

DAFTAR PUSTAKA

- Afwan, A. (2022). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Return On Investment (ROI) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020. *Cakrawala Ekonomi Dan Keuangan*, 29(1), 45–59. <https://doi.org/10.56070/cakrawala.v29i1.23>
- Ainun, M. B. (2019). Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Harga Saham (Studi pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). *Akuntabel*, 16(2), 230–237.
- Alyani, N. P., Muslih, M., & Aminah, M. M. W. (2019a). *Pengaruh Leverage , Profitabilitas , Earning Per Share Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode The Effect Of Leverage ,Profitability , Earning Per Share And Fi*. 6(2), 3027–3035.
- Alyani, N. P., Muslih, M., & Aminah, W. (2019b). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Earning Per Share Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (studi Kasus Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2017). *E-Proceeding of Management*, 6(2), 3027–3035. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/managemet/articlew/10046>
- Ani, D. A., Tantra, A. R., & Jayanti, F. D. (2021). The effect of roa, roe and roi on company value. *The Accounting Journal of Binaniaga*, 06(02). <https://doi.org/10.33062/ajb.v6i2.477>
- Apriani, V., & Situngkir, T. L. (2021). Pengaruh kinerja keuangan terhadap harga saham. *Akuntabel*, 18(4), 762–769. <https://doi.org/10.30872/jakt.v18i4.9955>
- Aprilia, G. F., Tobing, R. L., & Tampubolon, L. D. (2022). The Moderating Effects Of Enterprise Risk Management (Erm) On Managerial Ownership, Leverage, And Company Growth On Company Value In The Financial Industry Sector Listed On Indonesia Stock Exchange 2015-2019. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 20(2), 113–125. <https://doi.org/10.31253/pe.v20i2.1178>
- Ardi Gunardi, S. E. M. S., Erik Syawal Alghifari, S. E. M. M., Prof. Dr. H. Jaja Suteja, S. E. M. S., Egi Arvian Firmansyah, S. E. M. S., & Pustaka, S. M. (2023). *Keputusan Investasi Dan Nilai Perusahaan Melalui Efek Moderasi Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas: Teori Dan Bukti Empiris*. SCOPINDO MEDIA PUSTAKA. <https://books.google.co.id/books?id=6K2mEAAAQBAJ>

- Desi Hermawati, P Dhiana, A. O. (2016). *Pengaruh Return On Investment (Roi) Dan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia, Sub Sektor Pulp & Kertas yang terd. 94, 171–191.*
- Desi Hermawati, P Dhiana, A. O. (2018). *Pengaruh Roi Dan Csr Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. 94, 171-191.*
- Dewianawati, D. (2022). *Faktor - Faktor Nilai Penentu Perusahaan Transportasi.* Pascal Books. <https://books.google.co.id/books?id=JIJzEAAAQBAJ>
- Dr. Fenty Fauziah, M. S. A. C. A. (2017). *Kesehatan Bank, Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan: Teori dan Kajian Empiris.* Pustaka Horizon. <https://books.google.co.id/books?id=7X2mDwAAQBAJ>
- Dr. Mohamad Nur Utomo, S. E. M. S. (2019). *Ramah Lingkungan dan Nilai Perusahaan.* Jakad Media Publishing. <https://books.google.co.id/books?id=aJTZDwAAQBAJ>
- Dr. Nagian Toni, S. S. M. M. C. C., & Leny Anggara, S. A. M. A. (2021). *Analisis Partial Least Square Studi pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.* Merdeka Kreasi Group. <https://books.google.co.id/books?id=eetXEAAAQBAJ>
- Dr. Silvia Indrarini, M. M. A., & Pustaka, S. M. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba: (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)* (N. Azizah (ed.)). SCOPINDO MEDIA PUSTAKA. <https://books.google.co.id/books?id=4wTFDwAAQBAJ>
- Erawati, T., & Sihaloho, D. M. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Kinerja Keuangan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012 - 2017). *Jurnal Akuntansi Pajak Dewantara, 1*(1), 113–128. <https://doi.org/10.24964/japd.v1i1.896>
- Erikawati, C. (2022). Pengaruh Rasio Profitabilitas, Pertumbuhan, Dan Ukuran Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei). *Jurnal Ilmu Manajemen Retail (JIMAT), 3*(1), 50–54. <https://doi.org/10.37150/jimat.v3i1.1527>
- Fajaria, A. Z. (2018). The Effect of Profitability, Liquidity, Leverage and Firm Growth of Firm Value with its Dividend Policy as a Moderating Variable. *International Journal of Managerial Studies and Research, 6*(10), 55–69.

<https://doi.org/10.20431/2349-0349.0610005>

- Franita, R. (2018). *Mekanisme Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan: Studi untuk Perusahaan Telekomunikasi* (H. Wahyuni (ed.); Edisi Pert). Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI. <https://books.google.co.id/books?id=fxeZDwAAQBAJ>
- Gunawan, R. M. B. (2021). *GRC (Good Governance, Risk Management, And Compliance)* (Edisi Pert). PT. Raja Grafindo Persada. https://www.google.co.id/books/edition/GRC_Good_Governance_Risk_Management_And/NNgaEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=teoriagensi&pg=PP1&printsec=frontcover
- Handayani, R., & Zulyanti, N. R. (2018). Pengaruh Earning Per Share (Eps), Debt To Equity Ratio, (Der), Dan Return on Assets (Roa) Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Manajemen*, 3(1), 615. <https://doi.org/10.30736/jpim.v3i1.143>
- Hanifa. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Debt To Equity Ratio, Dan Earning Per Share Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Publik Sub Sektor Plastik Dan Kemasan Di BEI periode 2014-2018). *Journal Ekonomika Dan Manajemen*, 9(1), 1–9.
- Harjito, D. A., & Aryayoga, R. (2018). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Return Saham Perusahaan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Fenomena*, 7(1), 13–21. <http://repository.uph.edu/29662/>
- Hawa, S. (2019). Pengaruh Net Profit Margin (Npm), Earning Per Share (Eps), Return On Investment (Roi), Pertumbuhan Penjualan, Devident Payout Ratio (Dpr) Terhadap Nilai Perusahaan. *Applied Microbiology and Biotechnology*, 85(1), 2071–2079.
- Herlinawati. (2023). *Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021)*.
- Hermaya Ompusunggu, S. E. M. A. D. M. S. W. S. E. M. S. (2021). *Manajemen Keuangan*. CV BATAM PUBLISHER. <https://books.google.co.id/books?id=LKVYEAAAQBAJ>
- Hertina, D., Hidayat, M. B. H., & Susanti, N. (2019). Company value: Impact of capital structure, company growth and liquidity. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 6(5), 73–84.

- Hery, S. E. M. S. (2022). *Akuntansi dan Rahasia Di baliknya: Untuk Para Manajer Non-akuntansi*. Bumi Aksara. <https://books.google.co.id/books?id=G2d9EAAAQBAJ>
- Hoesada, J. (2022). *TEORI AKUNTANSI: dalam Hampiran Historiografis Taksonomis*. Penerbit Andi. https://books.google.co.id/books?id=z_9cEAAQBAJ
- Husna, R., & Rahayu, Y. (2020a). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Kebijakan Dividen, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(1), 1–16.
- Husna, R., & Rahayu, Y. (2020b). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(1), 1–16.
- Ifi Adfentari, Ati Sumiati, & Achmad Fauzi. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *File:///C:/Users/VERA/Downloads/ASKEP_AGREGAT_ANAK_and_REMAJA_PRINT.Docx*, 21(1), 1–9.
- Islamie and Mildawati, 2022. (2022). Pengaruh Return on Asset , Debt To Equity Ratio , Dan Collateral. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(Februari), 1–20.
- Kariyoto. (2017). *Analisa Laporan Keuangan (Edisi Pert)*. Universitas Brawijaya Press. <https://books.google.co.id/books?id=DjBODwAAQBAJ>
- Kehek, C. C., Cipta, W., & Suci, N. M. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Earning Per Share dan Return On Asset Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 12(1), 176. <https://doi.org/10.23887/jap.v12i1.31632>
- Krisnando, K., & Novitasari, R. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2020. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 71–81. <https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.436>
- Kurnia, D. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Harga Saham Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Provinsi Banten yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2016. *Jurnal Akuntansi : Kajian Ilmiah Akuntansi (JAK)*, 6(2), 178. <https://doi.org/10.30656/jak.v6i2.1433>

- Lailatus Sa'adah, S. E. M. M., Ita Rahmawati, S. E. M. S., & Ade Ira Yulia Santi, S. M. (2020). *Implementasi Pengukuran Capital Asset Pricing Model (CAPM) dan Earning Per Share (EPS) serta Pengaruhnya terhadap Harga Saham* (pertama). LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah. <https://books.google.co.id/books?id=Uxg7EAAAQBAJ>
- Larasati, C., Rivai, A., & . S. (2020). Effect of Debt to Equity Ratio and Return on Assets on Earnings per Share with Firm Value as a Moderating Variable in Various Industrial Sub-Sector Manufacturing Companies Indonesia. *Asian Business Research Journal*, 5, 39–47. <https://doi.org/10.20448/journal.518.2020.5.39.47>
- Machmuddah, Z. (2020). *Metode Penyusunan Skripsi Bidang Ilmu Akuntansi*. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=6bQHEAAAQBAJ>
- Mahanani, H. T., & Kartika, A. (2022). Pengaruh struktur modal, likuiditas, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 360–372. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i1.2280>
- Maier, J., Kandelbauer, A., Erlacher, A., Cavaco-Paulo, A., & Gübitz, G. M. (2004). A New Alkali-Thermostable Azoreductase from *Bacillus* sp. Strain SF. *Applied and Environmental Microbiology*, 70(2), 837–844. <https://doi.org/10.1128/AEM.70.2.837-844.2004>
- Murtini, N. K., Putra, I. G. C., & Manuari, I. A. R. (2019). *Pengaruh kinerja keuangan, ukuran perusahaan, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan manufaktur*. 318–327.
- Nafisah, N. I., Halim, A., & Sari, A. R. (2020). Pengaruh Return on Assets (Roa), Debt To Equity Ratio(Der), Current Ratio (Cr), Return on Equity (Roe), Price Earning Ratio (Per), Total Assets Turnover (Tato), Dan Earning Per Share (Eps) Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 6(2), 1–17. <https://doi.org/10.21067/jrma.v6i2.4217>
- Noval, A. (2021). *Investasi Saham: Konsep Dasar dan Kiat Praktis dalam Berbisnis Saham*. Universitas Brawijaya Press. <https://books.google.co.id/books?id=asKqEAAAQBAJ>
- Nugraha, N. M., Nugraha, D. N. S., & Sapitri, S. (2020). The Effect of Funding, Investment and Dividend Policies on Firm Value in the Manufacturing Industry Sectors. *Journal Solid State Technology*, 63(3), 3858–3868.
- Nurfadillah, M., & Anitra, V. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen, Kebijakan Leverage, Kepemilikan Manajerial Dan Profitabilitas

Terhadap Nilai Perusahaan Pada Indeks LQ45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi STIEP*, 5(1), 47–55.

Pioh, H. T., Tommy, P., & Sepang, J. L. (2018). Pengaruh Debt To Equity Ratio, Earning Per Share Dan Return on Asset Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sector Food and Beverages Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA*, 6(4), 3018 – 3027. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/21215>

Prena, G. Das, & Muliawan, I. G. I. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 19(2), 131–142. <https://doi.org/10.22225/we.19.2.1955.131-142>

Prof. dr. sugiyono. (2011). prof. dr. sugiyono, metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d. intro (PDFDrive).pdf. In *Bandung Alf* (p. 143).

Purba, R., Nugroho, L., Santoso, A., Hasibuan, R., Munir, A., & Azmi, Z. (2023). *Analisis Laporan Keuangan* (diana purnama Sari (ed.)). Global Eksekutif Teknologi. https://books.google.co.id/books?id=U_GoEAAAQBAJ

Rakhmat Andri Atmoko, S. T. M. T., & Susilowati, S. S. M. A. B. (2021). *Optimalisasi Digital Marketing: Modul Pembelajaran Kewirausahaan*. Pusat Pengembangan Kewirausahaan Pendidikan Vokasi Universitas Brawijaya. <https://books.google.co.id/books?id=VFhaEAAAQBAJ>

Rinofah, R., Kusumawardhani, R., & Fadhilah, I. N. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Liquiditas, Dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen*, 14(3), 615–622.

Rizky, R. (2021). Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei 2018-2020. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents, September*, 1–15.

Rosyaida, S., & Arifin, J. (2021). Pengaruh Profitabilitas (Return On Equity dan Return On Investment) terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019. *Jurnal Administrasi Publik & Administrasi Bisnis (JAPB)*, 4(1), 529–541.

Salam, A. F., & Rohaida, I. (2019). Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating (Studi Empirik: Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011 sampai dengan 2015). *Jurnal Ekonomi Dan Publik*,

15(2), 141–154. www.idx.co.id

- Salsa, S. S., & Nugraha, D. S. (2022). Pengaruh Umur Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Indonesian Accounting Literacy Journal*, 2(3), 692–703. <https://doi.org/10.35313/ialj.v2i3.3974>
- Satiaputra, B. E. (2019). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Serta Pengaruhnya Terhadap Harga Saham. *Jimf (Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma)*, 1(4). <https://doi.org/10.32493/frkm.v1i4.2562>
- Silalahi, D., Tarigan, M. I. B., Silalahi, E., & Simangunsong, P. B. N. (2023). *Manajemen Investasi Dan Pasar Modal* (P. B. N. Simangunsong (ed.); pertama). Cattleya Darmaya Fortuna. <https://books.google.co.id/books?id=x7SvEAAAQBAJ>
- Sindita, R. (2023). Pengaruh Earning Per Share (Eps) Dan Return On Equity (Roe) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *Journal Of Engineering Research*.
- Sitorus, J. S., Tanasya, N. I., Fadillah, R., & Gulo, Y. (2020). Pengaruh Financial Leverage, Kebijakan Dividen Dan Earning Per Share Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan Minuman. *Jimea*, 4(3), 424–440.
- Sri Wahyuni Nur, S. E. M. A. (2020). *Akuntansi Dasar: Teori dan Teknik Penyusunan Laporan Keuangan*. Cendekia Publisher. <https://books.google.co.id/books?id=li0PEAAAQBAJ>
- Sufyati, Firmansyah, H., Nugraha, D. B., Ernawati, T., Indarto, S. L., Fitriana, A. I., Wijaya, K., Retnandari, S. D., Febrianto, H. G., & Apriyanti, M. D. (2021). *ANALISIS LAPORAN KEUANGAN*. Penerbit Insania. <https://books.google.co.id/books?id=S4ZZEAAAQBAJ>
- Suharmanto, A., Widiyanti, M., & Taufik, H. (2019). " Analysis of Financial Performance and Opportunity of Investment on Dividend Policy with Profitability As Modera ... *International Journal of Scientific Research and Engineering Development*, 2(1), 183–197.
- Suhendar, S. E. A. M. S. A. (2021). *PENGANTAR AKUNTANSI*. Penerbit Adab. <https://books.google.co.id/books?id=oxQSEAAAQBAJ>
- Sulistyo Rahayu, V., Indah Mustikowati, R., & Suroso, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen*, 6(1), 1248–1277. <https://doi.org/10.21067/jrmm.v6i1.4467>

- Sumarna, A. D. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Perusahaan. *Jurnal Benefita*, 1(2), 1–7. <https://doi.org/10.22216/jbe.v1i2.721>
- Suryanti, S., Suryani, A., & Surono, Y. (2021). Pengaruh Likuiditas, Kebijakan Hutang, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 – 2019. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(1), 68. <https://doi.org/10.33087/jmas.v6i1.229>
- Tantra, A. R., Jayanti, F. D., Ani, D. A., & Indarto, B. A. (2022). *(The Effect of ROA, ROE and EPS on Company Value On construction and Building Sector Companies)*. 1, 88–98.
- Vivian Tjandra, S. E., Rizky Hariyadi, M. A., & Dr. Asnaini, M. A. (2023). *Analisis Laporan Keuangan Perbankan Syariah*. CV Brimedia Global. <https://books.google.co.id/books?id=5rrHEAAAQBAJ>
- Wahyu, D. D., & Mahfud, M. K. (2018). Analisis Pengaruh Net Profit Margin, Return On Assets, Total Assets Turnover, Earning Per Share Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada: Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2016). *Diponogoro Journal Of Management*, 7(2), 1–11. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/20915>
- Winata, J., Yunior, K., Olivia, O., & Sinaga, S. P. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap harga saham (Studi kasus pada sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 696–706. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.372>
- www.idx.co.id. (n.d.). *No Title*.
- Yudha, A. M., Putra, R. B., & Fitri, H. (2022). Analisis Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 1(12), 1567–1576.