

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi informasi saat ini adalah suatu hal sangat penting dan memiliki urgensi beserta intensitas, baik dalam proses bisnis manajemen maupun dalam kehidupan sehari-hari. Teknologi informasi sudah menjadi kebutuhan dalam kehidupan masyarakat saat ini (Aditya, 2023), karena masyarakat saat ini cenderung sangat bergantung pada sesuatu yang digital. Sistem dan teknologi informasi juga membantu dalam pengambilan keputusan yang tepat berdasarkan informasi yang tersedia. Dengan adanya teknologi informasi saat ini, maka akan memudahkan untuk melakukan pengolahan data secara efektif dan efisien serta dapat menghasilkan suatu informasi yang dibutuhkan secara cepat dan akurat (Saefudin et al., 2021).

Pada penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Ismasari Nawangsih pada tahun 2023 dengan judul Analisa Penjualan Produk Kosmetik Dengan Metode Algoritma K-Means di Toko Erremy. Menjelaskan bahwa Ketersediaan barang, stock barang dan kelengkapan barang pada suatu toko adalah elemen yang sangat penting. Sehingga proses manajemen untuk mengatur ketersediaan persediaan barang sangat diperlukan untuk menghindari penumpukan barang yang sama dan kurang diminati oleh pelanggan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui minat pembeli terhadap suatu produk sehingga kita bisa memastikan persediaan dan ketersediaan produk yang laku terjual atau belum laku terjual. Manfaat penelitian ini adalah mencegah kehabisan stok produk dan terjadinya

penumpukan produk yang belum laku terjual. Metode yang digunakan dalam pengelompokan produk menggunakan metode K-Means Clustering agar dapat diketahui produk yang terlaris dan kurang laris (Di et al., 2023).

Pada penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Lily Pebriani Pane, Muhammad Zunaidi, yohanni syahara pada tahun 2020 dengan judul Implementasi Data Mining Untuk Mengetahui Pola Penjualan Dalam Membantu Menentukan Persediaan Perlengkapan Outdoor Menggunakan Algoritma Frequent Pattern Growth. Menjelaskan bahwa Eiger adalah merek yang menyediakan peralatan outdoor seperti mendaki gunung, kemah, panjat tebing dan aktifitas lainnya menyangkut kegiatan outdoor. Banyaknya peminat outdoor Eiger membuat toko Eiger memiliki kesulitan ketersediaan barang. Dan data transaksi penjualan pada toko Eiger yang semakin hari semakin banyak sehingga sulit untuk mengetahui produk apa saja yang harus di stok oleh toko eiger. Hal ini disebabkan karena, cepatnya barang laku, data barang yang belum tersusun rapi. Maka dilakukan implementasi yang dapat digunakan untuk mengetahui pola persediaan bulan berikutnya menggunakan metode Data Mining. Data mining adalah teknologi yang dapat menggabungkan metode analisis tradisional dengan algoritma yang canggih untuk memproses data dengan volume yang besar, Data mining suatu istilah yang digunakan untuk menggunakan pengetahuan yang tersembunyi didalam Database. Data Mining mampu menganalisa data yang besar menjadi informasi berupa pola yang mempunyai arti bagi pendukung keputusan (Lily Pebriani Pane, Muhammad Zunaidi, S.E., M.Kom., Yohanni Syahara, S.SI., 2020).

Penelitian ini dilakukan disebuah Grosir Sinar Gemilang, ketersediaan barang dan kelengkapan barang pada suatu toko adalah elemen yang sangat penting.

Masalah pada Grosir Sinar Gemilang saat ini terjadi stok barang yang terlaris kurang terkontrol untuk menyediakan stok barangnya dan barang yang kurang laris banyak penumpukan stok, sehingga proses manajemen untuk mengatur ketersediaan stok barang sangat diperlukan untuk menghindari penumpukan barang yang sama dan kurang diminati oleh pelanggan, perlu adanya prediksi produk-produk terlaris untuk menentukan kapan untuk menyimpan stok suatu produk dalam jumlah besar atau sedikit. Maka dari itu sistem pendukung keputusan dapat menemukan strategi dalam menentukan barang terlaris di grosir sinar gemilang. IT Business Management merupakan sistem informasi interaktif yang menyediakan informasi, pemodelan, dan pemanipulasian data, Sehingga perlu dibangun IT Business Management yang memberikan kemudahan dalam kebijakan bisnis. Ada beberapa metode yang dapat digunakan dalam IT Business Management, salah satunya adalah dengan menggunakan metode naïve bayes. Metode naïve bayes merupakan salah satu metode sistem pendukung keputusan yang dapat digunakan sebagai penentu produk terlaris pada Grosir Sinar Gemilang. Dari permasalahan tersebut penulis ingin mengangkat judul penelitian yaitu **”KLASIFIKASI PRODUK TERLARIS UNTUK OPTIMALISASI IT BUSINESS MANAGEMENT PADA GROSIR SINAR GEMILANG MENGGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES”**.

1.2 Perumusan Masalah

Dari uraian latar belakang masalah di atas dapat dirumuskan masalah yang dihadapi, yaitu :

1. Bagaimana penelitian yang dilakukan mampu mengoptimalkan *IT Business Management* pada pengolahan data di Grosir Sinar Gemilang?
2. Bagaimana penelitian yang dilakukan mampu menemukan strategi dalam menentukan barang terlaris berdasarkan data stok Grosir Sinar Gemilang?
3. Bagaimana penelitian yang dilakukan mampu dapat membantu melakukan klasifikasi produk terlaris menggunakan data stok pada Grosir Sinar Gemilang?

1.3 Hipotesa

Hipotesa merupakan dugaan sementara dimana nantinya akan dibuktikan dengan hasil penelitian yang dilakukan. Berdasarkan permasalahan yang ada dapat dikemukakan beberapa hipotesa sebagai berikut :

1. Diharapkan penelitian yang dilakukan mampu mengoptimalkan *IT Business Management* pada pengolahan data di Grosir Sinar Gemilang.
2. Diharapkan penelitian yang dilakukan mampu menemukan strategi dalam menentukan barang terlaris berdasarkan data stok penjualan Grosir Sinar Gemilang.
3. Diharapkan penelitian yang dilakukan mampu dapat membantu melakukan klasifikasi produk terlaris menggunakan data stok pada Grosir Sinar Gemilang.

1.4 Batasan Masalah

Untuk menghindari adanya penyimpangan maupun pelebaran pokok masalah dalam penyusunan penelitian ini maka diberikan batasan masalah yaitu

melakukan klasifikasi produk terlaris pada Grosir Sinar Gemilang menggunakan Algoritma Naive Bayes. Dataset yang digunakan pada penelitian ini diambil dari data transaksi penjualan yang terjadi pada bulan Juli 2023 sampai Januari 2024. Sistem yang akan dibuat berbasis website menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL.

1.5 Tujuan Penelitian

Dalam melaksanakan penelitian ini tujuan yang ingin dicapai diantaranya adalah:

1. Untuk mengoptimalkan *IT Business Management* pada pengolahan data di Grosir Sinar Gemilang.
2. Untuk mempermudah dalam menentukan strategi barang terlaris menggunakan data stok Grosir Sinar Gemilang.
3. Untuk membantu melakukan klasifikasi produk terlaris menggunakan data stok pada Grosir Sinar Gemilang

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian yang dilakukan penulis sebagai berikut:

1. Dapat membantu Grosir Sinar Gemilang dalam menentukan Klasifikasi produk terlaris berdasarkan data stok.
2. Dapat membantu Grosir Sinar Gemilang pada Klasifikasi produk terlaris menggunakan metode Naive Bayes.
3. Dengan adanya Algoritma Naive Bayes dapat digunakan dalam menentukan persediaan produk yang optimal pada Grosir Sinar Gemilang.

1.7 Gambaran umum objek penelitian

1.7.1 Sekilas Tentang Grosir Sinar Gemilang

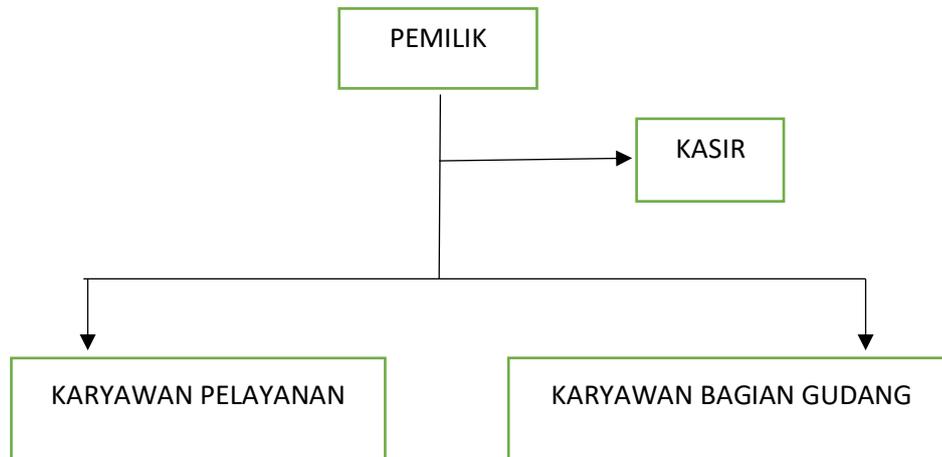
Barang-barang grosir merupakan barang yang dibutuhkan dalam kehidupan harian, seperti alat tulis, sembako, jajanan dan makanan ringan, minuman, perlengkapan rumah tangga, dan lain sebagainya. dengan begitu barang-barang yang disediakan pada toko setiap harinya selalu dibeli digrosir oleh masyarakat sekitar.

Grosir Sinar Gemilang merupakan salah satu Grosir terbesar yang berdiri pada tahun 2015 berlokasi Jl. Apel Raya Jl. Raya Belimbing No.44, Kuranji Kec, Kuranji, Kota Padang, Sumatera Barat. Dan saat ini memiliki karyawan 3 orang. Untuk nomor telepon yang dapat dihubungi 0853-6595-6818 Dan jam Operasional pada Pukul 09.00-18.00.

Grosir Sinar Gemilang menjual berbagai macam kebutuhan Seperti Beras, Minyak, minum-minuman, makanan ringan, Sabun, buku, pena dan masih banyak yang lainnya. Grosir Sinar Gemilang tempat yang strategis dengan padat penduduk karna di kelilingi oleh perumahan, Pendidikan serta ditempatkan daerah belimbing.

1.7.2 Struktur Organisasi Grosir Sinar Gemilang

Dengan adanya struktur organisasi diharapkan akan dapat diketahui dengan jelas mengenai tugas, wewenang, dan tanggung jawab di Grosir Sinar gemilang. Adapun struktur organisasi Grosir Sinar Gemilang dapat dilihat pada gambar 1.1 sebagai berikut:



Sumber: Grosir Sinar Gemilang

Gambar 1. 1 Struktur Organisasi Grosir Sinar Gemilang

1.7.3 Tugas dan Tanggung Jawab

Berikut adalah uraian pekerjaan pada Grosir Sinar Gemilang:

1. Pemilik

Pemilik mempunyai tugas dan tanggung jawab sebagai berikut :

- a. Memimpin seluruh kegiatan di grosir
- b. Mengatur keuangan digrosir
- c. Mengelola laba rugi grosir
- d. Mengatur gaji karyawan
- e. Serta memiliki hak penuh atas kepemilikan grosir

2. Kasir

Kasir mempunyai tugas dan tanggung jawab sebagai berikut :

- a. Menjalankan proses penjualan dan pembayaran
- b. Melakukan pencatatan atas semua transaksi
- c. Memberikan informasi mengenai suatu produk kepada konsumen

- d. Melakukan proses transaksi pelayanan jual beli
- e. Melakukan pengecekan atas jumlah barang

3. Karyawan

Karyawan mempunyai tugas dan tanggung jawab sebagai berikut:

- a. Memberikan pelayanan prima pada konsumen
- b. Membantu konsumen mendapatkan kebutuhannya
- c. Mendengarkan keluhan
- d. Mengarahkan konsumen ke pilihan yang tepat
- e. Menyambut pelanggan ramah dan sopan
- f. Membuka dan menutup toko.