

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Intervening. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah 84 perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2022 yang diperoleh dari www.idx.co.id. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dan di dapat sebanyak 43 perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman sebagai sampel. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi data panel. Alat analisis yang digunakan adalah SPSS 23.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa struktur modal secara parsial berpengaruh signifikan terhadap good corporate governance, pertumbuhan penjualan berpengaruh signifikan terhadap good corporate governance, struktur modal berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, pertumbuhan penjualan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, good corporate governance berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Menurut hasil analisis jalur good corporate governance sebagai variabel intervening tidak dapat memediasi pengaruh struktur modal dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022.

Kata kunci: Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, Nilai Perusahaan, dan Good Corporate Governance.

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of Capital Structure and Sales Growth on Company Value with Good Corporate Governance as an Intervening Variable. The population used in this research was 84 food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2018-2022 which were obtained from www.idx.co.id. The sampling technique used was purposive sampling and 43 food and beverage sub-sector manufacturing companies were obtained as samples. The analytical method used is panel data regression analysis. The analysis tool used is SPSS 23.

The results of this research show that capital structure partially has a significant effect on good corporate governance, sales growth has a significant effect on good corporate governance, capital structure has a significant effect on company value, sales growth has a significant effect on company value, good corporate governance has a significant effect on company value. According to the results of the path analysis, good corporate governance as an intervening variable cannot mediate the influence of capital structure and sales growth on company value in food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2018-2022.

Keywords: Capital Structure, Sales Growth, Company Value, and Good Corporate Governance.