

DAFTAR PUSTAKA

- Agarwal, A., Hosanagar, K., & Smith, M. D. (2018). Location, location, location: An Analysis of Profitability of Position in Online Advertising Markets. *Journal of Marketing Research*.
- Agussalim, & Ali, H. (2019). *Analisis Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Citra Merek Dan Kepuasan Pelanggan Pada Giant Citra Raya Tangerang*. Jurnal Manajemen.
- Aisyah, R. S., & Tuti, M. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Dengan Kepuasan Pelanggan Di Restoran Joe's Grill Swiss Bell-Hotel Mangga Besar*. Jurnal Manajemen Bisnis.
- Akmal, E., Panjaitan, H. P., & Ginting, Y. M. (2023). Service Quality, Product Quality, Price, Promotion, and Location on Customer Satisfaction and Loyalty in CV. Restu. *Journal of Applied Business and Technology*.
- Anugerah, R. O. A., & Sumantyo, F. D. S. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Dan Harga Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Di Pt Agung Anugerah Motor Bekasi*. Jurnal Economina, 2(3).
- Assauri, S. (2020). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, Strategi*. Pt Raja Grafindo Persada.
- Atmanegara, S. Y., Cahyono, D., Qomariah, N., & Sanosra, A. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Ijen View Bondowoso*. Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia, 9(1).
- Bischoff, P. (2023). Customer value-in-use monitoring in business markets: An investigation into its determinants and consequences. *Journal of Economics and Management*.
- Cai, F., Shen, H., & Hui, M. K. (2022). The Effect of Location on Price Estimation : Understanding Number-Location and-Number-Order Associations. *Journal of Marketing Research*.
- Carter, S. R., Ahmed, A. M., & Schneider, C. R. (2022). The role of perceived service quality and price competitiveness on consumer patronage of and intentions towards community pharmacies. *Journal of Marketing Research*.
- Chan, T. Y., Padmanabhan, V., & Seetharaman, P. B. (2019). An Econometric Model of Location and Pricing in the Gasoline Market. *Journal of Marketing Research*.
- Chauradia, A. J., Echambadi, R., Milewicz, C., & Ganesh, J. (2018). Advancing the Resource-Based View: Human Capital Investments and Consumer Satisfaction. *Academy of Management*.
- Deng, X., & Kahn, B. E. (2020). Is Your Product on the Right Side? The "Location Effect" on Perceived Product Heaviness and Package Evaluation. *Journal of Marketing Research*.
- Firli, T. A., & Stiawan, D. (2021). *Kualitas Produk Dan Pelayanan Serta Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Muslim Dengan Kepuasan Sebagai Variabel*

- Intervening*. Journal Of Islamic Economics, 1(2).
- Gofur, A. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Ilmu Administrasi.
- Gultom, I., & Samosir, A. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening pada Evony Coffee Shop Siantar*. Jurnal Ekonomi, 3(1).
- Guo, Y., Li, Y., Liu, D., & Xu, S. X. (2020). Measuring service quality based on customer emotion: An explainable AI approach. *Journal of Marketing Research*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss (Edisi 8)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamdani, & Lipoyadi, R. (2019). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.
- Hary. (2021). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty.
- Haryoko, U. B., Pasaribu, V. L. D., & Ardiyansyah. (2020). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Firman Dekorasi (Wedding Organizer)*. Jurnal Ekonomi Dan Manajemen, 2(1).
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Irawan, H. (2019). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Elex Media Kumputindo.
- Ismanto, W., Zulkifli, Munzir, T., Tanjung, R., & Anggraini, D. (2021). *Pengaruh Lokasi Usaha Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal Dimensi, 10(2).
- Iswandari, L. ., & Srihandayani. (N.D.). *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Lokasi Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada E- Commerce (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Pgri Adu Buana Surabaya)*. 20211.
- Kaharuddin, R., Mustari, Rahmatullah, Dinar, M., & Said, M. I. (2022). *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, Dan Ilmu Sosial, 15.
- Kennedy, J. R. (2019). The Effect of Display Location on the Sales and Pilferage of Cigarettes. *Journal of Marketing Research*.
- Kotler, P., & Amstrong. (2018). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller. (2018). *Manajemen Pemasaran (12th Ed.)*. Pt Indeks.
- Krisnandi, & Herry. (2019). *Pengantar Manajemen*. Lp-Unas.
- Krisnawati. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di J&T Ekspres Cabang Nganjuk Tahun 2016*. Jurnal Simki Economic, 1(2).
- Li, L., Yuan, L., & Tian, J. (2023). Influence of online E-commerce interaction on consumer satisfaction based on big data algorithm. *Journal of Business Strategy and Execution*, 5(2), 131-161.
- Lin, B., & Yang, M. (2023). Changes in consumer satisfaction with electric vehicle

- charging infrastructure: Evidence from two cross-sectional surveys in 2019 and 2023. *Journal of Economics and Management*.
- Liu, C., Zhou, Q., Lv, J., & Jiang, Y. (2021). Sales price and service level on a dedicated online service platform: The dynamics under competing reference quality. *Computers & Industrial Engineering*.
- Lupoyadi, R. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Cipta Rencana Media Pakpahan.
- Ma, L., Yang, F., Lin, M., & Xue, W. (2022). Pricing and quality decisions for standardized and collaborative services in a home health care service platform. *Journal of Economics and Management*.
- Munawaroh, M., & Simon, Z. Z. (2023). The Influence of Store Atmosphere, Service Quality, Product Quality, and Price on Customer Satisfaction. *Research of Business and Management*.
- Nigatu, A. G., Belete, A., & Habtie, G. M. (2023). Effects of automated teller machine service quality on customer satisfaction: Evidence from commercial bank of Ethiopia. *Journal of Business Strategy and Execution*,5(2),131-161.
- Nofindri, M. L., Sutarjo, A., & Hadya, R. (2021). *Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Di Mini Market Wirda Kota Padang*. Jurnal Ekonomi, 3.
- Nuni, & Nurhayati, A. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis.
- Priansa, D. . (2019). *Perilaku Konsumen Dalam Bisnis Kontemporer*. Alfabeta.
- Rangkuti, F. (2020). *Analisis Swot: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, Dan Ocai*. Pt Gramedia Pustaka Utama.
- Rizal, F., Adam, M., & Mahdani. (2017). *Pengaruh Harga, Desain Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Pada Kepuasan Pasca Pembelian Perumahan Di Kota Banda Aceh*. Jurnal Manajemen Dan Inovasi.
- Sadikin, A., Sari, Marlien, & Savitri. (2020). *Pengantar Manajemen Dan Bisnis*. K-Media.
- Sari, D. C., & Marlien, R. . (2019). *Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, Dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Nasabah Tabungan Bank Bni Syariah Cabang Semarang)*. Jurnal Ilmiah Manajemen.
- Sarifuddin. (2022). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Slamet, Riyanto, and Hatmawan Andhita Aglis, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2020)
- Sitorus, A. N., Supriandi, & Sasmito, P. (2023). The Influence of Promotions, Prices and Location on Customer Loyalty of The Beverage Industry in Bogor City. *West Science Journal Economic and Entrepreneurship*.
- Sokołowska, I. K., & Caputa, W. (2023). Awareness of network security and customer value – The company and customer perspective. *Technological Forecasting & Social Change*.
- Solikha, S., & Suprpta, I. (2020). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap*

- Kepuasan Pelanggan(Studi Kasus Pada Pt. Go-Jek)*. Jurnal Ekobis: Ekonomi, Bisnis & Manajemen, 10(1).
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Suparyanto, & Rosad. (2019). *Manajemen Pemasaran*. In Media.
- Suwarni, E., Lukitaningsih, A., & Fadhilah, M. (2023). *Analisis Loyalitas Pelanggan Ditinjau Dari Nilai Pelanggan, Lokasi Dan Persepsi Harga Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Indomaret Di Yogyakarta*. Jurnal Ekonomi , Keuangan Dan Bisnis Syariah, 5.
- Sun, Y., Liu, H., & Gao, Y. (2023). Research on customer lifetime value based on machine learning algorithms and customer relationship management analysis model. *Journal of Economics and Management*.
- Syahrizal. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen*. PT Bumi Aksara.
- Tajudinnur, M., Fazriansyah, Ferdian, R., Iskandar, & Ilham. (2022). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Pemasaran Digital Terhadap Niatbeli Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Manajemen Bisnis, 26(2).
- Tjiptono, F. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi Keempat* (Andi Offset (Ed.); Keempat).
- Tjiptono, F. (2020). *Pemasaran Jasa*. Andi Ofset.
- Tjiptono, F. (2022). *Manajemen Dan Strategi Kepuassn Pelanggan* (3rd Ed.). Andi Ofset.
- Tobing, A., & Sihombing, N. (2019). *Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Carrefour Citra Garden Medan)*. Jurnal Plans.
- Yowono, H., & Yuwana, S. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko King Di Malang*. Jurnal Ekonomi Manajemen.
- Yuliana, & Purnama, I. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan Dan Nilai Pelanggan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pada Po. Titian Mas Cabang Bima*. Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis, 4.