

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran transparansi perusahaan sebagai variabel moderasi terhadap nilai perusahaan : analisis *tax planning*, *tax avoidance*, dan profitabilitas. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018 – 2022. Dengan sampel yang digunakan sebanyak 62 perusahaan. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif dengan menggunakan metode purposive sampling. Metode analisis yang digunakan adalah Analisis Regresi Linear Berganda dengan menggunakan SPSS 21.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *tax planning* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. *Tax avoidance* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. *Tax planning* yang dimoderasi oleh transparansi perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. *Tax avoidance* yang dimoderasi oleh transparansi perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas yang dimoderasi oleh transparansi perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, Tax Planning, Tax Avoidance, Profitabilitas, Transparansi Perusahaan.

ABSTRACT

This study aims to determine the role of company transparency as a moderating variable on company value: analysis of tax planning, tax avoidance and profitability. This research was conducted on manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2018 - 2022. The sample used was 62 companies. The type of data used in this research is quantitative data using a purposive sampling method. The analytical method used is Multiple Linear Regression Analysis using SPSS 21.

The results of this research show that tax planning has a significant effect on company value. Tax avoidance does not have a significant effect on company value. Profitability has a significant effect on company value. Tax planning which is moderated by company transparency does not have a significant effect on company value. Tax avoidance which is moderated by company transparency has no significant effect on company value and profitability which is moderated by company transparency has no significant effect on company value.

Keywords : Firm value, tax planning, tax avoidance, profitability, company transparency