

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, pertumbuhan penjualan dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan melalui kebijakan dividen sebagai variabel intervening. Metode pengumpulan data melalui *purposive sampling* dengan sampel 32 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022. Alat analisis yang digunakan yaitu *Eviews 12*.

Hasil pengujian penelitian menunjukkan profitabilitas, pertumbuhan penjualan dan kepemilikan manajerial berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen. Profitabilitas dan Pertumbuhan penjualan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. kepemilikan manajerial dan kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. profitabilitas dan pertumbuhan penjualan tida berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui kebijakan dividen sebagai variabel intervening. Kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui kebijakan dividen sebagai variabel intervening.

**Kata Kunci: Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Kepemilikan Manjerial, Nilai Perusahaan, Kebijakan Dividen.**