

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Tingkat Pertumbuhan Aktiva, *Leverage* Operasi, Stabilitas Penjualan terhadap Struktur Modal dan Nilai Perusahaan Ekonomi Universitas Brawijaya Malang, *16*(1), 17–38.
- Al-Slehat, Z. A. F. (2020). *Impact of Financial Leverage, Size and Assets Structure on Firm Value: Evidence from Industrial Sector, Jordan. International Business Research*, *13*(1), 109. <https://doi.org/10.5539/ibr.v13n1p109>
- Amelia, F., & Anhar, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal STEI Ekonomi*, *28*(01), 44–70. <https://doi.org/10.36406/jemi.v28i01.260>
- Bebasari, N., Manajemen, P., Bangsa, U. P., (2022). Pengaruh struktur aset, tingkat pertumbuhan penjualan, dan profitabilitas terhadap struktur modal. *11*(3).
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (Kesebelas). Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (Kesebelas). Salemba Empat.
- Ekawati, A. A. (2021). Pengaruh *Return On Assets*, Ukuran Perusahaan, dan *Operating Leverage* terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Sub Sektor Bank yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019). 73–126.
- Fahmi, I. (2014). *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal*. Mitra Wacana Media.
- Fahmi, I. (2015). *Manajemen keuangan perusahaan dan pasar modal*.
- Fahmi, R. (2022). Pengaruh struktur aset dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening. *Fakultas Ekonomi Universitas Semarang*, 1–70.
- Farizki, F. I., Suhendro, S., & Masitoh, E. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, *5*(1), 17. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.273>
- Fauziah Fenty. 2017. *Kesehatan bank, kebijakan deviden dan nilai perusahaan*. Pustaka horizon

- Fitri, U. (2021). Pengaruh profitabilitas, *operating leverage*, likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai intervening (Studi Pada Perusahaan Industri Jasa Sub Sektor Properti & Real Estat yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 1(1), 1–64.
- Fuad, M, D. (2006). *Pengantar Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Grediani, E., & Dianingsih, M. (2022). Struktur Aset, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(4), 877. <https://doi.org/10.24843/eja.2022.v32.i04.p04>
- Harjito, D.A dan Martono. 2014. *Manajemen Keuangan*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Ekonosia.
- Harmono. (2014). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard* (Cetakan kedua). Jakarta: Bumi Aksara.
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. PT.Grasindo.
- Indrarini, Dr.Dra.Silvia, MM., A. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*.
- Isnaeni, W. A., Santoso, S. B., Rachmawati, E., & Santoso, S. E. B. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Review of Applied Accounting Research (RAAR)*, 1(1), 17. <https://doi.org/10.30595/raar.v1i1.11720>
- Jannatun, A., & Yuli Chomsatu. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, Degree Of Operating Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. 2(1), 45–54.
- Jusup, Al Haryono. (2011). *Dasar-dasar akuntansi* jilid 2 (Ed ke-7, Cet.1). Yogyakarta: STIE-YKPN.
- Kamaludin. (2011). *Manajemen Keuangan Konsep Dasar dan Penerapannya*. CV.Mandar Maju.
- Kasmir, 2014. *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi Pertama, Cetakan Ketujuh. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Keown. (2000). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. (T. C. D. D. dan D. Sulisyorini. (ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Khakim, N. (2023). Pengaruh Struktur Aset, Resiko Bisnis, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Mediasi. 1(2), 144–158.

- Khayati, A., Sari, R. D. P., & Giovanni, A. (2022). Nilai Tambah Modal Manusia dan Keberlangsungan Bisnis Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals. *Borobudur Management Review*, 2(2), 169–189. <https://doi.org/10.31603/bmar.v2i2.7377>
- Loi, J. F., & Masyitah, E. (2023). Pengaruh Size, Return On Asset, Leverage, Dan Sales Growth Terhadap Price Book Value Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode (2017-2020) *Influence Size, Return On Asset, Leverage, and Sales Growth on Price Book Value of. CEMERLANG: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 1(1), 77–91. <https://investasi.kontan.co.id>
- Madura, Jeff. 2006. *Keuangan Perusahaan Internasional*. Jakarta: Salemba Empat.
- Maharani, S. P. (2019). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2018).
- Mega Junita & John G. Lumbanraja. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Aset, Operating Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Studi Empiris Pada Perusahaan Food And Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012. 5(1), 237–248.
- Mirawati, S. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Retail Yang Go Publik Di Bursa Efek Indonesia.
- Muhammad, S., & Kurniasari, A. (2023). Analysis of the Effect of Growth, Profitability, Interest Rates, Inflation and Asset Structure on Firm Value With Dividend Policy as an Intervening Variable. *Iqtisad: Reconstruction of Justice and Welfare for Indonesia*, 9(2), 255. <https://doi.org/10.31942/iq.v9i2.7537>
- Nawal ulfah. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI. 1–50.
- Nur Hidayat, D. F. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology*, 748–764.

- Nurrulita, A. (2023). Analisis Nilai Perusahaan Ditinjau Dari Profitabilitas, Likuiditas Dan *Operating Leverage* (Survei pada Perusahaan *Consumer Cyclical* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021). 5.
- Nurwulandari, A. (2021). *Effect of Liquidity, Profitability, Firm Size on Firm Value with Capital Structure as Intervening Variable*. *ATESTASI: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 4(2), 257–271. <https://doi.org/10.33096/atestasi.v4i2.835>
- Puji utami. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen Dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan. 1–9.
- Purnomo, E., & Erawati, T. (2019). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012- 2016). *Jurnal Akuntansi Pajak Dewantara*, 1(1), 1–12. <https://doi.org/10.24964/japd.v1i1.882>
- Putri, A., & Asyik, N. F. (2019). Pengaruh Struktur Aset, Pertumbuhan Aset, dan Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(3), 1–21.
- Sari, I. A. G. D. M. (2020). *Profitability and liquidity on firm value and capital structure as intervening variable*. *International Research Journal of Management, IT and Social Sciences*, 7(1), 116–127. <https://doi.org/10.21744/irjmis.v7n1.828>
- Sartono, A. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. (Empat). Yogyakarta: BPFE.
- Savitri, N. (2022). *Analisis kinerja keuangan perusahaan sektor barang konsumen primer sebelum dan saat covid-19*. 1.
- Sondakh, R. (2019). *The Effect Of Dividend Policy, Liquidity, Profitability And Firm Size On Firm Value In Financial Service Sector Industries Listed In Indonesia Stock Exchange 2015-2018 Period*. 08(02), 91–101. <http://www.nber.org/papers/w16019>
- Sri Handini. (2020). *Manajemen Keuangan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Sugiyono, D. P. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Susanti, Y., Mintarti, S., & Asmapane, S. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Kinerja Keuangan Perusahaan, Ukuran Perusahaan Dan Kualitas Auditor Eksternal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Akuntabel*, 15(1), 1. <https://doi.org/10.29264/jakt.v15i1.1924>

- Syamsudin. (2013). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. PT Raja Grafindo Persada.
- Tijow. (2018). Pengaruh Struktur Aktiva Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. 13(3), 477–488.
- Widayanti, D., Wahyuni, I., & Pramitasari, T. D. (2022). Pengaruh Struktur Aktiva Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2017-2020. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(4), 823. <https://doi.org/10.36841/jme.v1i4.2112>
- Wijoyo, A., & Cindy, N. (2023). YUME : Journal of Management Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva, *Operating Leverage*, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Intervening. *YUME : Journal of Management*, 6(2), 668–688. <https://industri.kontan.co.id/news/sektor-manufaktur-ini-jadi-andalan-di-tahun-2018>
- Yudhistia, W., Darmajaya, J. B., No, V., Modal, S., Perusahaan, U., & Nilai, D. A. N. (2018). Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Nilai Perusahaan. 4(2), 81–100.
- Yuliarti, F. D. (2020). Pengaruh Struktur Aktiva, Operating Leverage, Dan Growth Opportunity Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(4), 1–21.
- Zahrah Nabilah, Sri Hermuningsih, G. W. (2020). Pengaruh *Operating Leverage* Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Sektor *Consumer Goods Industry* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 - 2018 Zahrah. 34, 148–159.
- Zuraida, I. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. 529–536. <https://doi.org/10.33479/parsimonia.2021.8.1.1-11>