

## ABSTRAK

Pemindahan Ibu Kota Nusantara (IKN) menjadi salah satu topik yang ramai diperbincangkan karena banyaknya opini dari berbagai kalangan masyarakat. Beberapa opini dari masyarakat di tiktok ini akan digunakan menjadi data penelitian analisis sentimen terhadap pendapat masyarakat mengenai pemindahan Ibu Kota Negara. Penelitian ini bertujuan untuk membandingkan efektivitas dua pendekatan untuk klasifikasi: *Support Vector Machine* dan *Naïve Bayes*, dalam menganalisis sentimen opini terhadap Ibu Kota Nusantara berdasarkan data Tiktok. Analisis sentimen opini sangat penting untuk memahami pandangan publik mengenai berbagai aspek Ibu Kota Nusantara. Data Tiktok yang digunakan akan melibatkan opini yang berkembang di media sosial mengenai Ibu Kota Nusantara. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Support Vector Machine* dan *Naive Bayes*. Metodologi penelitian mencakup pengumpulan data, preprocessing, membagi data, pelatihan model *Naïve Bayes* dan SVM, evaluasi, serta analisis statistik untuk membandingkan kinerja kedua model. Dataset terdiri dari 1529 komentar yang diambil dari aplikasi Tiktok. Hasil akhir dari evaluasi yang dilakukan dapat dilihat perbandingan antara metode *Support Vector Machine* dengan *Naive Bayes* berdasarkan tingkat akurasi yang diperoleh oleh masing-masing metode. *Support Vector Machine* memperoleh tingkat akurasi 98%, di mana tingkat akurasinya lebih rendah daripada tingkat akurasi metode *Naive Bayes* dengan persentase 92%. Berdasarkan temuan analisis, prosedur yang menggunakan metode *Support Vector Machine* menunjukkan hasil yang lebih baik dibandingkan metode *Naïve Bayes* dalam mengukur sentimen terhadap Ibu Kota nusantara.

**Keywords:** Analisis Sentimen, *Tiktok*, Ibu Kota Nusantara, *Support Vector Machine*, *Naïve Bayes*

## ABSTRACT

*The relocation of the Nusantara Capital City (IKN) has become a widely discussed topic due to the many opinions from various segments of society. Several opinions from the public on TikTok will be used as research data for sentiment analysis on public opinion regarding the relocation of the capital city. This research aims to compare the effectiveness of two classification approaches: Support Vector Machine and Naive Bayes, in analyzing sentiment opinions towards the Nusantara Capital City based on TikTok data. Sentiment analysis of public opinion is very important to understand public views on various aspects of the Nusantara Capital City. The TikTok data used will involve opinions that are developing on social media regarding the Nusantara Capital City. The methods used in this research are Support Vector Machine and Naive Bayes. The research methodology includes data collection, preprocessing, data splitting, training the Naive Bayes and SVM models, evaluation, and statistical analysis to compare the performance of the two models. The dataset consists of 1529 comments taken from the TikTok application. The final results of the evaluation can be seen in the comparison between the Support Vector Machine method and the Naive Bayes method based on the accuracy level obtained by each method. Support Vector Machine obtained an accuracy level of 98%, where its accuracy level is lower than the accuracy level of the Naive Bayes method with a percentage of 92%. Based on the findings of the analysis, the procedure using the Support Vector Machine method shows better results compared to the Naive Bayes method in measuring sentiment towards the Nusantara Capital City.*

**Keywords:** *Sentiment Analysis, TikTok, Nusantara Capital City, Support Vector Machine, Naïve Bayes*