

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Return On Investment*, *Earning Per Share* dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi Pada perusahaan Manufaktur sub sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018 - 2022. Jumlah perusahaan yang menjadi sampel dalam penelitian yakni 27 perusahaan selama 5 tahun. Berdasarkan metode *purposive sampling*, total sampel penelitian adalah 135 sampel. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode dokumentasi dan kepustakaan dan alat analisis yang digunakan adalah Eviews 12. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Return On Investment*, *Earning Per Share* dan Pertumbuhan Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Ukuran Perusahaan mampu memoderasi pengaruh *Earning Per Share* terhadap Nilai Perusahaan. Sedangkan Ukuran Perusahaan tidak mampu memoderasi pengaruh *Return On Investment* dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Pada perusahaan Manufaktur sub sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018 - 2022.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, *Return On Investment*, *Earning Per Share*, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan.

ABSTRACT

This research aims to examine the influence of Return On Investment, Earning Per Share and Company Growth on Company Value with Company Size as a Moderating Variable in Manufacturing companies in the Food and Beverage sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the period 2018 - 2022. Number of companies listed The samples in the research were 27 companies for 5 years. Based on the purposive sampling method, the total research sample was 135 samples. The method used in this research is the documentation and literature method and the analysis tool used is Eviews 12. The results of this research show that Return On Investment, Earning Per Share and Company Growth have no impact on Company Value. Company size is able to moderate the influence of Earning Per Share on Company Value. Meanwhile, company size is unable to moderate the influence of return on investment and company growth on company value in manufacturing companies in the food and beverage sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the 2018 - 2022 period.

Keywords: *Company Value, Return On Investment, Earning Per Share, Company Growth and Company Size.*