Customer Relationship Management) Pada Penjualan Furniture Jati Berbasis Web. *Annual Research Seminar (ARS) 2019*, 5(1), 284–292.
- Hadiprakoso, R. B. (2020). *Rekayasa Perangkat Lunak*. RBH.
- Imam, R., & Nugraha, A. R. (2018). Perancangan Sistem Informasi E-Marketplace Original Clothing Indonesia Berbasis Web. *Jurnal Manajemen Dan Teknik Informatika*, 1(1), 51–60. <http://jurnal.stmik->

dci.ac.id/index.php/jumantaka/article/view/266

- Isabelle, N. G., Noviaranny, M. W., & Andreani, F. (2019). Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Marriott International ( Studi Kasus Marriott Bonvoy Loyalty Program ). *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 7(2), 200–213.
- Juandy Livingstone Rompas, J., Mananeke, L., & Worang, F. G. (2020). Customer Relationship Management dan Customer Value Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah serta Implikasinya Terhadap Loyalitas Nasabah Kredit Komersil PT. Bank Sulutgo Kantor Cabang Utama Manado. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi (JMBI UNSRAT)*, 7(3), 368–378.
- Khumaidi, A. (2018). *Perancangan Aplikasi Marketplace Order Baju Pintar Menggunakan Web Responsif Untuk Memudahkan Customer Mendesain Sesuai Selera*. 2(2), 61–69. <http://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-informatika/article/download/205/106/>
- Korsini, A., & Muhammad, B. (2021). *Membangun E-Commerce Desain Baju Pada Gynied*. 8(1), 8–13.
- Kurniawan, A. R. (2018). *Dasar-dasar Marketing: Segala Hal tentang Marketing dan Sales*. Anak Hebat Indonesia.
- Lubis, P. A., Azmi, Z., & Suriyanti, L. H. (2020). Pengaruh Customer Accounting Dan Customer Orientation Terhadap Kinerja Organisasi. *Jurnal Al-Iqtishad*, 15(2), 180. <https://doi.org/10.24014/jiq.v15i2.8310>
- Puspita, N. (2020). Pengaruh Program Direct Marketing Terhadap Customer Relationship Management Pada Function Room Di Harris Hotel Sentul City Bogor. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 5(2), 82–93. <https://doi.org/10.9744/jmp.5.2.82-93>

Ratih Wahyuningrum. (2018). Analisis Strategi E-Marketing untuk Meningkatkan Minat Beli Online. *ESENSI : Jurnal Manajemen Bisnis*, 21(3), 275–290.

Redo, M. R., Yusuf, R., Informasi, P. S., Studi, P., & Informasi, S. (n.d.). *Penerapan metode customer relationship management pada e-commerce berbasis android (studi kasus : pt kimia farma)*.