

ABSTRACT

HUBUNGAN *SELF-ESTEEM* DENGAN KECENDERUNGAN NARSISTIK PENGGUNA MEDIA SOSIAL TIKTOK PADA SISWA KELAS XI DI SMKN 2 PARIAMAN

Penelitian ini bertujuan Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara *self esteem* antara kecenderungan narsistik pada siswa di SMKN 2 Pariaman. Variabel penelitian yaitu *Self Esteem* (X) dan Kecenderungan Narsistik (Y). alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala Self Esteem dan skala Kecenderungan Narsistik. Teknik pengambilan sampel adalah random sampling. Sampel dalam penelitian ini adalah siswa kelas XI SMKN 2 Pariaman. Metode analisis data yang digunakan untuk pengujian hipotesis dalam penelitian ini adalah menggunakan korelasi (pearson) product moment pearson yang dilakukan dengan bantuan IBM SPSS versi 21.0, yang menunjukkan bahwa nilai korelasi $r = -0.571$ dengan nilai (p) sig = 0,000, karena nilai (p) sig $0,000 < 0,01$ yang berarti terdapat hubungan yang signifikan antara *self esteem* dengan kecenderungan narsistik dengan arah negatif, artinya semakin tinggi *self esteem*, maka semakin rendah kecenderungan narsistik. Sebaliknya, semakin rendah *self esteem* maka semakin tinggi kecenderungan narsistik pada siswa SMKN 2 Pariaman. Berarti hipotesis penelitian dapat diterima. Kontribusi efektif variabel *self esteem* terhadap kecenderungan narsistik sebesar 33%.

Kata kunci : Self esteem, Narsistik, Siswa SMKN 2 Pariaman.

ABSTRACT

THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF-ESTEEM AND NARCISSISTIC TRENDS OF TIKTOK SOCIAL MEDIA USERS IN STUDENTS CLASS XI AT SMKN 2 PARIAMAN

This study aims. The purpose of conducting this research was to determine the relationship between self-esteem and narcissistic tendencies in students at SMKN 2 Pariaman. The research variables are Self Esteem (X) and Narcissistic Tendencies (Y). The measurement tools used in this study are the Self Esteem scale and the Narcissistic Tendency scale. The sampling technique is random sampling. The sample in this study was class XI students of SMKN 2 Pariaman. The data analysis method used for testing the hypothesis in this study is using the Pearson product moment correlation (pearson) which was carried out with the help of IBM SPSS version 21.0, which shows that the correlation value is $r = -0.571$ with a value of $(p) \text{ sig} = 0.000$, because the value of $(p) \text{ sig} 0.000 < 0.01$ which means that there is a significant relationship between self-esteem and narcissistic tendencies in a negative direction, meaning that the higher the self-esteem, the lower the narcissistic tendencies. Conversely, the lower the self-esteem, the higher the narcissistic tendencies in students of SMKN 2 Pariaman. It means that the research hypothesis can be accepted. The effective contribution of the self-esteem variable to narcissistic tendencies is 33%.

Keywords: *Self esteem, Narcissistic, Students of SMKN 2 Pariaman.*