

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *thin capitalization*, profitabilitas, dan *sales growth* terhadap penghindaran pajak dengan kepemilikan institusional sebagai variabel moderasi. *Thin Capitalization*, profitabilitas dan *sales growth* digunakan sebagai variabel independent dan penghindaran pajak digunakan sebagai variabel dependen. Serta kepemilikan institusional sebagai variabel moderasi. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2018-2022. Cara penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling sehingga dari 113 populasi diperoleh sampel sebanyak 32 perusahaan. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Alat analisis yang digunakan adalah SPSS 23.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *thin capitalization*, profitabilitas, dan *sales growth* berpengaruh signifikan secara parsial terhadap penghindaran pajak. Kepemilikan Institusional sebagai variabel moderasi mampu memoderasi *thin capitalization*, dan profitabilitas terhadap penghindaran pajak, serta kepemilikan institusional sebagai variabel moderasi tidak mampu memoderasi *sales growth* terhadap penghindaran pajak.

Kata kunci: *Thin Capitalization*, Profitabilitas, *Sales Growth*, Penghindaran Pajak, Kepemilikan Institusional

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of thin capitalisation, profitability, and sales growth on tax avoidance with institutional ownership as a moderating variable. Thin Capitalisation, profitability and sales growth are used as independent variables and tax avoidance is used as the dependent variable. As well as institutional ownership as a moderating variable. This research was conducted at manufacturing companies in the consumer goods sector listed on the IDX in 2018-2022. The method of determining the sample in this study using purposive sampling method so that from 113 population obtained a sample of 32 companies. The data used is secondary data in the form of company financial statements. The analysis method used is multiple regression analysis. The analysis tool used is SPSS 23.

The results of this study indicate that thin capitalisation, profitability, and sales growth have a partially significant effect on tax avoidance. Institutional ownership as a moderating variable is able to moderate thin capitalization, and profitability on tax avoidance, and institutional ownership as a moderating variable is not able to moderate sales growth on tax avoidance.

Keywords: Thin Capitalisation, Profitability, Sales Growth, Tax Avoidance, Institutional Ownership