

## DAFTAR PUSTAKA

- Agusfianto, N. P. (2022). Dasar-dasar Manajemen Keuangan.(Cetakan Pe). Seval Literindo Kreasi.
- Agustin Bagu, . (2021). Determinasi Pemilihan Pendanaan Struktur Modal Eksternal. Cv. Cahaya Arsh.
- Agustin, E. D., Made, A., & Retnasari, A. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan, Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2017–2019). *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 11(1), 37. <https://doi.org/10.30659/jai.11.1.37-58>
- Agustiningih, W., & Septiani, N. D. (2022). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(3), 1433–1440. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i3.2465>
- Amalia, W. R., Purwohandoko, & Hartono, U. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Firm Size, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Properties And Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(1), 114–128.
- Ardi Gusnardi, S.E., M. S. (2022). Keputusan investasi dan Nilai Perusahaan (Cetakan Pe). Scopindo Media Pustaka.
- Ardiansyah, M. (2020). Manajemen keuangan. Yogyakarta: DIVA Press.
- Asep Risman,. (2022). Akuntansi manajemen. Yogyakarta : KBM Indonesia.

- Ardiputra, S. (2019). *Manajemen Pemerintah Daerah. Jawa Barat: Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia.*
- Asmawi, A. R. G. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2013-2016). *Jurnal Akuntansi*, 1, 1–166.  
<https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/6563>.
- Asri jaya,. (2020). *Manajemen Keuangan. CV.Mitra Cendekia Media.*
- Astuti, F. Y., & Nugroho, M. (2021). Analisis Pengaruh Firm Size, Leverage Dan Sale Growth Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di BEI Periode2016-2019). *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis*, 8(2), 83–102.
- Dahmiri. (2019). *Manajemen Bisnis. CV. Adanu Abimata.*
- Edyanus.,S. Herman., & Halim. (2022). Analisis Pengaruh Laverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Administrasi Bisnis Terapan*, 5(1).  
<https://doi.org/10.7454/jabt.v5i1.1040>
- Eka Indriyani,. (2018). Pengaruh Kebijakan deviden dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Akuntansi*, 10(2),333-348.
- Fadjarajani, S. (2020). *Metodologi Penelitian. Ideas Publishing.*
- Fathihani. (2022). *Manajemen Keuangan dan Bisnis. PT. Sonpedia Publishing*

Indonesia.

FranitaFran, R. (2018). *Mekanisme Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan*. Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.

Ghozali, I., & Ratmono, D. (2021). Analisis Multivariete dengan program IBM SPSS 21 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. In *Penelitian*. <https://doi.org/10.1021/o17029646>

Guarango, P. M. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perbankan Yang Terdaftar di Bei Periode 2017-2019. *γκ77*, 8.5.2017, 2013–2017.

Hartanto, P. (n.d.). (2020). Prosiding Konferensi internasional tentang ekonomi, manajemen dan akuntansi. CV.Pena Persada.

Haryati, D. (2022). Teori Akuntansi (Edisi Pert). PT.Global Eksekutif Teknologi.

Irmalsari, E., Gurendrawati, E., & Mulasari, I. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG), dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap NilaiPerusahaan Dengan UkuranPerusahaan dan Leverage Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 3(2), 443–460.

Kartika Dewi, N. P. I., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(5), 3028. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i05.p16>

Lela Nurlaela Wati,. (2019). Model Penjualan . Myria.

Lukman,. (2022). Hitungan dalam manajemen. Malang: Setara Press

- Manggale, N., & Widyawati, D. (2021). Pengaruh Return on Equity, Leverage, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(1), 1–22.
- Marjohan, M. (2022). *Manajemen Keuangan*. CV. Jakad Media Publishing.
- Maulidina, H. (2019). Pengaruh Pertumbuhan penjualan dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan Leverage sebagai variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 1–13.
- Murni., Y. A. (2020). Pengaruh pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, dan leverage terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas sebagai variabel intervening Pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2(1), 1-13.
- Nandira. L. A. (2019). Pengantar Akuntansi. *Cendekiawan Inovasi Digital Indonesia*
- Ningrum, E. P. (2022). Nilai Perusahaan. CV. Adanu Abimata.
- Novari, S. (2019). Pengaruh Return on Equity, Leverage, Ukuran perusahaan, dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Investasi (aktiva)*, 5(1), 29-44.
- Olandari Mulyadi,. (2022). Manajemen Keuangan Lanjutan .CV. Mitra Cendekia Media.
- Pangesti, G. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan dengan Leverage sebagai variabel intervening. 4328(November).
- Priyanto, D. (2019). SPSS 21 Pengola Data Terpraktis. In Yogyakarta, Andi.
- Putri, I. J., Nugraha, K. A., & Septiawan, E. H. (2020). The Effect of Firm Size

and Financial Performance on Company Value with Good Corporate Governance the Intervening Variable.pdf. *International Conference on Global Education IX*, 672–678.

Rahmantari, L. (2021). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas sebagai variabel moderasi*. *September 2020*, 813–823.

Ramdani, P. (2021). *Uji Normalitas*. Farha Pustaka.

Riyadi, W. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bei Tahun 2014-2018. *Entrepreneur: Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(2), 96–105.  
<https://doi.org/10.31949/entrepreneur.v1i2.886>

Rochayati, I. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Leverage Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 23(2), 1. <https://doi.org/10.31941/jebi.v23i2.1213>

Sampe, F. (2020). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. PT. Sada Kurnia Pustaka.

Silvia Indrarini,. (2019). Nilai perusahaan melalui kualitas laba. Scopindo media pustaka.

Sudaryana, B. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. CV. Budi Utama.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. PT. Alfabeta.

Agusfianto, N. P. (2022). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*.(Cetakan Pe). Seval Literindo Kreasi.

- Agustin Bagu, . (2021). *Determinasi Pemilihan Pendanaan Struktur Modal Eksternal*. Cv. Cahaya Arsh.
- Agustin, E. D., Made, A., & Retnasari, A. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan, Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2017–2019). *Jurnal Akuntansi Indonesia*, *11*(1), 37. <https://doi.org/10.30659/jai.11.1.37-58>
- Agustiningih, W., & Septiani, N. D. (2022). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, *5*(3), 1433–1440. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i3.2465>
- Amalia, W. R., Purwohandoko, & Hartono, U. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Firm Size, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Properties And Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021. *Jurnal Ilmu Manajemen*, *11*(1), 114–128.
- Ardi Gusnardi, S.E., M. S. (2022). *Keputusan investasi dan Nilai Perusahaan (Cetakan Pe)*. Scopindo Media Pustaka.
- Ardiansyah, M. (2020). *Manajemen keuangan*. Yogyakarta: DIVA Press.
- Asep Risman,. (2022). *Akuntansi manajemen*. Yogyakarta : KBM Indonesia.
- Ardiputra, S. (2019). *Manajemen Pemerintah Daerah. Jawa Barat: Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia*.
- Asmawi, A. R. G. (2018). *Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan,*

Pertumbuhan Penjualan dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2013-2016). *Jurnal Akuntansi*, 1, 1–166.  
<https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/6563>.

Asri jaya,. (2020). Manajemen Keuangan. CV.Mitra Cendekia Media.

Astuti, F. Y., & Nugroho, M. (2021). Analisis Pengaruh Firm Size, Leverage Dan Sale Growth Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di BEI Periode2016-2019). *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis*, 8(2), 83–102.

Edyanus.,S. Herman., & Halim. (2022). Analisis Pengaruh Laverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Administrasi Bisnis Terapan*, 5(1).  
<https://doi.org/10.7454/jabt.v5i1.1040>

Eka Indriyani,. (2018). Pengaruh Kebijakan deviden dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Akuntansi*, 10(2),333-348.

FranitaFran, R. (2018). *Mekanisme Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan*. Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.

Guarango, P. M. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perbankan Yang Terdaftar di Bei Periode 2017-2019. *γ787*, 8.5.2017, 2013–2017.

- Hartanto, P. (n.d.). (2020). Prosiding Konferensi internasional tentang ekonomi, manajemen dan akuntansi. CV.Pena Persada.
- Haryati, D. (2022). Teori Akuntansi (Edisi Pert). PT.Global Eksekutif Teknologi.
- Irmalsari, E., Gurendrawati, E., & Muliastari, I. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG), dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan dan Leverage Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 3(2), 443–460.
- Kartika Dewi, N. P. I., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(5), 3028.  
<https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i05.p16>
- Lela Nurlaela Wati,. (2019). Model Penjualan . Myria.
- Lukman,. (2022). Hitungan dalam manajemen. Malang: Setara Press
- Manggale, N., & Widyawati, D. (2021). Pengaruh Return on Equity, Leverage, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(1), 1–22.
- Maulidina, H. (2019). Pengaruh Pertumbuhan penjualan dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan Leverage sebagai variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 1–13.
- Murni., Y. A. (2020). Pengaruh pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, dan leverage terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas sebagai variabel intervening Pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2(1), 1-13.

- Nandira, L. A. (2019). Pengantar Akuntansi. *Cendekiawan Inovasi Digital Indonesia*
- Ningrum, E. P. (2022). Nilai Perusahaan. CV. Adanu Abimata.
- Novari, S. (2019). Pengaruh Return on Equity, Leverage, Ukuran perusahaan, dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Investasi (aktiva)*, 5(1), 29-44.
- Olandari Mulyadi, . (2022). Manajemen Keuangan Lanjutan .CV. Mitra Cendekia Media.
- Pangesti, G. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan dengan Leverage sebagai variabel intervening. 4328(November).
- Putri, I. J., Nugraha, K. A., & Septiawan, E. H. (2020). The Effect of Firm Size and Financial Performance on Company Value with Good Corporate Governance the Intervening Variable.pdf. *International Conference on Global Education IX*, 672–678.
- Rahmantari, L. (2021). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas sebagai variabel moderasi* . September 2020, 813–823.
- Riyadi, W. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bei Tahun 2014-2018. *Entrepreneur: Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(2), 96–105.  
<https://doi.org/10.31949/entrepreneur.v1i2.886>

- Rochayati, I. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Leverage Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 23(2), 1. <https://doi.org/10.31941/jebi.v23i2.1213>
- Silvia Indrarini,. (2019). Nilai perusahaan melalui kualitas laba. Scopindo media pustaka.
- Sunjai, M. (2022). Manajemen Keuangan. CV. Rey Media Grafika.
- Tasmil, L. J., Malau, N., & Nasution, M. (2019). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Current Ratio, Debt to Equity Ratio terhadap Kinerja Keuangan PT.Sirma Pratama Nusa. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 2(2), 131–139. <https://doi.org/10.36778/jesya.v2i2.62>
- Triyonowati, M. S. (2022). *Bisnis Food and Beverage di Indonesia* .(Cetakan Pe). CV.Pena Persada.
- Wahyudi, F. A., & Sholahuddin, M. (2022). The Effect of Profitability, Leverage, and Firm Size on Firm Value (Case of Registered Company In Jakarta Islamic Index 2015-2020 period). *Proceedings of the International Conference on Economics and Business Studies (ICOEBS 2022)*, 655(Icoebs), 380–385. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.220602.050>.
- Wirdayanti, W., Reniati, R., & Saputra, D. (2022). The Effect Of Leverage, Company Size, Inflation Rate, And Cash Holding On Company Value (In Hotel, Restaurant, and Tourism Sub-Sector Companies Listed on the IDX for the 2017-2020 period). *International Journal of Business, Technology and Organizational Behavior (IJTOB)*, 2(4), 367–380.

<https://doi.org/10.52218/ijbtob.v2i4.212>.

Wandri, A., & Dewi, A. S. (2019). Pengaruh Likuiditas, leverage, pertumbuhan penjualan dan arus kas operasi terhadap Nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening pada Perusahaan Plastik dan Kemasan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021. 1-14. <https://doi.org/10.31219/osf.io/9mbhk>.

Yosefina Andia dekrita, . (2022). *Manajemen Keuangan Rumah Sakit*. PT. Nasya Expanding Management.

Yosita, A., Usep Syaipudin, & Yunia Amelia. (2022). The effect of intellectual capital, size, leverage, and liquidity on company value in manufacturing companies listed on Indonesia Stock Exchange. *Asian Journal of Economics and Business Management*, 1(3), 173–179. <https://doi.org/10.53402/ajebm.v1i3.184>

Yoyo Sudaryo,. (2018). *Keuangan di Era Otonomi Daerah*. CV. Andi Offset.

Yustrianthe, R. H., & Fatniasih, I. Y. (2021). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Tax Avoidance. (Pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2015-2019). *Jimea*, 5(2), 364–382.