

DAFTAR PUSTAKA

- Afiasari, N., Suarna, N., & Rahaningsih, N. (2023). *Implementasi Data Mining Transaksi Penjualan Menggunakan Algoritma Clustering dengan Metode K-Means E-commerce K-Means melakukan analisis penerapan Data Mining dalam mengelompokkan jumlah*. 9, 100–110.
- Fadila, R., & Rinaldi, A. R. (2024). *Penerapan Data Mining Dalam Mengelompokkan Jumlah Umkm Berdasarkan Kabupaten Kota Menggunakan K-Means Clustering*. 8(2), 1446–1450.
- Faran, J., & Triayudi, A. (2024). *Penerapan Algoritma K-Means Data Mining untuk Clustering Kinerja Karyawan Koperasi*. 4(4), 2096–2108. <https://doi.org/10.30865/klik.v4i4.1728>
- Ferdy Pangestu, F. P., Nur Yasin, N. Y., Ronald Chistover Hasugian, R. C., & Yunita, Y. (2023). *Penerapan Algoritma K-Means Untuk Mengklasifikasi Data Obat*. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 12(1), 53–62. <https://doi.org/10.32736/sisfokom.v12i1.1461>
- Gustipartsani, K., Rahaningsih, N., Dana, R. D., Mustafa, I. Y., Studi, P., Informatika, T., Studi, P., Akuntansi, K., Studi, P., Informatika, M., Perhotelan, P. S., Pariwisata, P., Internasional, P., Cirebon, K., & Barat, J. (2023). *Data Mining Clustering Menggunakan Algoritma K-Means Pada*. 7(6), 3595–3601.
- Hartawan, M. S., Erkamim, M., & Yahya, S. R. (2023). *Application of Supervised Learning Algorithm for Classification of Family Hope Program Penerapan Algoritma Supervised Learning untuk Klasifikasi Program Keluarga Harapan*. 3(October), 83–91.
- Kurniawan, R. A., Hasibuan, M. S., Piramida, P., & Ramadhan, R. S. (2022). *Penerapan Algoritma K-Means Untuk Clustering Tempat Makan Di Batubara*. *Journal of Computer Science and Informatics Engineering (CoSIE)*, 01(1), 10–18. <https://doi.org/10.55537/cosie.v1i1.27>

- Lestari, P., Suarna, N., & Prihartono, W. (2024). *Implementasi Data Mining Clustering Dalam Mengelompokkan Penduduk Penyandang Disabilitas Menggunakan Algoritma K-Means*. 8(1), 958–966.
- Liantoni, F., Sukmaningrum, A. H., Qurin, M. T., & Putri, N. V. (2024). *Analisis Klasifikasi 7 Jenis Dry Beans dengan Penerapan Metode Naïve Bayes Classification Analysis of 7 Types of Dry Beans Using the Naïve Bayes Method*. 12(2), 248–252. <https://doi.org/10.26418/justin.v12i2.73034>
- Muhammad Sholeh, Suraya, & Andayati, D. (2023). *Penerapan Data Mining pada Model Clustering Data Kuesioner Mahasiswa terhadap Kinerja Dosen*. 208–217. <https://doi.org/10.30864/eksplora.v13i2.751>
- Musid, F. N. (2023). *Implementasi Algoritma K-Means Clustering Dalam Pengelompokkan Data Jumlah Kerusakan Rumah Berdasarkan Kondisi Di Jawa Barat*. 1(3), 101–114.
- Mustari, K. A., Assiroj, P., Hartati, B., & Samuel, F. (2024). *Implementasi Data Mining Pada Instansi Pemerintahan (Systematic Literature Review)*. 8(3), 3137–3142.
- Nahjan, M. R., Heryana, N., Voutama, A., Komputer, F. I., Karawang, U. S., & Miner, R. (2023). *Implementasi Rapidminer Dengan Metode Clustering K-Means Untuk Analisa Penjualan Pada Toko Oj Cell*. 7(1), 101–104.
- Nurani, S., Syahra, Y., & Calam, A. (2023). *Penerapan Data Mining Dalam Clustering Pencapaian Target*. 2, 355–363.
- Pujiono, S., Astuti, R., & Basysyar, F. M. (2024). *Implementasi Data Mining Untuk Menentukan Pola Penjualan Produk Menggunakan Algoritma K-Means Clustering*. 8(1).
- Rifqi, A., & Aldisa, R. T. (2023). *Penerapan Data Mining Untuk Clustering Kualitas Udara*. 5, 289–297. <https://doi.org/10.30865/json.v5i2.7145>
- Rohaniyah, S., & Purnamasari, A. I. (2023). *Clustering Data Pencari Kerja Menurut Tingkat Pendidikan Menggunakan Algoritma K-Means*. 12, 1–14.

- Saqila, S. E., Ferina, I. P., & Iskandar, A. (2023). *Analisis Perbandingan Kinerja Clustering Data Mining Untuk Normalisasi Dataset*. 5. <https://doi.org/10.30865/json.v5i2.6919>
- Sasmita, G. W., & Rahmadayanti, F. (2024). *Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori dalam Menentukan Persediaan Obat*. 8, 13893–13897.
- Setiawan, K., & Ramdhani, F. (2024). *Application of Data Mining for Customer Prediction at PT . XYZ Using Linear Regression Algorithm Penerapan Data Mining untuk Prediksi Pelanggan di PT . XYZ Menggunakan Algoritma Linear Regression*. 4(April), 490–497.
- Surapati, U., & Jannah, M. (2024). *Penerapan Data Mining Menggunakan Metode K-Means Untuk Mengetahui Minat Customer Dalam Pembelian Merchandise Kpop*. 5(3), 791–800.
- Yoliadi, D. N. (2023). *Data mining Dalam Analisis Tingkat Penjualan Barang Elektronik*. 3.