

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh keputusan investasi, kepemilikan manajerial dan *growth opportunity* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. Keputusan investasi, kepemilikan manajerial, dan *growth opportunity* digunakan sebagai variabel independen dan nilai perusahaan digunakan sebagai variabel dependen, serta profitabilitas sebagai variabel. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2022. Cara penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling sehingga dari 214 populasi diperoleh sampel sebanyak 31 perusahaan. Data pada penelitian ini dianalisis dengan analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi data panel dan uji hipotesis .

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa *growth opportunity* berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan keputusan investasi dan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. *Growth opportunity* yang dimoderasi oleh profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan keputusan investasi dan kepemilikan manajerial yang dimoderasi oleh profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Keputusan Investasi, Kepemilikan Manajerial, *Growth Opportunity*, Nilai Perusahaan, dan Profitabilitas.

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of investment decisions, managerial ownership and growth opportunity on firm value with profitability as a moderating variable. Investment decisions, managerial ownership, and growth opportunities are used as independent variables and firm value is used as the dependent variable, as well as profitability as a variable. This research was conducted at manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2018-2022. The method of determining the sample in this study used purposive sampling method so that from 214 populations, a sample of 31 companies was obtained. The data in this study were analyzed by descriptive statistical analysis, classical assumption test, panel data regression analysis and hypothesis testing.

The results of this study concluded that growth opportunity affects firm value, while investment decisions and managerial ownership have no effect on firm value. Growth opportunity moderated by profitability affects firm value, while investment decisions and managerial ownership moderated by profitability have no effect on firm value.

Keywords: Investment Decision, Managerial Ownership, Growth Opportunity, Firm Value, and Profitability.