

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar Biaya Lingkungan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Intervening. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah 214 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2022 yang diperoleh dari www.idx.co.id. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dan didapat sebanyak 45 perusahaan sebagai sampel. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi data panel. Alat analisis yang digunakan adalah SPSS 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa biaya lingkungan dan ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap corporate social Responsibility. Biaya lingkungan dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan. Corporate social responsibility tidak dapat memediasi pengaruh biaya lingkungan dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan.

Kata kunci: **Kinerja Keuangan, Biaya Lingkungan, Ukuran Perusahaan, Corporate Social Responsibility**

ABSTRACT

This research aims to find out how much environmental costs and company size affect financial performance with proportional social responsibility as an intervening variable. The population used in this research was 214 companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2018-2022 which were obtained from www.idx.co.id. The sampling technique used was purposive sampling and 45 companies were obtained as samples. The analytical method used is panel data regression analysis. The analysis tool used is SPSS 25.

The results of this study indicate that environmental costs and company size have no influence on corporate social responsiveness. Environmental costs and company size do not have a significant effect on company financial performance. Corporate social responsibility cannot mediate the influence of environmental costs and company size on financial performance.

Keywords: *Financial Performance, Environmental Costs, Company Size, Corporate Social Responsibility.*