

DAFTAR PUSTAKA

- Aditomo, M. S., & Meidiyustiani, R. (2023). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Kebijakan Hutang, Kepemilikan Manajerial Dan ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Revenue*, 3(2), 662–673.
- Aditya, D., & Fitria, A. (2022). Pengaruh Collateralizable Assets, Likuiditas Profitabilitas Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(7), 1–21.
- Aguayo Torrez, M. V. (2021). *No PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, DAN TAX AVOIDANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*
- Agustin, S. Y., & Wahyuni, D. U. (2020). Pengaruh Perumbuhan Penjualan, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(4), 1–15.
- Antari, N. K. N. D., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2022). Pengaruh Kebijakan Deviden, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020. *Jurnal Kharisma*, 4(2), 92–102.
- Arimerta, I. D. A. P., Salasa, A. W. G., & Astiti, N. P. Y. (2023). Pengaruh struktur modal, pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan manufaktur sub sektor. *Jurnal Values*, 4, 14–24.
- Candani, N., & Badera, I. D. N. (2022). Pengaruh Profitabilitas Dan Pertumbuhan Penjualan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 392. <https://doi.org/10.24843/eeb.2022.v11.i04.p01>

- Defni, W. S., & Rahayu, Y. (2021). Pengaruh likuiditas, profitabilitas, dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(4), 16.
- Denpasar, U. M. (2022). 34. +Kadek+Tata+Asprita+Dewi-I+Dewa+Made+Endiana-2446-2454. 2(1), 2446–2454.
- Dewi, L. A., & Praptoyo, S. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(September), 1–17.
- Elisa, S. N., & Amanah, L. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(7), 1–20.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/4106/4117>
- Erliana, E., Wahyuni, I., & Subaida, I. (2022). Pengaruh Modal Kerja Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kebijakan Dividen Dengan Likuiditas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Grosir Yang Terdaftar Di Bei Periode 2016-2020. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(7), 1474.
<https://doi.org/10.36841/jme.v1i7.2195>
- Faizra, Y. L. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 22(2), 176–188.
<https://doi.org/10.30596/11507>
- Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). Pengaruh Pertumbuhan

Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 1–12.
<https://doi.org/10.38043/jimb.v7i1.3218>

Hergianti, A. N., & Retnani, D. E. D. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(2), 1–20.

Hermawinata V S dan Sufiyati. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, Solvabilitas, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi, VOL.V NO.3(3)*, 1345–1355.

Husna, R., & Rahayu, Y. (2020). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(1), 1–16.

Kelana, S. K. P., & Amanah, L. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(1), 27–44.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/2762>

Ketut, N., Dewantari, Y., Dewa, I., Endiana, M., Diah Kumalasari, P., Ekonomi, F., Universitas, B., & Denpasar, M. (2023). Pengaruh Pertumbuhan Aset, Ukuran Perusahaan, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 5(1), 145–157.

Krisnando, K., & Novitasari, R. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan

Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2020. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 71–81.

<https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.436>

Kurniati, H., & Yuliana, I. (2022). Pengaruh Profitabilitas sebagai Variabel Intervening Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal. *Nominal Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 11(1), 165–183.

<https://doi.org/10.21831/nominal.v11i1.45978>

Kusumaningrum, D. A., Hidayati, Hidayati, A. N., & Fuadilah, M. A. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, Earning Per Share (EPS) Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020). *YUME: Journal of Management*, 5(2), 123–137. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.454>

Madyoningrum, A. W. (2019). Pengaruh Firm Size, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Kebijakan Dividen. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 6(1), 45–55.

<https://doi.org/10.26905/jbm.v6i1.3034>

Monica, C., & Setyarini, Y. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *ETNIK: Jurnal Ekonomi Dan Teknik*, 1(10), 707–715.

<https://doi.org/10.54543/etnik.v1i10.119>

Muyasaroh, M., Agustin, F., Suhendi, D., & Dahlia, I. (2023). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Dan Struktur Aset Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Industri Sub-Sektor Otomotif. *Primanomics : Jurnal Ekonomi &*

Bisnis, 21(1), 112–130. <https://doi.org/10.31253/pe.v21i1.1772>

Natsir, A. D. P. A. L., Murni, S., & Pondaag, J. (2023). Pengaruh Profitabilitas,

Likuiditas Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kebijakan Dividen

Perusahaan Sektor Food and Beverage Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal*

EMBA, 11(1), 656–665.

Nirawati, L., Samsudin, A., Puteri Pradanti, A., Widya Ayu, A., Aura Jahzy, C.,

Dwi Isma Saputri, I., & Prisichella, A. (2022). Analisis Pengaruh Kebijakan

Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah*

Bidang Ekonomi Dan Akuntansi, 1(2), 189–196.

<https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i2.193>

Ovami, D. C., & Nasution, A. A. (2020). Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap

Nilai Perusahaan yang Terdaftar dalam Indeks LQ 45. *Owner (Riset Dan*

Jurnal Akuntansi), 4(2), 331. <https://doi.org/10.33395/owner.v4i2.247>

Pratiwi, T. A., & Budiarti, A. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan

Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi*

Syariah, 3(2), 2614–3259. <http://repository.upi.edu/id/eprint/58696>

Rivandi, M., & Indriati, P. (2022). Kinerja Keuangan dan Pertumbuhan

Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen dengan Pengukuran Dividen

Payout Ratio. *Jurnal Pundi*, 6(1), 59–74.

<https://doi.org/10.31575/jp.v6i1.383>

Rochayati, I. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Pertumbuhan*

Penjualan.

Sari, D., Putri, W. A., Neldi, M., & Candra, Y. (2021). Pengaruh Intellectual

Capital, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018.

Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas, 23(2), 235–244.

Simanjuntak, T. B. P., & Pangestuti, I. R. D. (2019). Efek Kepemilikan Institusional, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI Tahun 2013-2017).

Jurnal Bisnis Strategi, 28(2), 123–142.

<https://doi.org/10.14710/jbs.28.2.123-142>

Suardana, I. K., Endiana, I. D. M., & Arizona, I. P. E. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Utang, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 2(2), 137–155. [http://e-](http://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/975/845)

[journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/975/845](http://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/975/845)

Suryandani, A. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Property Dan Real Estate Di Bei. *BMAJ: Business Management Analysis Journal*, 1(1), 49–59. <https://doi.org/10.24176/bmaj.v1i1.2682>

Triyonowati, U. &. (2019). Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan. *STEI Ekonomi*, 28(01), 44–70.

Wulanningsih, S., & Agustin, H. (2020). Pengaruh Investment Opportunity Set, Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.

Jurnal Eksplorasi Akuntansi, 2(3), 3107–3124.