

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial serta Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Moderating. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah 124 Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2022 yang diperoleh dari www.idx.co.id. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dan didapat sebanyak 34 Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* sebagai sampel. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi data panel. Alat analisis yang digunakan adalah SPSS versi 23.

Berdasarkan hasil uji secara simultan bahwa ukuran perusahaan, kepemilikan manajerial serta Pengungkapan CSR berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap nilai perusahaan. Sedangkan dengan variabel moderasi hasil uji secara simultan hasilnya adalah ukuran perusahaan, kepemilikan manajerial serta Pengungkapan CSR berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel moderating. Secara parsial tanpa variabel moderasi menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, kepemilikan manajerial secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, pengungkapan CSR secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dan kinerja keuangan mampu memoderasi hubungan antara ukuran perusahaan dan pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan, namun kinerja keuangan tidak mampu memoderasi hubungan antara kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018-2022.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial, Pengungkapan CSR, Kinerja Keuangan

ABSTRACT

This research aims to determine how much influence company size, managerial ownership and CSR disclosure have on company value with financial performance as a moderating variable. The population used in this research was 124 Consumer Non-Cyclical Companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2018-2022, obtained from www.idx.co.id. The sampling technique used was purposive sampling and 34 Non-Cyclical Consumer Companies were obtained as samples. The analytical method used is panel data regression analysis. The analytical tool used is SPSS version 23.

Based on the simultaneous test results, company size, managerial ownership and CSR disclosure have a significant effect on company value. Meanwhile, with the moderating variable, the test results simultaneously show that company size, managerial ownership and CSR disclosure jointly have a significant effect on company value with financial performance as a moderating variable. Partially without a moderating variable, it shows that the company size variable partially has a negative and significant effect on company value, managerial ownership partially has a positive and significant effect on company value, CSR disclosure partially has a negative and significant effect on company value, and financial performance is able to moderate the relationship between company size and CSR disclosure on company value, but financial performance is unable to moderate the relationship between managerial ownership and company value in non-cyclical consumer manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2022.

Keywords: *Company Value, Company Size, Managerial Ownership, CSR Disclosure, Financial Performance*