

ABSTRAK

Sistem Pendukung Keputusan atau *Decision Support System* adalah bagian dari sistem informasi terkomputerisasi, termasuk sistem berbasis informasi yang digunakan untuk mendukung proses pengambilan keputusan suatu organisasi atau bisnis. SPK juga bisa disebut sebagai sistem komputer yang mengolah data menjadi informasi untuk membuat keputusan tentang masalah semi - terstruktur tertentu. Untuk melakukan pemesanan barang tupperware pada unit simabur indah, sering terjadi ketidaksesuaian antara permintaan barang dengan barang yang di pesan sehingga terjadinya penumpukan barang dan kekosongan stok barang. Untuk meningkatkan efektifitas jual beli maka dibutuhkanlah sebuah sistem informasi untuk rekomendasi barang terlaris sebagai pendukung keputusan. Metode yang digunakan adalah *hybrid* AHP dan MAUT, pembuat keputusan adalah 5 star manager dan data yang digunakan adalah data katalog bulan maret 2023 sebanyak 20 data dan kriteria yang digunakan adalah 6 kriteria. Implementasi metode *Hybrid* AHP dan MAUT menghasilkan A9, A20, A8, A13, A7 dengan nilai 0,916077, 0,842113, 0,831385, 0,768166, 0,768166 sebagai alternatif yang disarankan untuk pembelian di bulan berikutnya. Dengan membandingkan antara keputusan perusahaan didapatkanlah satu hasil rekomendasi yang berbeda sehingga akurasi didapatkan sebanyak 80%. Berdasarkan hasil tersebut maka kinerja metode *hybrid* AHP dan MAUT dalam penelitian ini memberikan keluaran yang cukup baik dalam rekomendasi barang terlaris. Hasil analisis yang diberikan juga dapat memberikan kontribusi bagi pihak terkait dalam manajemen siklus pemesanan dan persediaan.

Kata Kunci : AHP, MAUT, Rekomendasi, Tupperware, Perangkingan

ABSTRACT

A Decision Support System is a part of computerized information systems, which includes information-based systems used to support the decision-making process of an organization or business. DSS can also be called a computer system that transforms data into information to make decisions about certain semi-structured problems. To order Tupperware products, there is often a mismatch between the demand for the goods and the goods ordered, resulting in empty stocks and some are too many inside inventory. To increase sales efficiency, it is necessary to have an information system to introduce best-selling products to support decisions. The methodology used is hybrid AHP and MAUT, the decision makers are 5-star managers and the data used is 20 category data from March 2023 and the criteria used is 6 criteria. Implementing the combined AHP and MAUT method would produce A9, A20, A8, A13, A7 with the values 0.916077, 0.842113, 0.831385, 0.768166, 0.768166 as alternatives recommended for next month's purchases. By comparing the decisions of the companies, alternative recommendation results were obtained with an accuracy of 80%. Based on these results, the performance of the method proposed in this research provides quite good output in recommending best-selling items. The analysis results provided can also provide contributions to related parties in ordering and inventory cycle management.

Keyword: AHP, MAUT, Recommendation, Tupperware, Ranking