

## ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh Pengetahuan Investasi dan Literasi Keuangan terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal dengan Perkembangan Teknologi Digital sebagai Variabel Moderasi. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu teknik *Simple Random Sampling* dengan sampel sebanyak 100 mahasiswa. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner serta menganalisis data dengan metode Analisis Regresi Berganda melalui program aplikasi SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pengetahuan Investasi dan Literasi Keuangan berpengaruh signifikan terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal dengan Perkembangan Teknologi Digital memoderasi hubungan Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan dan Minat Berinvestasi di Pasar Modal, Kontribusi Pengetahuan Investasi dan Literasi Keuangan adalah sebesar 52,8% serta Kontribusi Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan dan Perkembangan Teknologi Digital adalah sebesar 54,3%.

**Kata Kunci: Minat Berinvestasi, Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Perkembangan Teknologi Digital.**