

ABSTRAK

HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN *SOCIAL LOAFING* PADA MAHASISWA JURUSAN AKUNTANSI ANGKATAN 2020 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PUTRA INDONESIA “YPTK” PADANG

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara harga diri dengan *social loafing* pada mahasiswa jurusan akuntansi angkatan 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah harga diri dan variabel terikat adalah *social loafing*. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala harga diri dan skala *social loafing*. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *simple random sampling* menggunakan tabel *Isaac* dan *Michael* dengan taraf kesalahan 5%. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 142 orang mahasiswa jurusan akuntansi angkatan 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang. Uji validitas dan reliabilitas pada penelitian ini menggunakan teknik *Alpha Cronbach*. Hasil koefisien validitas pada skala harga diri dari r_{ix} 0,322 sampai dengan r_{ix} 0,748 dengan koefisien reliabilitas sebesar $\alpha = 0,915$ sedangkan pada skala *social loafing* bergerak dari r_{ix} 0,303 sampai dengan r_{ix} 0,782 dengan koefisien reliabilitas sebesar $\alpha = 0,923$. Berdasarkan analisis data, diperoleh nilai korelasi sebesar -0,379 dengan taraf signifikansi $p = 0,000$ yang berarti hipotesis diterima. Hal ini menunjukkan bahwa ada hubungan yang signifikan antara harga diri dengan *social loafing* pada mahasiswa jurusan akuntansi angkatan 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang. Dengan besar sumbangan efektif harga diri terhadap *social loafing* yaitu sebesar 14%.

Kata Kunci : Harga Diri, *Social Loafing*, Mahasiswa, Akuntansi, Padang

ABSTRACT

THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF ESTEEM AND SOCIAL LOAFING IN ACCOUNTING DEPARTMENT STUDENTS CLASS OF 2020 FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS UNIVERSITY PUTRA INDONESIA “YPTK” PADANG

This study aims to determine the relationship between self-esteem and social loafing in students majoring in accounting class of 2020 at the Faculty of Economics and Business, University Putra Indonesia "YPTK" Padang. The independent variable in this study is self-esteem and the dependent variable is social loafing. Measuring tools used in this study are self-esteem scale and social loafing scale. The sampling technique in this study used a simple random sampling technique using the Isaac and Michael tables with an error rate of 5%. The sample in this study was 142 students majoring in accounting class of 2020, Faculty of Economics and Business, University Putra Indonesia "YPTK" Padang. Test the validity and reliability in this study using Alpha Cronbach technique. The results of the validity coefficient on the self-esteem scale from r_{ix} 0.322 to r_{ix} 0.748 with a reliability coefficient of $\alpha = 0.915$ while on the social loafing scale it moves from r_{ix} 0.303 to r_{ix} 0.782 with a reliability coefficient of $\alpha = 0.923$ Based on data analysis, obtained a correlation value of -0.379 with a significance level of $p = 0.000$, which means the hypothesis is accepted. This shows that there is a significant relationship between self-esteem and social loafing in students majoring in accounting class of 2020 at the Faculty of Economics and Business, University Putra Indonesia "YPTK" Padang. With a large effective contribution of self-esteem to social loafing that is equal to 14%.

Keywords : Self Esteem, Social Loafing, Student, Accountancy, Padang