

## ABSTRAK

### HUBUNGAN ANTARA *CELEBRITY WORSHIP* DENGAN PERILAKU IMITASI PADA REMAJA KOMUNITAS EXO-L SUMBAR

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan *celebrity worship* terhadap perilaku imitasi pada remaja Komunitas EXO-L Sumbar. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah *celebrity worship* dan variabel terikat adalah perilaku imitasi. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala *celebrity worship* dan skala perilaku imitasi. Teknik pemilihan sampel dalam penelitian ini adalah teknik *sampling jenuh*. Sampel dalam penelitian ini adalah 57 pada remaja Komunitas EXO-L Sumbar. Uji validitas dan reliabilitas pada penelitian ini menggunakan teknik *alpha cronbach*. Hasil koefisien validitas pada skala *celebrity worship* berkisar antara 0,349 sampai dengan 0,689. Hasil koefisien validitas pada skala perilaku imitasi berkisar antara 0.331 sampai dengan 0.766. Dengan koefisien reliabilitas *celebrity worship* sebesar 0.909 dan pada skala perilaku imitasi sebesar 0.935. Berdasarkan analisis data, diperoleh nilai korelasi antara *celebrity worship* dan perilaku imitasi sebesar  $r = 0.561$  dengan taraf signifikan  $p = 0.000$  yang berarti hipotesis diterima. Menunjukkan hubungan dengan taraf sedang dan berarah positif, artinya semakin tinggi perilaku imitasi dan sebaliknya semakin rendah *celebrity worship* maka semakin rendah perilaku imitasi. Berikut tabel *descriptive statistic* dari *celebrity worship* dan perilaku imitasi. Hal ini menunjukkan bahwa ada hubungan yang signifikan antara *celebrity worship* terhadap perilaku imitasi pada remaja Komunitas EXO-L Sumbar.

**Kata Kunci:** *celebrity worship, perilaku imitasi, remaja, komunitas.*

## **ABSTRACT**

### ***THE RELATIONSHIP BETWEEN CELEBRITY WORSHIP AND IMITATION BEHAVIOR IN ADOLESCENTS IN THE WEST SUMATRA EXO-L COMMUNITY***

*This study aims to determine the relationship between celebrity worship and imitation behavior in adolescents in the EXO-L Community of West Sumatra. The independent variable in this study is celebrity worship and the dependent variable is imitation behavior. The measurement tools used in this study are the celebrity worship scale and the imitation behavior scale. The sample selection technique in this study is saturated sampling technique. The sample in this study were 57 adolescents from the West Sumatra EXO-L Community. Test the validity and reliability in this study using the alpha cronbach technique. The results of the validity coefficient on the celebrity worship scale ranged from 0.349 to 0.689. The results of the validity coefficient on the imitation behavior scale ranged from 0.331 to 0.766. With a celebrity worship reliability coefficient of 0.909 and on a scale of imitation behavior of 0.935. Based on data analysis, the correlation value between celebrity worship and imitation behavior was obtained at  $r = 0.561$  with a significant level of  $p = 0.000$ , which means that the hypothesis is accepted. Shows a relationship with a moderate level and a positive direction, meaning that the higher the imitation behavior and conversely the lower the celebrity worship, the lower the imitation behavior. The following is a descriptive statistical table of celebrity worship and imitation behavior. This shows that there is a significant relationship between celebrity worship and imitation behavior in the youth of the West Sumatra EXO-L Community.*

***Keywords: celebrity worship, imitation behavior, youth, community***