

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling. Sehingga pada penelitian ini diperoleh sebanyak 16 data dari 29 perusahaan yang memenuhi kriteria. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif dan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS versi 26.

Hasil penelitian ini yang didapatkan berdasarkan uji parsial (Uji t) diperoleh: (1) Struktur Modal secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, (2) Ukuran Perusahaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, (3) Profitabilitas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, (4) Struktur Modal secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Profitabilitas, (5) Ukuran Perusahaan secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Profitabilitas, (6) Profitabilitas tidak mampu memediasi Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan, (7) Profitabilitas tidak mampu memediasi Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata kunci : Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan, Profitabilitas