

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Gofur. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 37–44.
- Adityo, B., & Khasanah, I. K. (2020). ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ON LINE DI SITUS KASKUS. *Suparyanto dan Rosad (2015)*, 5(3), 248–253.
- Agustina, I., Wirawan, R., & Irdiana, S. (2018). Dampak Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan. *Proceedings*, 1(1), 360–371.
- AMELIA, D. (2021). *STRATEGI PEMASARAN JAGUNG HASIL PENGEMBANGAN UPAYA KHUSUS PADI, JAGUNG, KEDELAI (UPSUS PAJALE) DI KABUPATEN MAMUJU*.
- Arianto, A. (2023). *Manajemen Pemasaran*.
- Astuti, N. L. G. S. D., Widhyadanta, I. G. D. S. A., & Sari, R. J. (2021). Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 4, 897.  
<https://doi.org/10.24843/eeb.2021.v10.i10.p07>
- Damanik, dkk. (2023). Konsep Dasar Manajemen Peserta Didik. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 5, 3696–3702.
- Dewobroto, W., Nimran, U., Arifin, Z., & Yulianto, E. (2021). The Role of Customer Value and Customer Trust as a Mediator of Flexibility Influence on Customer Retention. *Webology*, 19(1), 37–50.  
<https://doi.org/10.14704/web/v19i1/web19003>
- Effendi, Z., Siregar, A. R., & Sirajuddin, S. N. (2021). Strategi Pemasaran Jagung Hasil Pengembangan Upsus Pajale Di Kabupaten Mamuju. *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(7), 3660. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v6i7.3513>
- Gultom, D. K., Arif, M., & Fahmi, M. (2020). Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan. *MANEGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(2), 273–282.  
<http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGIO>
- Gunarsih, C. M., Kalangi, J. A. F., & Tamengkel, L. F. (2021). Pengaruh Harga

- Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Productivity*, 2(1), 69–72.  
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/32911>
- Hidayat, R. R., & Rayuwanto, R. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Keizai*, 3(2).  
<https://doi.org/10.56589/keizai.v3i2.292>
- Jamaludin, A., Arifin, Z., & Hidayat, K. (2018). Pengaruh Promosi Online Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pelanggan Aryka Shop Di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol, 21(1)*.  
[www.antaranews.com](http://www.antaranews.com)
- Jhuji, E. a. (2020). Pengertian, Ruang Lingkup Manajemen, dan Kepemimpinan Pendidikan Islam. *Jurnal Literasi Pendidikan Nusantara*, 1(2), 113.
- Kosanke, R. M. (2019a). *ANALISIS BIAYA DISTRIBUSI DAN PENGARUHNYA TERHADAP HARGA ECERAN PAKAN AYAM PEDAGING (STUDI KASUS PADA PT. SINAR TERANG MADANI)*.
- Kosanke, R. M. (2019b). *TINGKAT EFISIENSI PEMASARAN JAGUNG (Zea Mays) DI DESA SALULEMO KECAMATAN BAEBUNTA KABUPATEN LUWU UTARA*.
- Kurniawati, K. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Jam Tangan Alexander Christie Di Kota Batam*.  
[http://repository.upbatam.ac.id/id/eprint/903%0Ahttp://repository.upbatam.ac.id/903/1/cover s.d bab III.pdf](http://repository.upbatam.ac.id/id/eprint/903%0Ahttp://repository.upbatam.ac.id/903/1/cover%20s.d%20bab%20III.pdf)
- Lestari, U. P., Darmawan, D., Putra, A. R., Karyawan yang ditinjau dari Kepercayaan dan Motivasi Kerja *Jurnal Manajemen, R., Kewirausahaan, D., KARYAWAN YANG DITINJAU DARI KEPERCAYAAN DAN MOTIVASI KERJA* Eli Retnowati, R., Puji Lestari, U., Darmawan, D., & Rachman Putra, A. (2021). Retensi Karyawan yang Ditinjau Dari Kepercayaan dan Motivasi Kerja. *Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan*, 1(1), 65–76.
- Mahendra, K. P., & Indriyani, R. (2018). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Cv Mitra Perkasa Utomo. *Jurnal manajemen Dan Bisnis*, 7(2016), 2. [publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/download/7800/7033%0A](http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/download/7800/7033%0A)
- Marbun, M. B., Ali, H., & Dwikoco, F. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian Terhadap Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu*

- Sosial*, 3(2), 716–727. <https://dinastirev.org/JMPIS/article/view/1134>
- Muhasim, M. (2018). Manajemen Peserta Didik Profesional dalam Praktik. *Palapa*, 6(1), 164–179. <https://doi.org/10.36088/palapa.v6i1.63>
- Nasution, A. E., Putri, L. P., & Lesmana, M. T. (2019). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart di Kota Medan. *Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1(1), 194–199. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/snk/article/view/3594/3325>
- Padang, F. E. U. N. (2018). *STRATEGI PEMASARAN JAGUNG DI SENTRAL PRODUKSI JAGUNG DI PROPINSI SUMATERA BARAT*. 2(1).
- Purwanto, N. (2019). Variabel Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Teknodik*, 6115, 196–215. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.554>
- Rachmad Edhie Yoesoep, S. S. (2022). Manajemen Pemasaran. In *Eureka Media Aksara*. <https://repository.penerbiteurka.com/publications/558183/manajemen-pemasaran>
- Ramli S. (2019). faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Asdp Kabupaten Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1(1), 90–111.
- Rosdiana, R., Haris, I. A., & Suwena, K. R. (2019). Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Pakaian Secara Online. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 11(1), 318. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v11i1.20164>
- Rozi, I. A., & Khuzaini. (2021). Pengaruh Harga Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee. *Jurnal Ilmu dan Riset Manaemen*, 10, 1–20.
- Sambodo Rio Sasongko. (2021). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1), 104–114. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i1.707>
- Saputro, G. B., & Siagian, H. (2018). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Variabel Intervening Motivasi Kerja Di Head Office PT. Marifood. *Agora*, 5(3), 1–8.
- Sari, R. M., & Prihartono. (2021). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (SURVEY

PELANGGAN PRODUK SPREI RISE). *Jimea*, 4(1), 106–113.  
[http://download.garuda.ristekdikti.go.id/article.php?article=1490064&val=12596&title=ANALISIS KOMPARATIF PENGUKURAN KINERJA ENTITAS SYARIAH DENGAN BALANCE SCORECARD DAN MASLAHAH SCORECARD](http://download.garuda.ristekdikti.go.id/article.php?article=1490064&val=12596&title=ANALISIS%20KOMPARATIF%20PENGUKURAN%20KINERJA%20ENTITAS%20SYARIAH%20DENGAN%20BALANCE%20SCORECARD%20DAN%20MASLAHAH%20SCORECARD)

Satryawati, E. (2018). Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan E- Commerce. *Jurnal Teknologi Informatika dan Komputer*, 4(1), 36–52. <https://doi.org/10.37012/jtik.v4i1.284>

Setyoningsih, L. A. (2018). ANALISIS PEMASARAN JAGUNG SEBAGAI PAKAN TERNAK UNGGAS DI KECAMATAN BAKUNG KABUPATEN BLITAR. In *Digital Repository Universitas Jember* (Nomor September 2019).

Situmorang, E., & Purba, D. (2019). *Perancangan Aplikasi Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian*. 02, 54–58.

Solihin, D. (2020). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi*, 4(1), 38–51. <https://doi.org/10.33753/mandiri.v4i1.99>

Sutisna, N. W., & Effane, A. (2022). Fungsi Manajemen Sarana dan Prasarana. *Jurnal Karimah Tauhid*, 1(2), 227–233.

Wahyu Indriyani, T., Purwanti, I., & Reni Nisvul Lailyningsih, D. (2021). KUALITAS LAYANAN, INOVASI PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MASA PANDEMI COVID-19 (Studi Pada Konsumen Dapur Kopi Lamongan). *Jurnal Media Komunikasi Ilmu Ekonomi*, 38(Desember), 22.

Wahyudi, K. (2018). Manajemen Pemasaran Pendidikan. *Kariman*, 04(02), 99–116.

Witjaksono, J. (2018). Analisis Nilai Tambah Rantai Pasok Jagung Pakan Ternak: Studi Kasus di Kabupaten Konawe Selatan Provinsi Sulawesi Tenggara. *Jurnal Pangan*, 26(1), 13–22.