

DAFTAR PUSTAKA

- Ainun, I. N. (2018). Perbedaan Konformitas Ditinjau Dari Jenis Kelamin Pada Remaja Di Sekolah Madrasah Tsanawiyah Irsyadul Islamiyah Kecamatan Bagan Sinembah. *Psikologi Prima*, 1(2), 110-121.
- Andriyani., N.J, Rini., A.P., Ariyanto., E.P. (2022) INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK PADA REMAJA. Fakultas Psikologi, Universitas 17 Agustus 1945. Surabaya.
- Arfah, T., & Tamar, M. (2022, February). Contribution of Peer Conformity to Student's Academic Procrastination. In *Interdisciplinary Conference of Psychology, Health, and Social Science (ICPHS 2021)* (pp. 18-23). Atlantis Press.
- Arini, A., & Karsiyati, K. (2022). Pengaruh Konformitas Pada Keputusan Pembelian Produk Tiruan Di Kalangan Remaja. *Journal of Psychosociopreneur*, 1(1), 10-16.
- Azmi, F. F. (2022). Pengaruh antara minat beli konsumen terhadap pengambilan keputusan membeli produk kuliber; Martabak telur super rasa cak No di Kota Wisata Batu (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Bakti, P. S., & Dwiyantri, R. (2016). Hubungan antara konformitas dengan keputusan membeli melalui media online pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Djaya, T. R. P. R. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Produk Elektronik di Erutha Djaya (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Firmansyah, M. A. (2018). Perilaku konsumen (Issue December). Deepublish.
- Guntara, S. P. (2021). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembeli Seragam Futsal Pada Toko Focus Konveksi Di Pekanbaru (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Gunawan, A. (2022). PENGARUH PROMOSI, HARGA, DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN TOKOPEDIA (Studi Kasus Guru dan Karyawan SDN Kelurahan Klender

Jakarta Timur) (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).

HANDOKO, A. S. (2019). PENGARUH REGULASI DIRI DAN KONFORMITAS TERHADAP PROKRASTINASI MAHASISWA AKHIR DALAM MENYELESAIKAN SKRIPSI DI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN PURWOKERTO (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO)

Ihsan, A. A., Dewi, E. M. P., & Faradillah, F. (2022). Fenomena konformitas kelompok biseksual pada mahasiswa. *Cognicia*, 10(1), 7-12.

Imansyah, Y., & Setyawan, I. (2018). Peran Konformitas Teman Sebaya Terhadap Prokrastinasi Akademik Pada Siswa Laki-Laki MA Al-Irsyad (Doctoral dissertation, UNDIP).

Jonnaidi, W. D., & Putra, Y. Y. (2019). HUBUNGAN KONFORMITAS DENGAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SERAGAM MAJELIS TAKLIM. *Jurnal Riset Psikologi*, 2019(4).

Maulana, D., & Nio, S. R. (2019). Kontribusi Konformitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Remaja Yang Menggunakan Helm Merek KYT. *Jurnal Riset Psikologi*, 2019(4).

Mahmudah, R. A., & Farida, I. A. (2022). Hubungan konformitas dan pengambilan keputusan pembelian paket aplikasi video streaming pada remaja di Malang. *Flourishing Journal*, 2(5), 398-414.

MAHARANI, Y. D. L. (2019). Pengaruh konformitas terhadap perilaku konsumtif dalam pembelian skincare korea (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA).

Masya, N. K. (2019). Pengaruh Pembelajaran Terpadu Model Webbed terhadap Hasil Belajar Seni Budaya Kelas VIII di SMP Pembangunan Laboratorium UNP Kota Padang (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Padang).

PUTRA, G. N. D. D. (2021). PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA DI GIANYAR (Doctoral dissertation, Universitas Mahasaraswati Denpasar).

PUTRI, A. G. (2021). Pengaruh lokasi dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen di RM. Pondok Baselo Baramas Kota Padang Panjang

- Pratama, R. A. (2020). Hubungan antara Kohesivitas dan Dukungan Teman Sebaya dengan Konformitas pada Mahasiswa dalam Memilih UKM (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Permata, A. H., & Sugandi, M. S. (2020). Pengaruh Konformitas Kelompok Teman Sebaya Terhadap Kecenderungan Perilaku Perundungan Daring Siswa Sekolah Menengah Atas Di Jakarta. *eProceedings of Management*, 7(3).
- Sopiyan, P. (2020). Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Co Management*, 3(2), 471-478.
- Sugiyono, (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Issue December)*. Deepublish.
- TAMBUNAN., A.L. 2021. SKRIPSI ANALISIS FAKTOR EKSTERNAL DAN INTERNAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HAND SANITIZER DI MASA PANDEMI COVID-19. Universitas Matana. Tangerang
- Tae., B. E., Bessie Juita L. D. 2021. Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi terhadap Minat Membeli Ulang (REPURCHASE INTENTION) (SURVEI PADA PELANGGAN THE KINGS RESTO KUPANG). Vol. X (1), Mei 2021: hal 27-45
- Widodo., (2016). Hubungan Antara Self Monitoring Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Skripsi. Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Wibisono., E.S. 2019. Skripsi Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UD. Rizky Barokah di Balongbendo. Fakultas Ekonomi dan BisnisS Universitas Bhayangkara Surabaya. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Surabaya.
- Warsito, C., Solikhin, I., & Farhah, N. U. (2022). Keputusan Pembelian Konsumen Muslim Terhadap jasa Ojek Online. CV Literasi Nusantara Abadi.
- Yunalia, E. M., & Etika, A. N. (2020). Emotional Intelligence on Peer Conformity in Late Adolescence. *STRADA Jurnal Ilmiah Kesehatan*, 9(2), 1724-1731.
- Yuliza, M., Putra, E. T., Alhempy, R. R., & Syaifora, L. (2022). *TEKNIK PENGAMBILAN KEPUTUSAN*. CV Pena Persada.