

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kepercayaan dan harga pengaruhnya terhadap kepuasan pelanggan jagung pipil pakan ayam melalui keputusan pembelian sebagai variabel intervening pada ADP AGRO. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan data primer yang diperoleh dengan penyebaran kuesioner kepada responden. maka penelitian penulis dapat digolongkan pada penelitian yang bersifat deskriptif dan kuantitatif. Dari hasil penelitian Pengaruh Kepercayaan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Jagung Pipil Pakan Ayam melalui Keputusan Pembelian sebagai variable intervening pada ADP AGRO dapat disimpulkan bahwa Kepercayaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan tingkat signifikan ($0,230 > 0,05$). Harga berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan tingkat signifikan ($0,000 < 0,05$). Kepercayaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan dengan tingkat signifikan ($0,057 > 0,05$). Harga berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan dengan tingkat signifikan ($0,000 < 0,05$). keputusan Pembelian berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan dengan tingkat signifikan ($0,017 < 0,05$). Kepercayaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan melalui Keputusan Pembelian dengan tingkat signifikan ($0,278 > 0,05$). Harga berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan melalui Keputusan Pembelian dengan tingkat signifikan ($0,022 > 0,05$).

Kata Kunci : Kepercayaan, Harga, Kepuasan pelanggan, Keputusan Pembelian