

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh intensitas modal, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap penghindaran pajak dengan *political connection* sebagai variabel moderasi pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman. Sampel penelitian ini diambil dengan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh sebanyak 25 sampel perusahaan dengan periode penelitian selama 5 tahun dari tahun 2019-2023. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari www.idx.co.id. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi data panel menggunakan SPSS 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa intensitas modal berpengaruh terhadap penghindaran pajak. Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap penghindaran pajak. Profitabilitas berpengaruh terhadap penghindaran pajak. *Political connection* tidak mampu memoderasi pengaruh intensitas modal terhadap penghindaran pajak. *Political connection* tidak mampu memoderasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap penghindaran pajak. *Political connection* mampu memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap penghindaran pajak.

Kata kunci: Intensitas Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Penghindaran Pajak, *Political Connection*