

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan perusahaan, struktur modal, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel moderasi. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2018-2022. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dan didapat sebanyak 34 perusahaan sebagai sampel sehingga sebaran yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 170 sampel. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan bantuan alat SPSS versi 23. Berdasarkan hasil uji secara simultan bahwa pertumbuhan perusahaan, struktur modal, dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap nilai perusahaan. Sedangkan dengan variabel moderasi hasil uji secara simultan hasilnya adalah pertumbuhan perusahaan, struktur modal, dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel pemoderasi. Secara parsial tanpa variabel moderasi menunjukkan bahwa variabel pertumbuhan perusahaan secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, struktur modal secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dan kebijakan dividen mampu memoderasi hubungan antara pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan, namun kebijakan dividen tidak mampu memoderasi hubungan antara struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018-2022.

**Kata Kunci: Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen, dan Nilai Perusahaan.**

## **ABSTRACT**

*This research aims to determine the influence of company growth, capital structure and company size on company value with dividend policy as a moderating variable. The population used in this research is non-cyclical consumer sector manufacturing companies listed on the Indonesian Stock Exchange (BEI) 2018-2022. The sampling technique used was purposive sampling and 34 companies were obtained as samples so that the distribution used in this research was 170 samples. The analytical method used is multiple regression analysis with the help of SPSS version 23. Based on the simultaneous test results, company growth, capital structure and company size have a significant effect on company value. Meanwhile, with the moderating variable, the test results simultaneously show that company growth, capital structure and company size jointly have a significant effect on company value with dividend policy as the moderating variable. Partially without a moderating variable, it shows that the company growth variable partially has a negative and insignificant effect on company value, capital structure partially has a negative and significant effect on company value, company size partially has a positive and significant effect on company value, and dividend policy is able to moderate the relationship between company growth and company value, but dividend policy is unable to moderate the relationship between capital structure and company size and company value in non-cyclical consumer sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2022.*

**Keywords:** *Company Growth, Capital Structure, Company Size, Dividend Policy, and Company Value.*