

- Agustina, Sulia, & Rice. (2018). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Dan Dampaknya Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi*, XXII(01), 18–32. <https://doi.org/10.24912/ja.v22i1.320>
- Alauddin, M. A., & Lestari, H. S. (2022). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBIJAKAN PEMBAYARAN DIVIDEN PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI. In *JBEE* (Vol. 4, Issue 2). <https://doi.org/10.46229/b.e.e..v4i2.465>
- Albi Attahiriah, A., & Suherman, A. (2020). *PENGARUH LIKUIDITAS TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN THE EFFECT OF LIQUIDITY ON DIVIDEND POLICY*. 18(02), 135–148.
- Alfitri, I. D., & Sitohang, S. (2018). PENGARUH RASIO PROFITABILITAS, RASIO AKTIVITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(6), 1–17.
- Alvin Yuditio, F. (2023). PENGARUH PROFITABILITAS DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN SEKTOR BARANG KONSUMEN NON PRIMER DI BURSA EFEK INDONESIA. *Jurnal FinAcc*, 7(9), 1334–1350.
- Ambarwati, J., & Vitaningrum, M. R. (2021). PENGARUH LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Competitive Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 127–130.
- Amro, P. Z. N. (2021). PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(7), 1–20. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/4099>
- Andriani, L. (2018). PENGARUH PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DEVIDEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SUB. SEKTOR PROPERTY & REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2012 – 2016). *Jurnal Ekobis Dewantara*, 1(7), 139–151.
- Aprilyani, I., Widyarti, M. Th. H., & Hamidah, N. (2021). THE EFFECT OF ERM, FIRM SIZE, LEVERAGE, PROFITABILITY AND DIVIDEND POLICY ON FIRM VALUE (EVIDENCE FROM FOOD & BEVERAGE SUB SECTOR COMPANIES LISTED IN IDX 2015-2019). *JURNAL AKTUAL AKUNTANSI KEUANGAN BISNIS TERAPAN*, 4(1), 65–75.
- Astakonmi, I., Wardita, P., & Nursiani, W. (2019). Efek Moderasi Kebijakan Dividen pada Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Bisnis Dan Akuntansi*, 18(2), 134–145. <https://doi.org/10.22225/we.18.2.1166.134-145>
- Astuti Yuli Setyani. (2018). *PENGARUH KEBIJAKAN HUTANG, KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*. 15–24.
- Chabachib, M., Hersugondo, Ardiana, E., & Pamungkas, I. D. (2019). Analysis of Company Characteristics of Firm Values: Profitability as Intervening

- Variables. *International Journal of Financial Research*, 11(1), 60. <https://doi.org/10.5430/ijfr.v11n1p60>
- Dewi, L. S., & Abundanti, N. (2019). PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(10), 6099. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i10.p12>
- Dunan, H., Rizky Antoni, M., Jayasinga, H. I., & Redaputri, A. P. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan “Waleu” Kaos Lampung di Bandar Lampung. *Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Informatika*, 1(2), 167–185. <https://journal.unhas.ac.id>
- Esthi Nur W.A, Mukhzarudfa, & Yudi. (2021). *DETERMINAN KEPEMILIKAN ASING, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEBIJAKAN HUTANG, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP KINERJA KEUANGAN* (Vol. 6, Issue 1). <https://online-journal.unja.ac.id/jaku>
- Fadilla, F., Yulia, Y., & Putra, R. B. (2020). Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Deviden sebagai Variabel Intervening: Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Keputusan Investasi. *Journal of Business and Economics (JBE) UPI YPTK*, 5(2), 14–19. <https://doi.org/10.35134/jbeupiyptk.v5i2.111>
- Fashikhah, I., Rahmawati, E., Sofyani, H., & Laksito, H. (2018). PERAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. In *Jurnal Akuntansi Indonesia* (Vol. 7, Issue 1). <https://doi.org/10.30659/jai.7.1.57-68>
- Ginting, M. C. (2018). PERANAN MODAL KERJA DALAM MENINGKATKAN PROFITABILITAS. *Jurnal Manajemen*, 4(2), 2615–1928. <http://ejournal.lmiimedan.net>
- Hadyarti, V., & Mahsin, T. M. (2019). Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Good Corporate Governance (Gcg) Sebagai Indikator Dalam Menilai Nilai Perusahaan. *Journal Of Management Studies*, 13(9). <https://journal.trunojoyo.ac.id/kompetisi>
- Hamdi. (2020). PENERAPAN FUNGSI MANAJEMEN PADA KANTOR KELURAHAN RANTAU KIWA KECAMATAN TAPIN UTARA KABUPATEN TAPIN. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 6(2), 155–163. <http://ejournal.stiepancasetia.ac.id/index.php/jieb>
- Hasan, S., Elpisah, M., Joko Sabtohadhi, Mp., Nurwahidah, M. M., Abdullah, Ms., & Fachrurazi, M. H. (2022). *MANAJEMEN KEUANGAN* (Vol. 1).
- Helunia, B. (2020). PENGARUH PROFITABILITAS DAN SALES GROWTH TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMSI. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 16(1), 83–94.
- Ida Ayu Gede Dika Martami Saria, & Ida Bagus Panji Sedana. (2020). Profitability and liquidity on firm value and capital structure as intervening variable. *International Research Journal of Management, IT and Social Sciences*, 7(1), 116–127. <https://doi.org/10.21744/irjmis.v7n1.828>

- Indrastuti, D. K. (2021). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NILAI PERUSAHAAN SEKTOR MANUFAKTUR DEWI KURNIA INDRASTUTI. *E-JURNAL AKUNTANSI TSM*, 1(1), 117–126. <http://jurnaltsm.id/index.php/ejatsm>
- Iskandar, J. (2019). *IMPLEMENTASI SISTEM MANAJEMEN KEUANGAN PENDIDIKAN*. <https://core.ac.uk/download/pdf/234752746.pdf>
- Jayanti, E., Sukarno, D., & Sudiyono. (2020). PENGARUH LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS. *Jurnal Ekonomi*, 1–12. <http://jurnal.stiemuhcilacap.ac.id/index.php/je511/article/view/81>
- Kurnia, D. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Harga Saham Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Provinsi Banten yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2016. *Jurnal Akuntansi: Kajian Ilmiah Akuntansi (JAK)*, 6(2), 178. <https://doi.org/10.30656/jak.v6i2.1433>
- Kusumawati, R., & Rosady, I. (2018). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 9(2). <https://doi.org/10.18196/mb.9259>
- Mudzakar, M. K. (2019). ANALISIS PROFITABILITAS TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v3i1.1049>
- Muliati, N. K., Ketut Sunarwijaya, I., Santana, M., & Adiyandnya, P. (2021). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Kharisma*, 3(1). <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/1717/1379>
- Mutmainah, Puspitanigtyas, Z., & Puspita, Y. (2019). PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, KEPUTUSAN INVESTASI, UKURAN PERUSAHAAN DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Buletin Studi Ekonomi*, 24(1), 18–36.
- Oktaviarni, F., Murni, Y., & Suprayitno, B. (2019). PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, LEVERAGE, KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 1–16. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.1.1-16>
- Oktiwiati, E. Dela, & Nurhayati, M. (2020). PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, DAN KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (PADA SEKTOR FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2013-2017). *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN*, 10(2), 196. <https://doi.org/10.22441/mix.2020.v10i2.004>
- Pasaribu, A., Hajir, S., & Pendidikan Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, M. (2021). URGENSI MANAJEMEN DALAM PERSPEKTIF PENDIDIKAN ISLAM. *Jurnal Manajemen*, 1(1), 12–22.
- PATTIRUHU, J. R., & PAAIS, M. (2020). Effect of Liquidity, Profitability, Leverage, and Firm Size on Dividend Policy. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(10), 35–42. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no10.035>

- Paulina, J. (2019). Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas pada PT Astra Otoparts Tbk Oleh. *Jurnal Ekonomi*, 21(1), 46–59. <https://ejournal.borobudur.ac.id/index.php/1/article/view/529>
- Permana, I. S., & Hendra, R. (2018). PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MELALUI KEBIJAKAN DEVIDEN DI PERUSAHAAN TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Jurna Manajemen*, 1(2), 107–128. <https://jurnal.stiecirebon.ac.id/index.php/jem/article/view/11>
- Purnama Dewi, N. L. Y., Endiana, I. D. M., & Arizona, I. P. E. (2020). PENGARUH RASIO KEUANGAN DAN KEBIJAKAN DEVIDEN TERHADAP RETURN SAHAM. *Jurnal Kharisma*, 2(3), 227–239. <https://ejournal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/1494>
- Putri, B. S. (2019). PENGARUH GCG DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN CSR SEBAGAI VARIABEL INTERVENING Wahidahwati Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7(12). <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/229>
- Putri, D. M. A., & Sari, W. (2022). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PROFITABILITAS PADA SEKTOR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1759–1764. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14896>
- Rinofah, R., Kusumawardhani, R., & Pangesti, R. D. (2022). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Investment Opportunity Set (IOS), Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Deviden sebagai Variabel Intervening (Sektor Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2015-2019). *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 22(2), 948. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v22i2.2145>
- Samara, A., & Susanti. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis*, 12(2a), 14–25. <https://doi.org/10.47927/jikb.v12i2a.130>
- Satria Bagaskara, R., Hendra Titisari, K., & Dewi, R. R. (2021). Pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan. *FORUM EKONOMI*, 23(1), 29–38. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI>
- Septia Sari, N. (2020). *PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN EFEKTIVITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*. <https://repository.unej.ac.id/bitstream/handle/123456789/104125/Nia%20%20Septia%20Sari%20-%20170810301242%20Sdh.pdf?sequence=1>
- Setiawan, B. (2019). PENGARUH FREE CASH FLOW, PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Emiten Sub-Sektor Perdagangan Eceran yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(7), 815–830. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v3i7.261>

- Shalza Nabilla, T., & Ruhana Dara, S. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Healthcare di BEI. *STREAMING Jurnal Manajemen*, 1(2).
- Silaban, P. (2020). PENGARUH PENGHINDARAN PAJAK DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG TERLISTING DI BEI PERIODE 2017-2019. *JURNAL TERAPAN ILMU MANAJEMEN DAN BISNIS*, 3(2), 54–67. <https://doi.org/10.58303/jtimb.v3i2.2446>
- Sukmawardini, D., & Ardiansari, A. (2018). Management Analysis Journal THE INFLUENCE OF INSTITUTIONAL OWNERSHIP. PROFITABILITY, LIQUIDITY, DIVIDEND POLICY, DEBT POLICY ON FIRM VALUE. *Management Analysis Journal*, 7(2), 212–222. <http://maj.unnes.ac.id>
- Sulastri, I., Norisanti, N., & Saori, S. (2023). Analysis Of the Influence of Profitability, Likuidity, Capital Structure, Sales Growth and Managerial Ownership on Company Value in The Manufacturing Manufaktur Sector Enlisted in The LQ45 Index. *International Journal of Economics Development Research*, 4(2), 2023–2700.
- Tarigan, N. T. P. (2021). *BAB I PENDAHULUAN*. <http://repository.uhn.ac.id/handle/123456789/5325>
- Teresya, R., Rahmah Nabiilah, R., & Tunnajah, S. (2022). LITERATURE REVIEW E-COMMERCE: PROFITABILITAS, TEKANAN EKSTERNAL DAN KEMUDAHAN PENGGUNA. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 3(4), 474–484. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i4>
- Wahyuni, I., Aris Pasigai, M., & Adzim, F. (2019). ANALISIS RASIO PROFITABILITAS SEBAGAI ALAT UNTUK MENGUKUR KINERJA KEUANGAN PADA PT.BIRINGKASSI RAYA SEMEN TONASA GROUPJL. POROS TONASA 2 BONTOA MINASATE'NE PANGKEP. In *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi Dan Bisnis* (Vol. 3). <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/profitability>
- Wardani, D. K., & Wulandari, V. D. (2022). PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE&KEPEMILIKAN KELUARGA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN TAX AVOIDANCE SEBAGAI VARIABEL INTERVENINGPADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2016-2020. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(5), 813–826. <https://bajangjournal.com/index.php/JEMBA/article/view/2959>
- Wijaya, I. G. N. S. (2019). PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Juima*, 9(2), 8–15. [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)
- Winata, D., & Winata, S. (2023). Pengaruh Beban Pajak Tangguhan, Perencanaan Pajak, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Manajemen Laba (Studi pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2017-2021). *Jurnal Akuntansi*, 2(1), 1–12. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ga>
- Yamasitha. (2020). PENGARUH RISIKO KEUANGAN, MANAJEMEN LABA DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI

PERUSAHAAN DENGAN ROE DAN DER SEBAGAI VARIABEL KONTROL PADA PERUSAHAAN SEKTOR PROPERTI, REAL ESTATE DAN BUILDING CONTRUCTION. *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta*, 15(1), 44–57.

Yanto, E., & Afkir, M. (2020). ANALISIS PENERAPAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN KEUANGAN DAERAH (SIMDA KEUANGAN) DALAM PENGOLAHAN DATA KEUANGAN PADA ORGANISASI PEMERINTAH DAERAH. *Indonesian Journal of Strategic Management*, 3(1). <https://doi.org/10.25134/ijsm.v3i1.2819>

Yeni Siregar, N., Safitri, T. A., Ekonomi, F., Bisnis, D., Darmajaya, I., Pagar, J. Z. A., 93, A. N., Ratu, L., & Lampung, B. (2019). PENGARUH PENGUNGKAPAN ENTERPRISE RISK MANAGEMENT, INTELLECTUAL CAPITAL, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, DAN SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN Katakunci-Enterprise Risk Management Disclosure, Intellectual Capital Disclosure, Corporate Social Responsibility Disclosure, Sustainability Report Disclosure, Nilai Perusahaan. In *Tiara Jurnal Bisnis Darmajaya* (Vol. 05, Issue 02).

## DAFTAR LAMPIRAN