

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya Karel Maulaya, & Junadhi. (2022). Analisis Sentimen Menggunakan Support Vector Machine Masyarakat Indonesia Di Twitter Terkait Bjorka. *Jurnal CoSciTech (Computer Science and Information Technology)*, 3(3), 495–500. <https://doi.org/10.37859/coscitech.v3i3.4358>
- Aggarwal, C. C. (2015). *Data Mining: The Textbook*. Jerman: Springer International Publishing.
- Aisyah, I., & Hasfi, N. (2022). Opini Publik Dalam Gerakan Tagar# percumalaporpolisi Di Media Sosial Twitter. *Interaksi Online*, 10(3), 605-618 Alhaq, Z., Mustopa, A., & Santoso, J. D. (t.t.). *PENERAPAN METODE SUPPORT VECTOR MACHINE UNTUK ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA TWITTER*.
- Amal, M. I., Rahmasita, E. S., Suryaputra, E., & Rakhmawati, N. A. (2022). Analisis Klasifikasi Sentimen Terhadap Isu Kebocoran Data Kartu Identitas Ponsel di Twitter. *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, 8(3). <https://doi.org/10.28932/jutisi.v8i3.5483>
- Amrullah, M. S., Pane, S. F., & Fauzan, M. N. (2023). *Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Kebijakan Polisi Tilang Manual Di Indonesia*. Penerbit Buku Pedia. [https://books.google.co.id/books?id=\\_Uq5EAAAQBAJ](https://books.google.co.id/books?id=_Uq5EAAAQBAJ)
- Atimi, R. L., & Enda Esyudha Pratama. (2022). Implementasi Model Klasifikasi Sentimen Pada Review Produk Lazada Indonesia. *Jurnal Sains dan Informatika*, 8(1), 88–96. <https://doi.org/10.34128/jsi.v8i1.419>
- Bourequat, W., & Mourad, H. (2021). Sentiment Analysis Approach for Analyzing iPhone Release using Support Vector Machine. *International Journal of Advances in Data and Information Systems*, 2(1), 36–44. <https://doi.org/10.25008/ijadis.v2i1.1216>

- Buulolo, E. (2020). *Data Mining Untuk Perguruan Tinggi*. Deepublish.  
[https://books.google.co.id/books?id=-K\\_SDwAAQBAJ](https://books.google.co.id/books?id=-K_SDwAAQBAJ)
- Faisal, M. R., Kartini, D., Arrahimi, A. R., & Saragih, T. H. (2023). *Belajar Data Science: Text Mining Untuk Pemula I*. M Reza Faisal.  
<https://books.google.co.id/books?id=5CKIEAAAQBAJ>
- Fitriana, F., Utami, E., & Al Fatta, H. (2021b). Analisis Sentimen Opini Terhadap Vaksin Covid - 19 pada Media Sosial Twitter Menggunakan Support Vector Machine dan Naive Bayes. *Jurnal Komtika (Komputasi dan Informatika)*, 5(1), 19–25.  
<https://doi.org/10.31603/komtika.v5i1.5185>
- Fitriyah, N., Warsito, B., Asih, D., & Maruddani, I. (2020). ANALISIS SENTIMEN GOJEK PADA MEDIA SOSIAL TWITTER DENGAN KLASIFIKASI SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM). *JURNAL GAUSSIAN*, 9(3), 376–390.  
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/gaussian/>
- Handayanto, R. T., & Herlawati. (2020). Data Mining dan Machine Learning Menggunakan Matlab dan Python. Informatika.
- Harieby, E., & Walid, M. (2022). TWITTER TEXT MINING MENGENAI ISU VAKSINASI COVID-19 MENGGUNAKAN METODE TERM FREQUENCY, INVERSE DOCUMENT FREQUENCY (TF-IDF). Dalam *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 6, Nomor 2). [www.kaggle.com](http://www.kaggle.com).
- Kumar, A., & Garg, G. (2020). Systematic literature review on context-based sentiment analysis in social multimedia. *Multimedia Tools and Applications*, 79(21–22), 15349–15380. <https://doi.org/10.1007/s11042-019-7346-5>
- Ipmawati, J. (2016). Komparasi teknik klasifikasi teks mining pada analisis sentimen. *Indonesian Journal of Networking and Security (IJNS)*, 6(1).
- Leelawat, N., Jariyapongpaiboon, S., Promjun, A., Boonyarak, S., Saengtabtum, K., Laosunthara, A., Yudha, A. K., & Tang, J. (2022). Twitter data sentiment analysis of tourism in Thailand during the COVID-19 pandemic using machine learning. *Heliyon*, 8(10). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e10894>
- Muslim, Much Aziz., dkk. Data Mining Algoritma C4.5 Disertai contoh kasus dan penerapannya dengan program computer. Semarang, 2019.

- Napitupulu, A., Embi, M. A., & Briando, B. (t.t.). *PUBLIC SENTIMENT ANALYSIS ON THE EXISTENCE OF FOREIGN WORKER DURING THE COVID 19 PANDEMIC*.  
<https://www.researchgate.net/publication/345153701>
- Neogi, A. S., Garg, K. A., Mishra, R. K., & Dwivedi, Y. K. (2021). Sentiment analysis and classification of Indian farmers' protest using twitter data. *International Journal of Information Management Data Insights*, 1(2).  
<https://doi.org/10.1016/j.jjime.2021.100019>
- Nugroho, D. A., Alfarisy, F., Kurniawan, A. N., & Sarita, E. R. (2022). Tren Childfree dan Unmarried di kalangan Masyarakat Jepang. *COMSERVA Indonesian Journal of Community Services and Development*, 1(11), 1023–1030.  
<https://doi.org/10.36418/comserva.v1i11.153>
- Oryza Habibie Rahman, Gunawan Abdillah, & Agus Komarudin. (2021). Klasifikasi Ujaran Kebencian pada Media Sosial Twitter Menggunakan Support Vector Machine. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*, 5(1), 17–23.  
<https://doi.org/10.29207/resti.v5i1.2700>
- Prayudi, S., & Nasution, D. W. (2020). RAGAM BAHASA DALAM MEDIA SOSIAL TWITTER: KAJIAN SOSIOLINGUISTIK. *Jurnal Metamorfosa*, 8(2), 269.
- Sari, E. D. N., & Irhamah, I. (2020). Analisis Sentimen Nasabah Pada Layanan Perbankan Menggunakan Metode Regresi Logistik Biner, Naïve Bayes Classifier (NBC), dan Support Vector Machine (SVM). *Jurnal Sains dan Seni ITS*, 8(2), D177-D184.
- Simbolon, C. A. D. (2021). Penggunaan komunikasi media sosial twitter di kalangan remaja di kecamatan cibinong, kabupaten bogor. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (JISIP)*, 10(3), 219-226.
- Siswanto, A. W., & Neneng Nurhasanah. (2022). Analisis Fenomena Childfree di Indonesia. *Bandung Conference Series: Islamic Family Law*, 2(2).  
<https://doi.org/10.29313/bcsifl.v2i2.2684>
- Suharto, A. (2023). Fundamental Bahasa Pemrograman Python. Dalam *Eureka Media Aksara*. Eureka Media Aksara.

- Tri Saputra, F., Nurhadryani, Y., Hartono Wijaya, S., Ilmu Komputer, D., Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, F., & Pertanian Bogor, I. (2021). *ANALISIS SENTIMEN BAHASA INDONESIA PADA TWITTER MENGGUNAKAN STRUKTUR TREE BERBASIS LEKSIKON*. 8(1), 135–146. <https://doi.org/10.25126/jtiik.202184133>
- Ulfah, A. N., & Anam, M. K. (2020). *Analisis Sentimen Hate Speech Pada Portal Berita Online Menggunakan Support Vector Machine (SVM)*. 7(1), 1–10. <http://jurnal.mdp.ac.id>
- Urva, G., Albanna, I., Sungkar, M. S., Gunawan, I. M. A. O., Adhicandra, I., Ramadhan, S., Rahardian, R. L., & Handayanto, R. T. (2023). *PENERAPAN DATA MINING DI BERBAGAI BIDANG: Konsep, Metode, dan Studi Kasus*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=uq6-EAAAQBAJ>
- Tunggono, Victoria. *Childfree And Happy Keputusan Sadar untuk Hidup Bebas Anak*. Yogyakarta: Buku Mojok Group, 2021.
- Wahyuni, W. (2022). Analisis Sentimen terhadap Opini Feminisme Menggunakan Metode Naive Bayes. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 148–153. <https://doi.org/10.37034/infeb.v4i4.162>
- Widodo, Prabowo. Pudjo., dkk. 2013. *Penerapan Data Mining Dengan Matlab*. Bandung: Rekayasa Sains