

DAFTAR PUSTAKA

- Alwinda Manao, S. E. M. M. (2023). Buku Ajar Pengantar Manajemen. Feniks Muda Sejahtera. <https://books.google.co.id/books?id=iljTEAAAQBAJ>
- Anggraeni, D. M., & Susilo, D. E. (2022). Pengaruh Manajemen Laba, Ukuran Perusahaan, Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2018-2020). *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 3(1), 21–32. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v3i1.425>
- Anggraini, A., Oktavia, R., & Desriani, N. (2022). Pengaruh Pengungkapan Lingkungan dan Kepemilikan Saham terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Moderator. *Journal of Social Sciences and Humanities*, 1(2), 97–109.
- Anggraini, D. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Volatilitas Arus Kas terhadap Nilai Perusahaan dengan Investment Opportunity Set sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Perspektif Manajerial Dan Kewirausahaan (JPMK)*, 1(2), 104–119. <http://jurnal.undira.ac.id/index.php/jpmk/>
- Bakhtiar, H. A., Nurlaela, S., & Hendra, K. (2021). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Komite Audit, dan Nilai Perusahaan. *AFRE (Accounting and Financial Review)*, 3(2), 136–142. <https://doi.org/10.26905/afr.v3i2.3927>
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2017). Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis. PT Rajagrafindo Persada, Depok.
- Brigham, E. F., & Houston. (2010). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan.
- Chairunesia, W., Sutra, P. R., & Wahyudi, S. M. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Financial Distress Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Indonesia Yang Masuk Dalam Asean Corporate Governance Scorecard. *Jurnal Profita*, 11(2), 232. <https://doi.org/10.22441/profita.2018.v11.02.006>
- Dwicahyani, D., Rate, P. Van, & Jan, A. B. H. (2022). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan, Perusahaan Consumer non-Cyclicals. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10 No. 4(4), 275–286. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/43790>
- Dzikri, A. N., Syahnur, & Tenriwaru. (2020). Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *AkMen Jurnal Ilmiah*, 17(4), 607–618. <https://doi.org/10.37476/akmen.v17i4.1188>
- Fauziah, F. (2017). Kesehatan Bank, Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan: Teori dan Kajian Empiris. Pustaka Horizon.

<https://books.google.co.id/books?id=7X2mDwAAQBAJ>

- Ferianto, D. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). Universitas Muhammadiyah Malang.
- Fitria, L., & Wuryani, E. (2021). Pengaruh Corporate Governance dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Dan Pendidikan Ekonomi*, 5, 94–101.
- Franita, R. (2018). Mekanisme Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan: Studi untuk Perusahaan Telekomunikasi. Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI. <https://books.google.co.id/books?id=fxeZDwAAQBAJ>
- Ghafoorifard, M., Sheykh, B., Shakibae, M., & Joshaghan, N. S. (2014). Assessing the Relationship between Firm Size, Age and Financial Performance in Listed Companies on Tehran Stock Exchange. *International Journal of Scientific Management and Development*, 2(11), 631–635. www.IJSMD.Com
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8 Ce). Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi 9). Semarang : Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). Analisis Multivariat dan Ekonometrika dengan Eviews 10. Universitas Diponegoro: Semarang.
- Gunardi, A., Alghifari, E. S., & Suteja, J. (2023). Keputusan Investasi dan Nilai Perusahaan melalui Efek Moderasi Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas: Teori dan Bukti Empiris (E. A. Firmansyah (ed.)). Scopindo Media Pustaka. <https://books.google.co.id/books?id=6K2mEAAAQBAJ>
- Haritra Dyah Lembayung, Kartika Hendra Titisari, & Endang Masitoh. (2022). Pengaruh Good Corporate Governancw & Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 9.
- Harmono. (2014). Manajemen Keuangan Berbasis balanced scored. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hertina, D., Hidayat, M. B. H., & Mustika, D. (2019). Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 11(1), 137–146. <https://doi.org/10.17509/jaset.v11i1.16841>
- Husnan, S., & Pudjiastuti, H. (2015). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan (Edisi Ketu). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Hutabarat, F. (2021). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan (G. Puspita (ed.)). Desanta Publisher. <https://books.google.co.id/books?id=Vz0fEAAAQBAJ>
- Indrarini, S. (2019). Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba: (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan). Scopindo Media Pustaka. <https://books.google.co.id/books?id=4wTFDwAAQBAJ>

- Irianto, M. F. (2020). Kinerja keuangan memoderasi struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Accounting and Management Journal*, 4(2), 77–82. <https://doi.org/10.33086/amj.v4i2.1676>
- Jatiningrum, C., & Marantika, A. (2021). Good Corporate Governance dan Pengungkapan Enterprise Risk Management di Indonesia. Penerbit Adab. <https://books.google.co.id/books?id=Sk0yEAAAQBAJ>
- Kamaludin, & Indriani, R. (2012). Manajemen Keuangan “Konsep Dasar dan Penerapannya”. Bandung: Mandar Maju.
- Karina, D. R. M., & Setiadi, I. (2020). CSR Influence on Corporate Value With GCG as Moderators. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 6(1), 37.
- Khotimah, K., & Meirini, D. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Financial Performance terhadap nilai perusahaan dengan Return On Asset sebagai variabel Moderating pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(2), 51–65. <https://www.idnfinancials.com/>
- Kusuma, R. A. W., & Priantinah, D. (2018). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Yang Bergabung Di Issi Dan Konvensional Periode 2014-2016. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 7(2). <https://doi.org/10.21831/nominal.v7i2.21352>
- Latifa, P. L. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2018-2021.
- Lestari, D. S. N. D., & Wirawati, N. G. P. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan GCG Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 23, 1386. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/37565>
- Lestariwati, N. R., Maslichah, & Sudaryanti, D. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Size, dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi Oleh. *E-Jra*, 09(02), 53–72.
- Lukman, I. (2023). Menyingkap Misteri Pasar Keuangan dan Keberhasilan Bisnis.
- Machmuddah, Z. (2020). Metode Penyusunan Skripsi Bidang Ilmu Akuntansi. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=6bQHEAAAQBAJ>
- Martha, I. D. A. A. M. M., & Jati, I. K. (2021). Kepemilikan Manajerial, Proporsi Dewan Komisaris Independen, Komite Audit dan Penghindaran Pajak. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(9), 2265. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i09.p09>
- Maryadi, A. R., & Susilowati, P. I. M. (2020). Pengaruh Return On Equity (Roe), Loan to Deposit Ratio (Ldr), Non Performing Loan (Npl) Dan Biaya

- Operasional Terhadap Pendapatan Operasional (Bopo) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Subsektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bei Pada Tahun 2015-2017. *Jurnal Sains Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4 No 1(1), 69–80. <http://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/jsmk>
- Mau, M. S. T., & Kadarusman, K. (2022). Kinerja Keuangan Sebagai Pemoderasi Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility dengan Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 11(1), 1–19. <https://doi.org/10.33059/jmk.v11i1.3942>
- Maysaroh, N. A. (2022). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. In Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Muliati, N. kadek, Sunarwijaya, I. K. S., & Adiyandnya, M. S. P. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 11(2), 75–84. <https://doi.org/10.55601/jwem.v11i2.784>
- Natama, P. (2024). Pengaruh Sustainability Reporting Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Pengendalian Internal Sebagai Moderasi. 2(2).
- Nuryono, M., Wijanti, A., & Chomsatu, Y. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Komite Audit, Serta Kulit Audit Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 3(01), 199–212. <https://doi.org/10.29040/jie.v3i01.457>
- Pohan, H. tohir, Noor, I. N., & Bhakti, Y. F. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 5(1), 41–52. <https://doi.org/10.25105/jat.v5i1.4850>
- Probohudono, A. N., Tower, G., & Rusmin, R. (2013). Risk disclosure during the global financial crisis. *Social Responsibility Journal*, 9(1), 124–136. <https://doi.org/10.1108/17471111311307859>
- Purwitaningsari, A. I., & Fidiana. (2021). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(3), 1–18.
- Putra, W. E., & Kurniaty, Y. (2024). Model Hubungan Karakteristik Perusahaan & Corporate Social Responsibility Serta Implikasinya Terhadap Penghindaran Pajak Perusahaan (Ni. Duniawati (ed.)). Penerbit Adab. <https://books.google.co.id/books?id=5SLIEAAQBAJ>
- Riyanti, & Munawaroh, A. (2021). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Dan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 2(1), 27. <https://doi.org/10.24853/jmmb.2.1.27-36>.
- Rubino, F. E., Tenuta, P., & Cambrea, D. R. (2021). Five shades of women: evidence from Italian listed firms. *Meditari Accountancy Research*, 29(7), 54–

74. <https://doi.org/10.1108/MEDAR-10-2020-1057>

- Sari, M. (2021). Pengukuran Kinerja Keuangan Berbasis Good Corporate Governance. umsu press. <https://books.google.co.id/books?id=JJNUEAAAQBAJ>
- Sharma, R., & Aggarwal, P. (2022). Impact of mandatory corporate social responsibility on corporate financial performance: the Indian experience. *Social Responsibility Journal*, 18(4), 704–722. <https://doi.org/10.1108/SRJ-09-2020-0394>
- Suaidah, Y. M. (2019). Pengaruh Pengungkapan Akuntansi Lingkungan dan Kepemilikan Saham Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kinerja Keuangan. *JAD : Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Dewantara*, 1(2), 105–116. <https://doi.org/10.26533/jad.v1i2.241>
- Subagyo, Masruroh, N. A., & Bastian, I. (2017). *Akuntansi Manajemen Berbasis Desain*. UGM PRESS.
- Sufyati, H., & Anlia, V. L. B. (2021). *Kinerja Keuangan Perusahaan Jakarta Islamic Index di Masa Pandemi Covid-19*. Penerbit Insania. <https://books.google.co.id/books?id=9mRYEAAAQBAJ>
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : PT Alfabet.
- Sugiyono. (2018). Metode penelitian kuantitatif (Cet. 1). Bandung : Alfabeta.
- Sulbahri, R. A. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Organisasi (JUMBO)*, 5(1), 21. <https://doi.org/10.33772/jumbo.v5i1.20332>
- Supriadi, A. (2023). Moderasi Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Land Journal*, 4(1), 12–20. <https://doi.org/10.47491/landjournal.v4i1.2581>
- Suryati, A., Murwaningsari, E., & Mayangsari, S. (2022). Keunggulan Kompetitif: Konsep dan Studi Kasus (Kodri (ed.)). Penerbit Adab. <https://books.google.co.id/books?id=p5OIEAAAQBAJ>
- Tan, A. P. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2016).
- Ulum, I. (2017). Intellectual Capital: Model Pengukuran, Framework Pengungkapan & Kinerja Organisasi. UMM Press. <https://books.google.co.id/books?id=e25jDwAAQBAJ>
- Ulupui, I. G. K. A., Gurendrawati, E., & Murdayanti, Y. (2021). Pelaporan keuangan dan praktik pengungkapan. In *Journal of Accounting and Economics* (Vol. 76, Issue 1). Goresan Pena. https://www.google.co.id/books/edition/PELAPORAN_KEUANGAN_DAN_PRAKTIK_PENGUNGKA/ZN1KEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=kepemilikan+manajerial&pg=PA160&printsec=frontcover

- Ulya, H., & Sudiyatno, B. (2023). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Struktur Modal, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Moderasi. *Jurnal Mirai Management*, 8(3), 34–51. <https://doi.org/10.32493/jabi.v2i2.y2019.p214-240>
- Utomo, M. N. (2019). Ramah Lingkungan dan Nilai Perusahaan. Surabaya CV.Jakad Media Publishing.
- Wahyudiono, B. (2014). Mudah Membaca Laporan Keuangan (1st ed.). Jakarta : Raih Asa Sukses.
- Wardhani, I. G. A. G. K. (2019). Peran Kinerja Keuangan dalam Memoderasi Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Akurasi : Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan*, 2(2), 91–108. <https://doi.org/10.29303/akurasi.v2i2.17>
- Wati, L. N. (2019). Model Corporate Social Responsibility (CSR). Myria Publisher. <https://books.google.co.id/books?id=lKPHDwAAQBAJ>
- Widhyadanta, I. G. D. S. A., & Wardana, M. A. (2023). Reputasi Perusahaan berdasarkan Corporate Social Responsibility Disclosure dan Reputasi Manajemen Puncak. CV. Intelektual Manifes Media. <https://books.google.co.id/books?id=ksbcEAAAQBAJ>
- Zhou, Y., Fang, W., Li, M., & Liu, W. (2018). *Exploring the impacts of a low-carbon policy instrument: A case of carbon tax on transportation in China*. 139, 307–3014.