

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiani, S., Husni, M., & Anggriawan, M. A. (2022). PENGARUH SOSIALISASI, PENGETAHUAN PERPAJAKAN DAN KETEGASAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DENGAN KUALITAS PELAYANAN PERPAJAKAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *National Conference on Applied Business, Education, & Technology (NCABET)*, 2(1), 270–281. <https://doi.org/10.46306/ncabet.v2i1.87>
- Aisyah, N., Wulandari, A., & Basar, N. F. (2023). Pengaruh Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Pada Kantor Samsat Wilayah Gowa Sulawesi Selatan. *Jurnal Akuntansi Kompetif*, 6(1), 53–62.
- Alamsyah, I. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Wajib Pajak dan Tarif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor (Studi pada wajib pajak di SAMSAT Kota Samarinda). *Respostory Unmul*.
- Anggraini, F. D. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Ragam Layanan Unggulan SAMSAT Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Pada Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Kantor* <http://repository.ub.ac.id/165415/>
- Aswati, W. O., Mas'Ud, A., & Nudi, T. N. (2018). Pengaruh kesadaran wajib pajak, pengetahuan pajak, dan akuntabilitas pelayanan publik terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor (Studi kasus kantor UPTB SAMSAT Kabupaten Muna). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 3(1), 27–39.
- Dewi, I. A. P. P., & Yudiantara, I. G. A. P. (2020). Pengaruh Pengetahuan Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak, Akuntabilitas Pelayanan Publik dan Tarif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor di Kantor Samsat Singaraja. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 11(3), 427–438.
- Eli Setiawati, Yuppy Triwidatin, & Maria Magdalena Melani. (2023). The

Influence of Taxpayer Awareness, Tax Sanctions, Education Level, Fiscal Services and Online Tax Payment (E-Samsat) on Motor Vehicle Taxpayer Compliance in Sukabumi Regency. *Indonesian Journal of Interdisciplinary Research in Science and Technology*, 1(5), 291–312. <https://doi.org/10.55927/marcopolo.v1i5.4645>

Erlina, E. (2023). *The Influence of the E-Samsat Program and Taxpayer Satisfaction on Taxpayer Compliance in Nagan Raya Samsat Office*. 11(3), 951–960.

Fuziyyah, D., & Rakhmadhani, V. (2023). PENGARUH PENERAPAN E-SAMSAT DAN SANKSI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK KENDARAAN BERMOTOR DI KABUPATEN INDRAMAYU (Studi Kasus pada Kantor Sistem Administrasi Manunggal Satu Atap Kabupaten Indramayu). *Riset Akuntansi Dan Perbankan*, 17(1), 907–924.

Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS-Imam Ghozali-2018. In *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.

Harjo, D. (2019). *Perpajakan Indonesia sebagai Mata Perkuliahan di Perguruan Tinggi*. 374.

Hartini, Ramaditya, M., Irwansyah, R., Putri, D. E., Ramadhani, I., Wijiharta, Bairizki, A., Firmadani, F., Febrianty, Suandi, Julius, A., Pangarso, A., Satriawan, D. G., Indiyati, D., Sudarmanto, E., Panjaitan, R., Lestari, A. S., & Farida, N. (2021). Perilaku Organisasi. In *Perilaku Organisasi*.

Hendriawan, A. S., & Sofianty, D. (2022). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Perpajakan dan Penerapan E-SAMSAT terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Bandung Conference Series: Accountancy*, 2(1), 568–574.

Hermawan, H., & Arisman, A. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Di SAMSAT Kota

Palembang. *Jurnal Perpajakan. Jurusan Akuntansi STIE Multi Data Palembang*.

Ihdini, M. H., & Sari, I. R. (2023). *Effect of Tax Socialization , Taxpayer Awareness and Implementation of E-SAMSAT on Taxpayer Compliance Motor Vehicle*. 8(3), 380–408.

Intan Rismayanti, N. W. (2021). PENGARUH KEWAJIBAN MORAL, SOSIALISASI PERPAJAKAN, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK KENDARAAN BERMOTOR. *Hita Akuntansi Dan Keuangan*, 2(3), 234–251. <https://doi.org/10.32795/hak.v2i3.1811>

Kuilim, T., Blongkod, H., & Mahdalena, M. (2023). The Effect Of Taxpayer Awareness, Public Service Accountability, And Tax Sanctions On Motor Vehicle Taxpayer Compliance. *Return : Study of Management, Economic and Bussines*, 2(1), 84–95. <https://doi.org/10.57096/return.v2i1.63>

Lutfi, R., Faisol, F., & Zaman, B. (2023). PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK, PENGETAHUAN PERPAJAKAN, SANKSI PERPAJAKAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DALAM MEMBAYAR PAJAK KENDARAAN BERMOTOR:(Study di Samsat Kabupaten Tulungagung). *Jurnal Administrasi Negara*, 1(3), 195–206.

Malau, Y. N., Gaol, T. L., Giawa, E. N., & Juwita, C. (2021). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Pajak, Sanksi Pajak Dan Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Kota Medan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(2), 551. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i2.414>

Nafiah, Z. ., & Warno, W. . (2018). PENGARUH SANKSI PAJAK, KESADARAN WAJIB PAJAK, DAN KUALITAS PELAYANAN PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DALAM MEMBAYAR PAJAK BUMI DAN BANGUNAN (Study Kasus Pada Kecamatan Candisari Kota Semarang Tahun 2016). *JURNAL STIE SEMARANG*, 10(1), 86–105.

<https://doi.org/10.33747/stiesmg.v10i1.88>

- Ni Komang Ayu Juliantari, I Made Sudiartana, N. L. G. M. D. (2021). Pengaruh kesadaran wajib pajak, kualitas pelayanan, kewajiban moral, sanksi pajak, dan sosialisasi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor di kantor samsat ganyar. *Jurnal Kharisma*, 3(1), 128–139.
- Nini, N. (2020). Pengaruh kesadaran wajib pajak, tarif pajak progresif, sanksi pajak, akuntabilitas pelayanan publik dan sistem samsat drive thru terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)*, 2(2), 49–54.
- Nurchalifah, S. (2023). Pengaruh Penerapan E-Samsat dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Kasus pada Wajib Pajak di Samsat Makassar). *Journal of Accounting, Economics, and Business Education*, 1(1).
- Paramita, M. A. D. . dan S. N. L. (2021). the Effect of E-Samsat, Taxpayer Awareness, Service Quality, and Sanctions on Motor Vehicle Taxpayer Compliance. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 5, 382–390. www.ajhssr.com
- Ramadanty, H. (2020). Pengaruh Penerapan E-Samsat Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Kasus Pada Wajib Pajak di Samsat Jakarta Barat). *Skripsi*, 134.
- Rizkiana, T. R. I. N., Akuntansi, P. S., Ekonomi, F., Bisnis, D. A. N., Islam, U., Syarif, N., & Jakarta, H. (2023). *Pengaruh Sanksi Pajak dan Kualitas Pelayanan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor dengan Kesadaran Wajib Pajak sebagai Intervening (Studi pada Pemilik Kendaraan Bermotor yang Terdaftar di SAMSAT Ciledug)*.
- Sholikah, K., & Purba, M. A. (2021). Pengaruh Penerapan E-Samsat, Sanksi-Pajak

Dan Pelayanan-Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan-Bermotor Di Kota Batam. *Pengaruh Penerapan E-Samsat, Sanksi-Pajak Dan Pelayanan-Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan-Bermotor Di Kota Batam*, 1–10.

Sindia, M., & Mawar, M. (2022). Pengaruh Penerapan Elektronik Samsat terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor pada Kantor Samsat Jakarta Selatan. *Jurnal Manajemen Dan Ilmu Administrasi Publik (JMIAP)*, 4(2), 118–124.

Solekhah, P., & Supriono, S. (2018). Pengaruh Penerapan Sistem E-Filing, Pemahaman Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Purworejo. *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 1(1), 74–90. <https://doi.org/10.32500/jematech.v1i1.214>

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Metode Penelitian. In Metode Penelitian Kualitatif*.

Susanti, N. A. (2018). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak, dan Penerapan E-Samsat Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor. *Skripsi. Yogyakarta: Akuntansi, FEB UII Yogyakarta*, 5(3), 35–37.

Susilowati, W. T., & Winarno, W. W. (2023). PENGARUH PROGRAM SAMDES TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DENGAN KEPUASAN KUALITAS PELAYANAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 194–204.

Verawaty Tambunan, S.Pd., M. A. (2018). PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DENGAN PELAYANAN WAJIB PAJAK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA USAHA KECIL MENENGAH (UKM) YANG TERDAFTAR DI KPP PRATAMA BATAM. *JURNAL AKUNTANSI BARELANG*, 1(2), 171–180.

- Waluyo. (2019). *Perpajakan Indonesia*. Jakarta : Salemba Empat.
- Wardani, D. K. (2020). Pengaruh Program E-Samsat terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Dengan Kepuasan Kualitas Pelayanan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Samsat Daerah Istimewa Yogyakarta). *Akmenika: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 15(2). <https://doi.org/10.31316/akmenika.v15i2.999>
- Widiastini, N. P. A., & Supadmi, N. L. (2020). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi, Kualitas Pelayanan dan Sosialisasi pada Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(7), 1645. <https://doi.org/10.24843/EJA.2020.v30.i07.p03>
- Winasari, A. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Kesadaran, Sanksi, Dan Sistem E-SAMSAT Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Di Kabupaten Subang.(Studi Kasus Pada Kantor Samsat Subang). *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1), 11–19.