

DAFTAR PUSTAKA

- Adriani, K. (2021). Konsumtif Pada K-Popers (Penggemar K-Pop) Di Kota Pekanbaru. *Skripsi*. Diterbitkan, Fakultas Psikologi UIN SUSKA : Riau
- Agriawan, D. (2016). Hubungan Fanatisme dengan Perilaku Agresi Suporter Sepak Bola [Universitas Muhammadiyah Malang]. In *Revista CENIC*.
- Assyaumin, M. I. B., Yunus, M., & Raharjo, S. (2017). Fanatisme Suporter Sepakbola Ditinjau dari Aspek Sosio-Antropologis (Studi Kasus Aremania Malang). *Jurnal Sport Science*, 7(1), 42–57.
- Astuti, E., & Andrini, S. (2021). Intensitas Penggunaan Aplikasi TikTok terhadap Perilaku Imitasi Remaja. *Komunikologi : Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 18(2), 134–142.
- Aulia, D. (2022). Pengaruh Fanatisme Korean Pop Terhadap Perilaku Imitasi Remaja (Studi Komunitas Purple Army Pekanbaru) [Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim]. In *Jurnal Administrasi Pendidikan & Konseling Pendidikan*. <https://doi.org/10.24014/japkp.v3i1.16380>
- Aulia, D., Miftahuddin, M., Istiqomah, I., Zatrachadi, M. F., & Darmawati, D. (2022). Pengaruh Fanatisme Korean Pop Terhadap Perilaku Imitasi Remaja (Studi Komunitas Purple Army Pekanbaru). *Jurnal Administrasi Pendidikan & Konseling Pendidikan*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.24014/japkp.v3i1.16380>
- Azwar, S. (2014). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Barida, M. (2016). Pengembangan perilaku anak melalui imitasi. *Jurnal Care Edisi Khusus Temu Ilmiah*, 03(3), 13–20.
- Dewi, K. U., & Supraja, M. (2015). *Pengaruh K-Pop Terhadap Gaya Hidup Imitasi Kaum Muda Di Yogyakarta*.
- Eliani, J., Yuniardi, M. S., & Masturah, A. N. (2018). Fanatisme dan Perilaku Agresif Verbal di Media Sosial pada Penggemar Idola K-Pop. *Psikohumaniora: Jurnal Penelitian Psikologi*, 3(1), 59. <https://doi.org/10.21580/pjpp.v3i1.2442>
- Ernawam, D. (2017). Pengaruh Globalisasi terhadap Eksistensi Kebudayaan Daerah di Indonesia. *Jurnal Kajian Lemhannas RI*, 32(1), 1–54.
- Etikasari, Y. (2018). *Kontrol Diri Remaja Penggemar K-Pop (K-Popers) (Studi pada Penggemar K-Pop di Yogyakarta)* [Universitas Negeri Yogyakarta]. <http://dx.doi.org/10.1186/s13662-017-1121-6%0>
- Hasanah, U. (2013). Pembentukan Idenititas Diri dan Gambaran Diri pada Remaja Putri Bertato di Samarinda. *E-Journal Psikologi*, 1(2), 102–107.

- Hastika, D. (2019). Pengaruh Intensitas Mengakses Instagram Korean Pop terhadap Perilaku Fanatisme pada Mahasiswa Dirasat Islamiyah UIN Jakarta. In *Pengaruh Intensitas Mengakses Instagram Korean Pop Terhadap Perilaku Fanatisme Pada Mahasiswa Dirasat Islamiyah Uin Jakarta*. UIN Syarif Hidayatullah.
- Jannah, M. (2014). *Gambaran Identitas Diri Remaja Akhir Wanita Yang Memiliki*. 2(1), 34–40.
- Khairunnisa, D. (2019). *Budaya K-Pop dan Kehidupan Remaja (Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan IPS Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta)*. UIN Hidayatullah Jakarta.
- Kurniawan, A. (2020). *Pengaruh Fanatisme Dan Kontrol Diri Terhadap Agresi Verbal Pada Pendukung Calon Presiden Dan Wakil Presiden 2019 Di Kota Malang*. 1–149.
- Lathifah, I. N., Herman, A., & Yusaputra, M. I. (2018). Pengaruh Mengakses Korean Wave terhadap Perilaku Imitasi Remaja di Kota Palu. *KANAL: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2). <https://doi.org/10.21070/kanal.v6i2.1933>
- Luviani, A., & Delliana, S. (2020). Pengaruh Terpaan Tayangan Animasi Nussa Official (Cuci Tangan Yuk) Di Youtube Terhadap Perilaku Imitasi Anak. *Jurnal Mutakallimin : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2). <https://doi.org/10.31602/jm.v3i2.3726>
- Maharani, N. (2021). *Pengaruh Fanatisme Boyband orea Bangtan Soenyeondan Terhadap PPerilaku Agresi Verbal di Media Sosial Instagram*. Universitas Sriwijaya.
- Mirza, R., & Marpaung, W. (2019). Perilaku Agresi ditinjau dari Fanatisme pada Satuan Mahasiswa dan Mahasiswa Ikatan Pemuda Karya. *Jurnal Magister Psikologi UMA*, 11(1), 31–37.
- Novianti, W. (2015). *Kontribusi Modeling Terhadap Identitas Diri*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Olson, M. H., & Hergenhahn, B. . (2016). *An Introduction to Theories of Learning* (Ninth Edit). Psychology Press.
- Priyatno, Duwi. 2018. *MandiriBelajar SPSS*. Yogyakarta: PenerbitMediakom.
- Puspitasari, W., & Hermawan, Y. (2013). Gaya Hidup Penggemar K-Pop (Budaya Korea) Dalam Mengekspresikan Kehidupannya Studi Kasus K-Pop Lovers Di Surakarta The. *Gaya Hidup Penggemar K-Pop (Budaya Korea) Dalam Mengekspresikan Kehidupannya Studi Kasus K-Pop Lovers Di Surakarta*, 2, 1–10.

- Putri, K. A. (2019). Gaya Hidup Generasi Z Sebagai Penggemar Fanatik Korean Wave. In *Skripsi Program Studi antropologi Sosial Fakultas Ilmu Budaya*. Universitas Diponegoro.
- Putri, M. E. (2018). *Hubungan Konsep diri (self concept) dengan perilaku imitasi pada remaja*. 1–12.
- Ri'aeni, I., Suci, M., Pertiwi, M., & Sugiarti, T. (2019). Pengaruh Budaya Korea (K-Pop) Terhadap Remaja Cirebon. In *Communications* (Vol. 1, Issue 1, pp. 1–26).
- Saputro, K. Z. (2018). Memahami Ciri dan Tugas Perkembangan Masa Remaja. *Aplikasia: Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama*, 17(1), 25. <https://doi.org/10.14421/aplikasia.v17i1.1362>
- Sarwono, S. W. (2021). Psikologi remaja. Jakarta: PT Raja Grafindo
- Sella, Y. P. (2013). Analisa Perilaku Imitasi Dikalangan Remaja Setelah Menonton Tayangan Drama Seri Korea di Indosiar (Studi Kasus Perumahan Pondok Karya Lestari Sei Kapih Samarinda). *EJournal Ilmu Komunikasi*, 1(3), 66–80.
- Sherly, Y. B. (2019). *Hubungan Antara Celebrity Worship Dengan Perilaku Imitasi Pada Remaja*. UIN Sunan Ampel Surabaya.