

DAFTAR PUSTAKA

- Mugnia, A., Mutoffar, M. M., Teknologi, S. T., Informatika, J. T., & Teknologi, S. T. (2024). *Implementasi Algoritma Apriori Untuk Sistem Rekomendasi Buku Pada Perpustakaan Digital*. 11(1).
- Pirman, A., Hanifa, A., & Triyono, G. (2024). Implementasi Algoritma Apriori Pada Penjualan Makanan Ringan dan Minuman Kesehatan. *Jurnal Pendidikan Teknologi Dan Informasi (DECODE)*, 4(1), 204–215.
- Rosmayati, I., Wahyuningsih, W., Harahap, E. F., & Hanifah, H. S. (2023). Implementasi Data Mining pada Penjualan Kopi Menggunakan Algoritma Apriori. *Jurnal Algoritma*, 20(1), 99–107. <https://doi.org/10.33364/algoritma/v.20-1.1259>
- Ramadhan, M., Hutagalung, J., Dahria, M., Zulkarnain, I., & Jaya, H. (2023). Prediksi Penjualan Spare Part Mobil Daihatsu Menggunakan Algoritma Apriori. *Techno.Com*, 22(1), 156–166. <https://doi.org/10.33633/tc.v22i1.7192>
- Asrorul Hidayat, A., Hendrastuty, N., Penulis Korespondensi, N., & Asrorul Hidayat Submitted, A. (2023). Penerapan Algoritma Apriori Pada Apotek Shaqeena Untuk Memprediksi Penjualan Berbasis Android. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 4(3), 302–312. <https://doi.org/10.33365/jtsi>.
- Badaruddin, M., & Rayendra, R. (2022). Penerapan Algoritma Apriori Pada Analisa Data Penjualan Ecommerce. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 6(2), 1032. <https://doi.org/10.30865/mib.v6i2.3976>
- Siregar, J. (2014). Aplikasi Data Mining Market Basket Analysis Untuk Menemukan Pola Pembelian Di Swalayan Surya Medan. *Jurnal Sains Dan Teknologi ISTP*, 7(2), 155–161. <https://doi.org/10.59637/jsti.v17i2.155>
- Umar, E., Manongga, D., & Iriani, A. (2022). Market Basket Analysis Menggunakan Association Rule dan Algoritma Apriori Pada Produk Penjualan Mitra Swalayan Salatiga. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 6(3), 1367. <https://doi.org/10.30865/mib.v6i3.4217>
- ghani, M., & Yazdanparast, Z. (2023). Discovering the symptom patterns of COVID-19 from recovered and deceased patients using Apriori association rule mining. *Informatics in Medicine Unlocked*, 42(June), 101351. <https://doi.org/10.1016/j.imu.2023.101351>
- A, X. Z., & B, J. Z. (2023). *Machine Translated by Google Pengukuran : Sensor Analisis dan penelitian perilaku pengguna perpustakaan berdasarkan algoritma apriori*. 27(April).

- Hassan, M. M., Karim, A., Mollick, S., Azam, S., Ignatious, E., & Farhan Al Haque, A. S. M. (2023). An Apriori Algorithm-Based Association Rule Analysis to detect Human Suicidal Behaviour. *Procedia Computer Science*, 219, 1279–1288. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2023.01.412>
- Sulianta, F., Budi, L., & Sari, P. (2024). Aturan Asosiasi Menggunakan Algoritma Apriori sebagai Dasar Membuat Aksi Bisnis pada Toko Online Retail Building Association Rules using the Apriori Algorithm as a Foundation for Creating Sales Strategies in Online Retail Stores. 12(1), 30–36. <https://doi.org/10.26418/justin.v12i1.68488>
- Gatot Soepriyono, A. T. (2023). Implementasi Data Mining dengan Algoritma Apriori dalam Menentukan Pola Pembelian Aksesoris Laptop. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 7(1), 2087–2096. <https://doi.org/10.30865/mib.v7i4.6555>
- Juniar, D., & Daniawan, B. (2024). Optimasi Sistem Informasi Pembelian, Persediaan, dan Penjualan Barang dengan Penerapan Metode Algoritma Apriori. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 10(1), 100–115. <https://doi.org/10.28932/jutisi.v10i1.7647>
- Ashari, I. A., Wirasto, A., Nugroho Triwibowo, D., & Purwono, P. (2022). Implementasi Market Basket Analysis dengan Algoritma Apriori untuk Analisis Pendapatan Usaha Retail. *MATRIK : Jurnal Manajemen, Teknik Informatika Dan Rekayasa Komputer*, 21(3), 701–709. <https://doi.org/10.30812/matrik.v21i3.1439>
- Priyanto, A. H., & Arifa, A. B. (2022). Implementation of Market Basket Analysis With Apriori Algorithm in Minimarket. *Jurnal Teknik Informatika (Jutif)*, 3(5), 1423–1429. <https://doi.org/10.20884/1.jutif.2022.3.5.606>
- Akbar, A. A., Izzulhaq, A. B., Nursabila, N., & Hananto, V. R. (2023). Analisis Data Penjualan Pada Supermarket Xyz Menggunakan Metode Market Basket. *Jurnal Sistem Informasi Dan Informatika (Simika)*, 6(2), 142–152. <https://doi.org/10.47080/simika.v6i2.2711>
- Raudhah, R., Muhammad, I., & Ramadhany, S. (2022). Penerapan Market Basket Analysis dengan Menggunakan Metode Association Rule Untuk Pengenalan Pola Perilaku Konsumen. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 9(6), 2059. <https://doi.org/10.30865/jurikom.v9i6.5221>
- Asrorul Hidayat, A., Hendrastuty, N., Penulis Korespondensi, N., & Asrorul Hidayat Submitted, A. (2023). Penerapan Algoritma Apriori Pada Apotek Shaqeena Untuk Memprediksi Penjualan Berbasis Android. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 4(3), 302–312. <https://doi.org/10.33365/jtsi>

- Sutinah, E., & Agustina, N. (2022). Penerapan Algoritma Asosiasi dengan Metode Apriori Untuk Strategi Meningkatkan Hasil Penjualan Spare Part Motor. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 6(4), 2231. <https://doi.org/10.30865/mib.v6i4.4778>
- Fathurrozi, A., Masya, F., & Sugiyatno. (2023). Implementasi Algoritma Apriori Untuk Prediksi Transaksi Penjualan Produk Pada Aplikasi Point Of Sales. *Technomedia Journal*, 8(2), 70–81. <https://doi.org/10.33050/tmj.v8i2.2004>
- Zhang, X., & Zhang, J. (2023). Analysis and research on library user behavior based on apriori algorithm. *Measurement: Sensors*, 27(May), 100802. <https://doi.org/10.1016/j.measen.2023.100802>