

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan kebijakan dividen terhadap manajemen laba dengan kepemilikan manajerial sebagai variabel moderasi pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2022. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2022 yang berjumlah 214 perusahaan. Sampel penelitian ini ditentukan dengan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh 35 sampel perusahaan dikali 5 tahun, jadi total data yang diperoleh yaitu sebanyak 175. Data dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa data tahunan yang diperoleh dari website resmi Bursa Efek Indonesia, situs resmi perusahaan terkait. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji *statisitic deskriptif*, uji asumsi klasik, analisis regresi data panel dan uji hipotesis dengan menggunakan *eviews 12*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa a) profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba b) ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba c) kebijakan dividen berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba d) profitabilitas tidak berpengaruh terhadap manajemen laba dengan kepemilikan manajerial sebagai variabel moderasi e) ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba dengan kepemilikan manajerial sebagai variabel moderasi f) kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap manajemen laba dengan kepemilikan manajerial sebagai variabel moderasi.

Kata kunci :Manajemen Laba, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen dan Kepemilikan Manajerial.

ABSTRACT

This research aims to determine the effect of profitability, company size and dividend policy on earnings management with managerial ownership as a moderating variable in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the 2018-2022 period. The population in this research is all manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the 2018-2022 period, totaling 214 companies. The sample for this research was determined using a purposive sampling method so that a sample of 35 companies multiplied by 5 years was obtained, so the total data obtained was 175. The data in this research is secondary data in the form of annual data obtained from the official website of the Indonesia Stock Exchange, the official website of the relevant company. The data analysis methods used in this research are descriptive statistical tests, classical assumption tests, panel data regression analysis and hypothesis testing using eviews 12.

The research results show that a) profitability has a significant effect on earnings management b) company size has no effect on earnings management c) dividend policy has a significant effect on earnings management d) profitability has no effect on earnings management with managerial ownership as a moderating variable e) company size has no effect on earnings management with managerial ownership as a moderating variable f) dividend policy has no effect on earnings management with managerial ownership as a moderating variable.

Keywords: Profit Management, Profitability, Company Size, Dividend Policy and Managerial Ownership.