

## DAFTAR PUSTAKA

- Andaswari, S., Setyadi, D., Paminto, A., & Defung, F. (2019). The company size as a moderating variable for the effect of investment opportunity set, debt policy, profitability, dividend policy and ownership structure on the value of construction companies listed on the Indonesia stock exchange. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 8(9), 2356–2362.
- Apriantini, N. M., Widhiastuti, N. L. P., & Novitasari, N. L. G. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Kepemilikan Manajerial, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 4(2), 190–201.
- Ardillah, K., & Thenia, T. (2021). Corporate Social Responsibility, Investment Decisions, and Managerial Ownership on Value of The Company : Evidence from Indonesia. *Ilomata International Journal of Tax and Accounting*, 2(4), 268–285. <https://doi.org/10.52728/ijtc.v2i4.341>
- Arifin, A., & Pratiwi, N. (2021). Pengaruh corporate governance, growth opportunity, dan volatilitas arus kas terhadap nilai perusahaan. *Prosiding HUBISINTEK*, 2(1), 801.
- Aryanto, U. (2018). Bab III - Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian*, 1, 32–41.
- Asmanto, M. R., & Andayani. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Growth Opportunity , dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(3), 1–25.
- Bahrin, M. F., Firmansyah, A., & Tifah. (2020). Pengaruh Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, Dan Arus Kas Bebas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(3), 263–276.
- Bintara,R.(2018).PENGARUH PROFITABILITAS, GROWTH OPPORTUNITY, DAN,STRUKTUR,MODAL,TERHADAP,NILAI,PERUSAHAAN DENGAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2015). *Jurnal Profita*, 11(2), 306. <https://doi.org/10.22441/profita.2018.v11.02.010>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2010). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Buku I : Essentials of Financial Management* (T. A. A. Yulianto (ed.); 11th ed.).Salemba,Empat. [http://library.fip.uny.ac.id/opac/index.php?p=show\\_detail&id=200](http://library.fip.uny.ac.id/opac/index.php?p=show_detail&id=200)
- Cecilia Audrey. (2020). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran dan Umur Perusahaan sebagai Variabel Moderator (Studi Kasus Tahun 2014-2016) pada Perusahaan Sub-Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 7(2), 141–157. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/>
- Chusnul Nuraeni1, A. I. T. (2019). EFFECT OF MANAGERIAL OWNERSHIP, DEBT COVENANT, POLITICAL, COST, AND GROWTH OPPORTUNITIES, ON, ACCOUNTING, CONSERVATISM, LEVELS. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 3(9), 1689–1699.
- Desiyanti, R. (2020). Teori Investasi dan Portofolio. In *Id.Scribd.Com*. <https://id.scribd.com/document/511938794/Strategi-Investasi-Obligasi>
- Deska. (2019). Manajemen Keuangan " Konsep Dasar dan Penerapannya ". In *MANAJEMEN KEUANGAN Konsep Dasar dan Penerapannya* (Issue June).

- Erdiyarningsih, D., Hermuningsih, S., & Wiyono, G. (2021). Analysis of The Liquidity, Institutional Ownership and Profitability Impact on Company Value with Dividend Policy as Moderating Variables in The Mining Sector Companies Listed on The Indonesia Stock. *Upajiwa Dewantara - Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen Daulat Rakyat*, 5(1), 21–32.
- Fajariyah, Z., & Susetyo, A. (2020). Pengaruh Profitability Ratio, Liquidity Ratio, Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, (JIMMBA)*, 2(2), 259–270.  
<https://doi.org/10.32639/jimmba.v2i2.474>
- Fitriyani, A. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional Dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating ( Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode. In *Skripsi*.
- Franita, R. (2018). *MEKANISME GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN NILAI PERUSAHAAN Studi Untuk Perusahaan Telekomunikasi* (Wahyuni, H).  
[https://www.google.co.id/books/edition/\\_/fxeZDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&pg=PP1&dq=buku+tentang+kepemilikan+manajerial](https://www.google.co.id/books/edition/_/fxeZDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&pg=PP1&dq=buku+tentang+kepemilikan+manajerial)
- Ghozali. (2018). *METODOLOGI PENELITIAN*, (Galih, (ed.)).  
[https://www.google.co.id/books/edition/METODOLOGI\\_PENELITIAN\\_PARIWISATA/Z4ezEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=ghozali+2018+uji+normalitas&pg=PA101&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/METODOLOGI_PENELITIAN_PARIWISATA/Z4ezEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=ghozali+2018+uji+normalitas&pg=PA101&printsec=frontcover)
- Gumanti, T. A. (2019). Teori Sinyal Dalam Manajemen Keuangan. In *Manajemen Usahawan Indonesia* (Issue September).
- Harahap, R. (2019). Pengaruh Profitabilitas , Growth Opportunity Dan Stuktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017. *Jurnal Manajemen Tools*, 11(1), 175–187.
- Harnida, M., Zulfikar, R., Mardah, S., & Rahman, D. T. (2021). *Managerial Ownership, Financial, Performance, and, Firm, Value : Evidence from Consumers Goods Company Listed in Indonesia Stock Exchange*. 791–801.
- Hermayanti, A. dan. (2020). *BAB II KAJIAN PUSTAKA 2.1 Landasan Teori 2.1.1 Teori Signalling*.
- Indasari, A. P., & Yadnyana, I. K. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Likuiditas, dan Struktur Modal Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal, Akuntansi*, 22(1), 714.  
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/35491>
- Jayanti, F. D. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bingkai Ekonomi*, 3(2), 34–44.
- Kelana, S. K. P., & Amanah, L. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(1), 27–44.  
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/2762>
- Komala, P. S., Endiana, I. D. M., Kumalasari, P. D., & Rahindayati, N. M. (2021). Putu Shiely Komala, I Dewa Made Endiana, Putu Diah Kumalasari, Ni Made Rahindayati. *KARMA (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1), 40–50.

- Kruce, Y. C., & Priyadi, M. P. (2022). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Di, Bei. *Jurnal, Ilmu, Dan, Riset* ....  
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/4851%0Ahttp://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/download/4851/4853>
- Kusaendri, D., & Mispriyanti, M. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis, Dan, Akuntansi, (JIMMBA)*, 4(5), 613–627.  
<https://doi.org/10.32639/jimmba.v4i5.152>
- Kushariani, A., Ananda, R., & Riandi, M. R. (2019). Effect of Corporate Social Responsibility, Profitability, and Corporate Governance on Company Value. *Jurnal, Akuntansi, Trisakti*, 5(1), 95–108.  
<https://doi.org/10.25105/jat.v5i1.4863>
- Leviyany, T., Sukiati, W., & Syahkurah, M. (2019). Pengaruh Resiko Keuangan dan Nilai Perusahaan terhadap Perataan Laba. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 4(1), 81–87.
- Lubis, S. S., & Dewi, A. S. (2019). *PENGARUH PROFITABILITAS, KEBIJAKAN HUTANG DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR PERTAMBANGAN* Syilvia.
- Luky Retno Sari. (2020). *PENGARUH KEPEMILIKAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA PERUSAHAAN PROPERTY DAN REAL ESTATE. Satukan Tekad Menuju Indonesia Sehat.*
- Luthfiana, A. (2019). Pengaruh Solvabilitas , Profitabilitas , Dan Likuiditas Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017 ) the Effect of Solvency , Profitability and Liquidity Ratios on Firm Value ( Empirical Study on Property. *Jurnal Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta*, 1(2), 1–13.
- Marantika, A. (2018). ( *Firm Value* ) *Konsep dan Implikasi.*
- Maulidina, W., & Maryanti, E. (2021). *Dampak Moderasi Profitabilitas pada Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan.* 1–15.
- Mei Yudha, A., Yamasitha, Y., Fikri Ramadhan, M., & Arsita, Y. (2022). Nilai Perusahaan Melalui Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan Dividen Dengan Kualitas Laba Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 15–29. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.839>
- Mikrad, M., & Budi, A. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Jasa Sub Sektor Pariwisata, Hotel, Dan Restoran Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2014-2018. *Dynamic, Management, Journal*, 4(1).  
<https://doi.org/10.31000/dmj.v4i1.3000>
- Nasution, N., Faruqi, F., & Rahayu, S. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia Tahun 2015-2018. *Jurnal STEI Ekonomi*, 28(01), 153–171.  
<https://doi.org/10.36406/jemi.v28i01.273>
- Nathanael, R. F., & Panggabean, R. R. (2021). Pengaruh Struktur Modal,

- Profitabilitas, Leverage Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan. *BALANCE: Jurnal Akuntansi, Auditing Dan Keuangan*, 17(2), 175–200. <https://doi.org/10.25170/balance.v17i2.2262>
- Nur, T. (2018). Pengaruh growth opportunity, profitabilitas dan struktur modal terhadap nilai perusahaan dengan dividen sebagai variabel intervening pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada periode 2014-2017. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 5(3), 393–411. <https://doi.org/10.31843/jmbi.v5i3.175>
- Nurlia, N. (2023). *Analysis of the Influence of Financial Literacy and Risk*. 2023(1), 1–10.
- Oktavianna, R. (2021). Pengaruh Agresivitas Pajak Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Moderasi. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 14(Vol. 14 No. 2 (2021)), 241–250. <https://doi.org/10.35143/jakb.v14i2.5022>
- Petra, B. A., Yudha, A. M., Yamasitha, Y., & Ramadhan, M. F. (2021). Analisis Pengaruh Keputusan Investasi, Leverage, Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(4), 461–471. <https://doi.org/10.35145/procuratio.v9i4.1689>
- Pohan, A., Wibowo, A., & Jannah, N. (2021). Journal Of Management, Accounting, Economic and Business. *Journal of Management, Accounting, Economic and Business*, 02(04), 537–542.
- Prawesti Nigrum, E. (2022). *NILAI PERUSAHAAN (Konsep dan Aplikasi)* (Kodri). [https://books.google.co.id/books/about/Nilai\\_Perusahaan\\_Konsep\\_dan\\_Aplikasi.html?id=eGBZEAAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp\\_read\\_button&hl=id&newbks=1&newbks\\_redir=0&gboemv=1&ovdme=1&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=true](https://books.google.co.id/books/about/Nilai_Perusahaan_Konsep_dan_Aplikasi.html?id=eGBZEAAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp_read_button&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&gboemv=1&ovdme=1&redir_esc=y#v=onepage&q&f=true)
- Purnamasari, N. K. P., & Baskara, I. G. K. (2019a). Pengaruh Leverage Profitabilitas dan Economic Value Added pada Nilai Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Kearifan Lokal Indonesia*, 3(1), 12. <https://doi.org/10.26805/jmkli.v3i1.39>
- Purnamasari, N. K. P., & Baskara, I. G. K. (2019b). Pengaruh Leverage Profitabilitas dan Economic Value Added pada Nilai Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Kearifan Lokal Indonesia*, 3(1), 12. <https://doi.org/10.26805/jmkli.v3i1.39>
- Puspaningrum, Y. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Profita*, 2(1), 1–14.
- Putu, N., Yuniastri, A., Dewa, I., & Kumalasari, P. D. (2021). *PENGARUH PROFITABILITAS*.
- RahayuSE, D. (2020). Kinerja Keuangan Perusahaan. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Reichenbach, A., Bringmann, A., Reader, E. E., Pournaras, C. J., Rungger-Brändle, E., Riva, C. E., Hardarson, S. H., Stefansson, E., Yard, W. N., Newman, E. A., & Holmes, D. (2019). *PENGARUH INVESTMENT*

- OPPORTUNITY SER (IOS) DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PROPERTY DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Progress in Retinal and Eye Research*, 561(3), S2–S3.
- Rely, G., & Purwanti, A. (2018). An Effecting of Corporate Social Responsibility , Managerial Ownership , Institutional Ownership of Firm Values Towards Real Earnings Management. *Research Journal of Finance and Accounting*, 9(18), 66–77.
- Retnasari, A., Setiyowati, S. W., & Irianto, M. F. (2021). Profitabilitas Memoderasi Likuiditas Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan. *El,Muhasaba,Jurnal,Akuntansi*,12(1),32–41.  
<https://doi.org/10.18860/em.v12i1.10039>
- Rinahaq, & Widyawati, D. (2020). Pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan leverage terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(5), 1–19.
- Robinson, P. (2020). A necessary evil: A phenomenological study of student experiences of computer conferencing. *Bulletin of Science, Technology and Society*, 18(1), 38–46. <https://doi.org/10.1177/027046769801800106>
- Salsabilla, S., & Rahmawati, M. I. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(1), 1–20.
- Sanjana, S., & Rizky, M. F. (2020). Analisis Profitabilitas Dalam Menilai Kinerja Keuangan. *E-Journal Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*, 274–282.
- Seto, A. A., Yulianti, M. L., Kusumastuti, R., Astuti, N., Febrianto, H. G., Sukma, P., Fitriana, A. I., Satrio, A. B., Hanani, T., & Hakim, M. Z. (2023). *Analisis Laporan Keuangan*.
- Silaturahmi, G., & Novitasari, M. (2022). *PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN DAN KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN INDUSTRI SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA*. 19(2).
- Sirait, H., Setianingsih, R. E., Sari, E., Rosalina, S. S., & Supriyanto. (2022). Assessing Companies Through CSR and Profitability in Manufacturing Sector Companies in Indonesia. *International Journal of Science and Society*, 4(3), 274–282. <https://doi.org/10.54783/ijssoc.v4i3.519>
- Siregar, I. F., Roekhudin, R., & Purwanti, L. (2018). Firm Value Predictor and the Role of Corporate Social Responsibility. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 22(3), 475–485. <https://doi.org/10.26905/jkdp.v22i3.1804>
- Siswanto, E. (2019). *MANAJEMEN KEUANGAN DASAR*.
- Soewignyo, T., & Sepang, N. J. (2021). Analisis Pengaruh Financial Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Lq45 Tahun 2015-2019. *Klabat Accounting Review*, 2(1), 27. <https://doi.org/10.31154/kar.v2i1.562.27-37>
- Sudarmanto, E., Putri, R. L., Putri, I. N., & Koperasi, P. R. (2023). *LEVERAGE GROWTH OPPORTUNITY*. 9, 13–28.
- Sudarno, & Renaldo, N. (2022). *TEORI PENELITIAN KEUANGAN* (S. K. M. Andi (ed.)). <https://henbuk.com/buku/p03vxwid1?type=preview>
- Sufiyati, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Dan Keputusan,Investasi,Terdapat,Nilai,Perusahaan.,*Jurnal,Paradigma*

- Akuntansi*, 2(1), 358. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i1.7164>
- Sugeng, B. (2019). *MANAJEMEN KEUANGAN FUNDAMENTAL* (Berna.M (ed.)).  
[https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen\\_Keuangan\\_Fundamenta1/TJvFDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=buku](https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Keuangan_Fundamenta1/TJvFDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=buku)
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabete.
- SURYANI, & MELASARI, R. (2023). the Effect of Debt Policy and Dividend Policy on Company Value With Company Size As a Moderation Variable. *Mankeu, (Jurnal, Manajemen, Keuangan)*, 1(2), 128–148.  
<https://doi.org/10.61167/mnk.v1i2.46>
- Tahu, G. P. (2018). *Anteseden Kebijakan Dividen dan Implikasinya Pada Nilai Perusahaan*.
- Trisnadewi, A. A. E., & Amlayasa, A. B. (2020). Corporate Values: The Role of Corporate Social Responsibility, Managerial Ownership and Profitability in Indonesia. *Jurnal International of American*, 4(7), 279–287.
- Wibowo, I. A., & Surjandari, D. A. (2023). Capital Structure, Company Size and Profitability Influence on Company Value with Managerial Ownership as Moderation Variables. *International Journal of Social Service and Research*, 3(1), 1–14. <https://doi.org/10.46799/ijssr.v3i1.212>
- Widyastuti, D. R., Wijayanti, A., & Masitoh W, E. (2022). Pengaruh kepemilikan manajerial, profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Inovasi*, 18(2), 294–304.  
<https://doi.org/10.30872/jinv.v18i2.10617>
- Yuningsih, N. N., & Novitasari, N. L. G. (2020). PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, KEBIJAKAN DIVIDEN DAN INVESTMENT OPPORTUNITY SET TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2016-2018. *Journal of Applied Management and Accounting Science*, 1(2), 76–91.  
<https://doi.org/10.51713/jamas.v1i2.14>
- Zulfajrin, Z., Abdullah, M. W., & Asyifa, Z. (2022). Teori Agensi Islam Sebagai Lokomotif Moral Hazard Dan Adverse Selection. *Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(2), 120–131.  
<https://doi.org/10.47435/asy-syarikah.v4i2.1047>