

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi. D. L., Sofian. S. (2019). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Terhadap Perusahaan jasa Bus Rajawali. *Journal of Management Vol. 2 No. 2*. Universitas Diponegoro.
- Agnesvy. F., Iqbal. M. (2022). Penggunaan Trend Fashion Sebagai Konsep Diri Pada Remaja Di Kota Bandung. *Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. 10. No. 2*. Universitas Pasundan.
- Aryati. A. (2018). Memahami Manusia Melalui Dimensi Filsafat. *Jurnal Filsafat Vol. 7 No.2*. Universitas Diponegoro.
- Azwar, Saifuddin. (2016). *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Devianti. A. (2020). Pengaruh *Brand Image* Terhadap *Perceived Service Quality* Kepuasan dan Loyalitas. *Jurnal Aplikasi Manajemen, 12*, 662-670.
- Fahira. A., Syahputra. K. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Tupperware. *Jurnal Administrasi Bisnis, 2*, 89-97.
- Firmansyah. T. J. (2019). Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Trsut* Terhadap *Brand Loyalty* Telkomsel. *Jurnal Administrasi Bisnis, 3*, 923-937
- Jumarodin., etc. (2019). Pengaruh Variasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Bermutu Di UMY. *Jurnal Manajemen Bisnis Vol. 10 No. 1*. Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta, Indonesia.
- Hendariningrum. R. (2018). Fashion Gaya Hidup : Identitas Dan Komunikasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. 6 No. 2*. FISIP UPN "Veteran" Yogyakarta.
- Musay. F. P. (2018). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Vol. 7 No. 3*. Universitas Brawijaya.
- Palevi. R., Dewi. L. G., etc. (2018). Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Toko Oleh-Oleh Malang Strudel. *Jurnal IPTA Vol. 6 No.1*. Universitas Udayana.
- Pranajaya. E., etc. (2021). Pentingnya Membangun Loyalitas Konsumen Melalui Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan : Survey Tentang Pelayanan dan Loyalitas Pada Perusahaan Jasa. *Jurnal Disrupsi Bisnis Vol. 4 No. 4*. STIE Pasim Sukabumi.
- Priyatno, Duwi. (2013). *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.

- Putri. C., Patria. N. (2022). *The Effect of Brand Image on Public Relations Perceptions and Customer Loyalty. International Journal And Management, 25(2), 237-246.*
- Rahayu. C. (2019). Kualitas Layanan, Citra Merek dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah dan Loyalitas Nasabah Tabungan (Studi Pada Nasabah Taplus BNI Cabang Manado). *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen, 3, 19-32.*
- Rahmayanti. N. (2020). Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Fashion Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Branded Preloved Di Thrifting Online Instagram. *Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.*
- Ristiani. M. E. (2022). Pengaruh Fashion *Lifesytle* Dan *Self Image* Terhadap Impulse Buying Pakaian Thrifting Kota Bandung. *E-Proceeding Management Vol. 8 No.5. Universitas Telkom Bandung.*
- Sari. B. M. (2022). *Brand Image : Past, Present and future. Journal of Basic and Applied Scientific Research, 2, 13069- 13075.*
- Suarningsih. H. (2018). Pengaruh Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian pada Starbucks Coffee Shop Sun Plaza Medan. *Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Utara, Medan.*
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Sukei. (2009). *Dimensi Loyalitas Perilaku Pelanggan.* Surabaya : Lutfansah Mediatama.
- Syahrazad. M., Hanifa. B. (2018). Pengaruh Harga Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Footwear Yongki Komaladi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, 5.*
- Syarifudin. (2019). *Citr Merek Dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan.* Sulawesi : Unimal Press.
- Trisnawati S. (2019). Analisa Loyalitas Pelanggan Yang Dipengaruhi Kepercayaan Merek Dan Kualitas Pelayanan. *Jurnal Ekonomi Akuntansi, 35, 1-12.*
- Yuliati. D., etc. (2022). Pengaruh Store Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Alfamart Kelurahan Ngaglik, Kota Batu. *Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Malang, Malang.*

Yunaida. S. S. (2017). Analisis Persepsi Konsumen Pada Aplikasi Bauran Pemasaran Serta Hubungannya Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Hypermart Cabang Kelapa Gading). *Jurnal of Business Strategy and Execution*, 2, 13-29.