

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Perpajakan dan Penerapan E-Samsat terhadap kepatuhan Wajib Pajak kendaraan Bermotor dengan Kualitas Pelayanan sebagai Variabel Intervening. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dengan cara menyebarkan kuesioner secara langsung kepada responden yaitu wajib pajak yang terdaftar pada Kantor Samsat Kota Padang. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *Purposive sampling* dan metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS versi 25.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa Kesadaran Wajib Pajak berpengaruh terhadap Kualitas Pelayanan, sedangkan Sanksi Perpajakan dan Penerapan E-Samsat tidak berpengaruh terhadap Kualitas Pelayanan. Kesadaran Wajib Pajak berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak, sedangkan Sanksi Perpajakan dan Penerapan E-Samsat tidak berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Kualitas Pelayanan tidak berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Perpajakan dan Penerapan E-Samsat tidak berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Kualitas Pelayanan sebagai Variabel Intervening pada Kantor Samsat Kota Padang.

Kata Kunci: Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Perpajakan, Penerapan E-Samsat, Kualitas Pelayanan, Kepatuhan Wajib Pajak

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of Taxpayer Awareness, Tax Sanctions and E-Samsat Implementation on Motor Vehicle Taxpayer compliance with Service Quality as an Intervening Variable. The data used in this study are primary data obtained by distributing questionnaires directly to respondents, namely taxpayers registered at the Padang City Samsat Office. The sampling technique used Purposive sampling technique and the analysis method used was multiple linear regression analysis using SPSS version 25.

The results of this study indicate that Taxpayer Awareness affects Service Quality, while Tax Sanctions and E-Samsat Implementation have no effect on Service Quality. Taxpayer Awareness affects Taxpayer Compliance, while Tax Sanctions and E-Samsat Implementation have no effect on Taxpayer Compliance. Service quality has no effect on taxpayer compliance. Taxpayer Awareness, Tax Sanctions and E-Samsat Implementation have no effect on Taxpayer Compliance with Service Quality as an Intervening Variable at the Padang City Samsat Office.

Keywords: Taxpayer Awareness, Tax Sanctions, Implementation of E-Samsat, Service Quality, Taxpayer Compliance