

**DAFTAR PUSTAKA**

- Ahyuna, A et al. 2024. "Pembentukan Pola Peminjaman Buku Pada Perpustakaan Dengan Menerapkan Metode CART Dan Normalisasi Z-Score." *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)* 6(1): 314–24.
- Amiruddin, Rezqiwati Ishak. 2023. "Penerapan XGBoost Untuk Seleksi Atribut Pada K-Means Dalam Clustering Penerima KIP Kuliah." *Jambura Journal of Electrical and Electronics Engineering* 5(2): 192–96.
- Amri Muliawan Nur, Muhammad Saiful, Hariman Bahtiar, Muhammad Taufik Hidayat. 2024. "Penerapan Algoritma K-Means Clustering Dalam Mengelompokkan Smartphone Yang Rekomendasi Berdasarkan Spesifikasi." 7(2): 478–88.
- Anjani, Aprillia, April Lia Hananto, and Shofa Shofiah. 2024. "KLAUSTERISASI DATA PENJUALAN TERLARIS PRODUK KOSMETIK YOU MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEANS." 9(1): 17–25.
- Anjani, Indri Dinda et al. 2024. "PENERAPAN ALGORITMA K-MEANS CLUSTERING UNTUK MENGELOMPOKKAN PENERIMA BANTUAN SOSIAL TUNAI ( BST ) DI JAWA BARAT." 8(3): 2743–47.
- Astri, Dewanti Fuji et al. 2024. "CLUSTERING PENDUDUK MISKIN MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEANS PADA WILAYAH JAWA BARAT." 8(2): 1548–54.
- Ely Kurniawan, Nirwana Hendrastuty. 2024. "PENERAPAN ALGORITMA K-MEANS UNTUK MELAKUKAN KLAUSTERISASI PADA PERINGKASAN TEKS." : 514–20.
- Emir, S, and S Santoso. 2023. "Pengaruh Supply Chain Management Terhadap

Operational Performance Melalui Competitive Advantage Pada PT. XYZ.”  
*Innovative: Journal Of Social Science Research* 3: 6234–47. <http://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/4256>  
<https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/download/4256/3049>.

Evi Ulviah, Resya Dwi Marselina. 2024. “Analisis Jaringan Produksi Dan Inovasi Varian Rasa Pada Kue Sus Choux Evi Ulviah Resya Dwi Marselina.” 2(1).

Fajar, Miftahul et al. 2024. “ANALISIS POLA PENJUALAN OBAT DI APOTEK AN-NAAFI MENGGUNAKAN METODE K-MEANS CLUSTERING.” 8(1): 486–92.

Farikah, Siti et al. 2024. “PENGELOMPOKAN KATALOG PADA TOKO MAHABBATAIN STORE MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEANS.” 8(3): 2890–94.

Geni, Bias Yulisa et al. 2024a. “Analisa Algoritma K-Means Untuk Menentukan Strategi Marketing.” 8: 211–20.

Geni et al. 2024b. “Analisa Algoritma K-Means Untuk Menentukan Strategi Marketing.” 8: 211–20.

Hasan, Golan et al. 2023. “Jurnal Mirai Management Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Kepuasan Pelanggan UMKM Kole-Koleh Anggraini Pada Masa Pandemi.” *Jurnal Mirai Management* 8(2): 241–48.

Hendrastuty, Nirwana. 2024. “Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma K-Means Clustering Dalam Evaluasi Hasil Pembelajaran Siswa.” 3: 46–56.

Indra, Indra, Nahya Nur, Muh. Iqram, and Nurul Inayah. 2023. “Perbandingan K-Means Dan Hierarchical Clustering Dalam Pengelompokan Daerah Beresiko Stunting.” *INOVTEK Polbeng - Seri Informatika* 8(2): 356.

Irianto, Afrisawati. 2024. “PERANCANGAN APLIKASI DATA MINING UNTUK

MENENTUKAN TINGKAT KELARISAN PRODUK MENGGUNAKAN METODE.” 4307(1): 116–23.

Karen Natalie, Bakti Siregar. 2024. “Analisis Data Dalam Supply Chain Management : Klasifikasi Dan Pemantauan Data Gudang PT Rajawali Nusantara Indonesia.” 7: 16–24.

Kusmawanti, Nisa et al. 2024. “PENGELOMPOKKAN LAGU TRADISIONAL DI MEDIA SOSIAL TIKTOK MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEANS.” 8(3): 2962–67.

Lubis, Siti Sahara, and Billy Hendrik. 2023. “Implementasi Data Mining Pengelompokan Data Penjualan Berdasarkan Pembelian Dengan Menggunakan Algoritma K-Means Pada UD . Martua.” 1(3): 36–41.

Lubis, Siti Sahara, Fitri Sari Lubis, and Billy Hendrik. 2023. “Customer Relationship Management Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pada Doorsmeer Keluarga Nasution Menggunakan Metode Algoritma K-Means.” *Jised: Journal of Information System and Education Development* 1(2): 33–40.

Maria Adelina Bui 1, Agus Bahtiar 2. 2024. “IMPLEMENTASI METODE ALGORITMA K-MEANS CLUSTERING UNTUK MENGELOMPOKKAN TRANSAKSI PENJUALAN BARANG DI TOKO ARINO.” 8(2): 1451–56.

Nurzaman, Muhammad Yamin, and Betha Nurina Sari. 2023. “Implementasi K-Means Clustering Dalam Pengelompokan Banyaknya Jumlah Petani Berdasarkan Kecamatan Di Provinsi Jawa Barat.” 10(3).

Pamungkas, Tri Bayu, Siti Maesaroh, and Pebri Ardiansyah. 2023. “Implementasi Data Mining Pada Stok Penggunaan Barang Di Gmf Aeroasia Menggunakan Algoritma K-Means Clustering.” *Jurnal Ilmiah Sains dan Teknologi* 7(2): 112–23.

- Prasetyaningrum, Putri Taqwa, Adi Ronggo Wicaksono, and Hamam Nurrofiq. 2023. "Transformasi Pelayanan Pelanggan: Implementasi E-Crm Pada Bisnis Teh Nusantara Berbasis Website." *Technologia : Jurnal Ilmiah* 14(4): 368.
- Raharjo, Raden Johnny Hadi et al. 2023. "Penerapan Enterprise Resource Planning Dalam Supply Chain Management Pada Minimarket Family Cukir." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 9(16): 670–83. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8263447>.
- Rahmawati, Nisa Naillah, Safitri Astiani, and Ulya Khoirunisa. 2024. "Pengaruh Dari Customer Relationship Management ( CRM ) Terhadap Loyalitas Pelanggan Ada Swalayan , Kota Bogor." 2(3).
- Sari Indah, Fati Gratianus Nafiri Larosa, Yolanda Y. P. Rumape. 2023. "Penerapan Data Mining Menggunakan Metode K-Means Untuk Penentuan Reward Pelanggan." 7(2): 201–7.
- Sari, Pita, Efan Efan, and Riduan Syahri. 2024. "Analisis Clustering Data Penduduk Miskin Menggunakan Algoritma K-Means." *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)* 8(2): 2194–99.
- Sulistio, M Rizqi, Nana Suarna, and Odi Nurdiawan. 2023. "Jurnal Teknologi Ilmu Komputer Analisa Penerapan Metode Clustering X-Means Dalam Pengelompokan Jurnal Teknologi Ilmu Komputer." 1(2): 37–42.
- Syahputro, Satrio Bimo, Alfiqri Anshari, Dinny Sukma Nadia, and Tania Dwi Kusumawardhani. 2023. "MEMBANGUN CRM ( CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT ) PADA JUMPSTART COFFEE SHOP Pendahuluan." 01(06): 1248–55.
- Wulandhari, Putri Rizky, Nining Rahaningsih, Irfan Ali, and Cep Lukman Rohmat. 2023. "Penerapan Metode Asosiasi Untuk Menemukan Pola Transaksi Penjualan

Obat Menggunakan Algoritma Fp-Growth.” *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* 7(1).

Yuliana Anggraeni, 2Popon Handayan. 2023. “Jurnal Informatika Dan Teknologi Informasi Penerapan Metode K-Means Untuk Menentukan Penjualan Tiket Renang Jurnal Informatika Dan Teknologi Informasi.” 2(1): 173–81.

Zidane, Silvia Lestari 1; Rahmatun Nazila 2; Lukna Aulia Ulhar 3; Muhammad. 2024. “Implementasi Data Mining Dalam Menentukan Penjualan Alat Perabot.” 2(1): 271–78.