

ABSTRACT

TITLE : **CLASSIFICATION OF BEST-SELLING PRODUCTS FOR OPTIMIZING IT BUSINESS MANAGEMENT AT SINAR GEMILANG WHOLESALE USING THE NAIVE BAYES ALGORITHM**

STUDENT NAME : **NUR AZIZAH**

STUDENT NUMBER : **19101152630283**

STUDY PROGRAM : **INFORMATICS ENGINEERING**

DEGREE GRANTED : **STRATA 1 (S1)**

ADVISERS : **1. EKA PRAJA WIYATA MANDALA, S.KOM, M.KOM**
2. RANDY PERMANA, S.KOM, M.KOM

The availability of goods and completeness of goods at wholesalers is a very important element so that store distributors can buy products according to their needs. At Sinar Gemilang Wholesale, currently there is a lack of control over the stock of the best-selling items and there is a lot of stock piling up on the goods that are not selling well enough, so a management process to regulate the availability of stock is very necessary to avoid the accumulation of the same goods that are less popular with customers, it is necessary to have predictions of best-selling products to determine when to stock a product in large or small quantities. Therefore, the decision support system can find strategies in determining the best-selling items at Sinar Gemilang wholesalers. IT Business Management is an interactive information system that provides information, modeling and data manipulation, so it is necessary to build IT Business Management which provides convenience in business policies. There are several methods that can be used in IT Business Management, one of which is using the Naïve Bayes method. The naïve Bayes method is a decision support system method that can be used to determine the best-selling products at Sinar Gemilang Wholesalers. The results of the Naive Bayes calculation will display predictions to see the probability of classifying categories into Best Selling/Best Selling/Less Best Selling using data mining techniques that learn from previous data. Research data was obtained at Sinar Gemilang Wholesale. This data mining website has achieved 90.91% accuracy. It is hoped that this system can help wholesalers in managing the inventory of best-selling/best-selling/less-selling products

Keywords: Wholesale Products, Prediction, Naive Bayes Classifier, Classification, Data Mining, Website

ABSTRAK

JUDUL : **KLASIFIKASI PRODUK TERLARIS UNTUK OPTIMALISASI IT BUSINESS MANAGEMENT PADA GROSIR SINAR GEMILANG MENGGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES**

NAMA : **NUR AZIZAH**

NO. BP : **19101152630283**

PROGRAM STUDI : **TEKNIK INFORMATIKA**

JENJANG : **STRATA 1 (S1)**

PENDIDIKAN

PEMBIMBING : **1. EKA PRAJA WIYATA MANDALA, S.KOM, M.KOM**
2. RANDY PERMANA, S.KOM, M.KOM

Ketersediaan barang dan kelengkapan barang pada grosir adalah elemen yang sangat penting agar para distributor toko dapat membeli produk sesuai dengan kebutuhan. Pada Grosir Sinar Gemilang saat ini terjadi stok barang yang terlaris kurang terkontrol untuk menyediakan stok barangnya dan barang yang kurang laris banyak penumpukan stok, sehingga proses manajemen untuk mengatur ketersediaan stok barang sangat diperlukan untuk menghindari penumpukan barang yang sama dan kurang diminati oleh pelanggan, perlu adanya prediksi produk-produk terlaris untuk menentukan kapan untuk menyimpan stok suatu produk dalam jumlah besar atau sedikit. Maka dari itu sistem pendukung keputusan dapat menemukan strategi dalam menentukan barang terlaris di grosir sinar gemilang. IT Business Management merupakan sistem informasi interaktif yang menyediakan informasi, pemodelan, dan pemanipulasian data, Sehingga perlu dibangun IT Business Management yang memberikan kemudahan dalam kebijakan bisnis. Ada beberapa metode yang dapat digunakan dalam IT Business Management, salah satunya adalah dengan menggunakan metode naïve bayes. Metode naïve bayes merupakan salah satu metode sistem pendukung keputusan yang dapat digunakan sebagai penentu produk terlaris pada Grosir Sinar Gemilang. Hasil dari perhitungan Naive Bayes akan menampilkan prediksi untuk dilihat probabilitas dalam mengklasifikasikan kategori menjadi Terlaris/Laris/Kurang Laris dengan teknik *data mining* yang belajar dari data sebelumnya. Data penelitian didapatkan di Grosir Sinar Gemilang. *Website data mining* ini sudah mendapatkan akurasi 90,91%. Sistem ini diharapkan dapat membantu pihak grosir dalam memmanagement persediaan produk Terlaris/Laris/Kurang Laris.

Kata Kunci: **Produk Grosir, Prediksi, Naive Bayes Classifier, Klasifikasi, Data Mining, Website**