

DAFTAR PUSTAKA

- Amruddin, Priyanda, R., Rusmayani, ni gusti ayu lia, Aslindar, dwi astarani, Ningsih, kori puspita, Wulandari, S., Putranto, P., Yuniati, I., Untari, I., Mujiani, S., & Wicaksono, D. (2022). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*.
- Andy Nugroho. (2021). Perkembangan Teknologi di Indonesia Beserta Dampaknya. *Qwords.Com*. <https://qwords.com/blog/perkembangan-teknologi/>
- Anjani, A. (2023). Promosi Perpustakaan Sebagai Teknik Marketing Pada Balai Layanan Perpustakaan Unit Grhatama Pustaka. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 10(1), 44–51. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/view/38000%0Ahttps://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/download/38000/28688>
- Apriyanti, M. D., & Aulia, S. A. (2023). Pengetahuan investasi dan literasi keuangan terhadap minat investasi bagipemula di pasar modal. *Keuangan Dan Manajemen*, 19(2), 2528–1097.
- Asari, andi et al. (2023). Literasi Keuangan. *Bab I*, 1–16.
- Asih, kencana laras, Wahyuningsih, endang sri, Muntahanah, S., Harsuti, & Nirmala. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Di Galeri IAIN Pekalongan*. 2(April), 136–150. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/25386/23267>
- Burhanudin, Hidayati, S. A., & Putra, S. B. M. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi, dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal. *Distribusi - Journal of Management and Business*, 9(1), 15–28.
- Cempaka, A. (2021). ... , *Motivasi Investasi, Modal Minimal dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan* https://repository-feb.unpak.ac.id/xmlui/handle/123456789/6108%0Ahttps://repository-feb.unpak.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/6108/2021_ANNIS_CEMPAKA_022117182.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Dan, I., Informasi, T., Minat, T., Pada, S., Fia, M., Feb, D. A. N., Yang, U., Menempuh, S., Kuliah, M., Investasi, M., Mastura, A., Nuringwahyu, S., Zunaida, D., Bisnis, J. A., Administrasi, F. I., Islam, U., Mt, J., Malang, H., Universitas, L., ... Malang, H. (2020). *Berinvestasi Di Pasar Modal*. 9(1), 64–75.
- Darmawan, A; Japar, J. (2019). *PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, MODAL MINIMAL, PELATIHAN PASAR MODAL DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL (Studi Pada Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Purwokerto)*. 10(2), 71–76.
- Ernitawati, Y., Izzati, N., & Yulianto, A. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi. *Jurnal Proaksi*, 7(2), 66–81. <https://doi.org/10.32534/jpk.v7i2.1273>
- Faidah, F. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Dan FaFaidah, F. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 5(3), 251. <https://doi.org/10.30998/jabe.v5i3.3484>ktor Demografi Terha. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 5(3), 251.
- Fedias Saputra, R., Suyanto, S., & Japlani, A. (2021). PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL DENGAN PERKEMBANGAN TEKNOLOGI DIGITAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empiris Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro). In *Jurnal Akuntansi AKTIVA* (Vol. 2, Issue 2).
- Firdaus, R. A., & Ifrochah, N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Politeknik Keuangan Negara Stan Di Pasar Modal. *Jurnal Keuangan Negara Dan Kebijaakn Publik*, 2(1), 16–28.
- Fitriasuri, F., & Simanjuntak, R. M. A. (2022). Pengaruh pengetahuan investasi, manfaat motivasi, dan modal minimal investasi terhadap keputusan investasi di Pasar Modal. *Owner*, 6(4), 3333–3343. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1186>
- Gibson, L. . (2022). *analisis minat investasi masyarakat di pasar modal*.

- 9(September), 15–26. <https://doi.org/10.55606/jcsrpolitama.v1i4.2228>
- Hardani, S.Pd., M. S., Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, evi fatmi, Istiqomah, ria rahmatul, Fardani, roushandy asri, Sukmana, dhika juliana, & Auliya, nur hikmatul. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March).
- HC, R. K., & Gusaptono, R. H. (2021). *Pengenalan Literasi Keuangan Untuk Mengembangkan UMKM*. [http://eprints.upnyk.ac.id/26922/%0Ahttp://eprints.upnyk.ac.id/26922/1/BUKU ber-ISBN 2. Literasi Keuangan.pdf](http://eprints.upnyk.ac.id/26922/%0Ahttp://eprints.upnyk.ac.id/26922/1/BUKU%20ber-ISBN%20Literasi%20Keuangan.pdf)
- Larasati, R. K., & Deny Yudiantoro. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kemajuan Teknologi Informasi, Dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi Pasar Modal. *Jurnal Investasi*, 8(2), 55–64. <https://doi.org/10.31943/investasi.v8i2.206>
- Laturette, K., Widianingsih, L. P., & Subandi, L. (2021). Literasi Keuangan Pada Generasi Z. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(1), 131–139. <https://doi.org/10.26740/jpak.v9n1.p131-139>
- Lubis, D., & Siregar, H. S. (2021). Bahaya Radikalisme Terhadap Moralitas Remaja Melalui Teknologi Informasi (Media Sosial). *Aplikasia: Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama*, 20(1), 21–34. <https://doi.org/10.14421/aplikasia.v20i1.2360>
- Lusiana, Neldi, M., & Sanjaya, S. (2021). *Analisis Investasi Sektor Pariwisata, Jumlah Objek Wisata, Jumlah Kunjungan Wisatawan Dan Retribusi Kawasan Wisata Terhadap Pendapatan Asli Daerah Di Kota Padang*. 9(1), 25–34. <https://doi.org/10.17509/jrak.v9i1.28964>.Copyright
- Oktaviani, W. Wulandari, H, K. Rahmawati, T. (2023). *Pengaruh literasi keuangan, perilaku keuangan, dan pengetahuan investasi terhadap minat berinvestasi (studi empiris karyawan swasta di kecamatan wanasari)*. 16(2), 732–749.
- Paranita, E. S., & Agustinus, M. (2021). The Influence of Investment Motivation and Financial Literacy on Interest in Investing During the COVID-19 Pandemic. *Proceedings of the 3rd International Conference on Banking*,

- Accounting, Management and Economics (ICOBAME 2020)*, 169(Icobame 2020), 299–303. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.210311.059>
- Pratama, A., & Lastiati, A. (2021). Pengaruh Pengetahuan, Motivasi Belajar Dan Sosialisasi Pasar Modal Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal SIKAP (Sistem Informasi, Keuangan, Auditing Dan Perpajakan)*, 5(1), 104. <https://doi.org/10.32897/jsikap.v5i1.452>
- Purnamasari, E., & Japlani, A. (2020). Analisa Kinerja Keuangan Terhadap Return Saham Dengan Inflasi Sebagai Variabel Moderasi Pada Industri Consumer Goods Yang Terdaftar Dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2014-2018. *Fidusia: Jurnal Keuangan Dan ...*, 3, 111–127. <http://fe.ummetro.ac.id/ejournal/index.php/JPK/article/view/534>
- Rahmadi. (2021). Pengantar Metodologi Penelitian. In *Antasari Press*. [https://idr.uin-antasari.ac.id/10670/1/PENGANTAR METODOLOGI PENELITIAN.pdf](https://idr.uin-antasari.ac.id/10670/1/PENGANTAR%20METODOLOGI%20PENELITIAN.pdf)
- Ramadhani¹, F., & Luthan², E. (2023). Impact of Investment Knowledge, Investment Experience and Financial Literacy on Investor Investment Decisions in the Capital Market Pengaruh Pengetahuan Investasi, Pengalaman Investasi dan Financial Literacy Terhadap Keputusan Investasi Investor di Pasar . *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(5), 6605–6618. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Reviandani, W. (2023). Pengetahuan Investasi Memediasi Pengaruh Pepresepsi Return Dan Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Manajerial*, 10(02), 377. <https://doi.org/10.30587/jurnalmanajerial.v10i02.5523>
- Ryan. (2023). *Mengenal Teknologi Digital: Konsep, Jenis, dan Pemanfaatannya*. Spokefly. <https://spokefly.com/id/teknologi-digital/>
- Safitri, D. I., & Hapsari, M. T. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Mahasiswa Non FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan 2018. *YUME: Journal of Management*, 5(2), 267–276. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.3456>
- Sagung, A. A., Pramanaswari, I., Gusti, I., Eka, P., Dewi, R., Yulia, R. R. M., Rengganis, D., Putri, L., Mirayani, M., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2023).

Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Mahasiswa pada Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Mahasaraswati).

- Said, A. (2021). *PENGARUH PERSEPSI RETURN, RESIKO, KEPATUHAN SYARIAH, MODAL MINIMAL, DAN PENGETAHUAN TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI SAHAM DI PASAR MODAL SYARIAH.* 9–41.
- Saputra, R. F., Suyanto, S., & Japlani, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Dengan Perkembangan Teknologi Digital Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro). *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, 2(2), 9. <http://scholar.ummetro.ac.id/index.php/aktiva/article/view/1543>
- Selvi. (2018). *Literasi Keuangan Masyarakat : Pahami Keuangan Investasi Anda.*
- Siregar, A. P., Ananda, A. D., Rananda, C. V., & Azzahra, T. P. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Keamanan, dan Kepercayaan Mahasiswa Terhadap Minat Investasi Online (Studi Kasus Mahasiswa Tingkat Strata Satu). *Student Research Journal*, 1(3), 393–410.
- Tri Cahya, B., & Ayu Kusuma, N. W. (2019). Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 7, 192–207.
- Tumewu, F. (2019). Minat Investor Muda Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Melalui Teknologi Fintech. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi).*, 6(2), 133–145. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v6i2.26170>
- Wahyu, P. (2021). *PENGARUH TEKNOLOGI DAN PENGETAHUAN TERHADAP MINAT MASYARAKAT MELALUI MOTIVASI BERINVESTASI DI PASAR MODAL SAAT PANDEMI COVID-19 (Studi Kasus pada Investor di Jakarta Timur).* 2017, 8–33.
- Wardani, D. K., & . S. (2020). Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal dan Persepsi atas Risiko terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 12(1), 13–22. <https://doi.org/10.28932/jam.v12i1.2044>
- Wibowo, S. H., Wahyuddin, S., Permana, A. A., Sembiring, S., & ... (2023).

Teknologi Digital Di Era Modern.

<https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=j0m5EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA101&dq=%22e+learning%22+kepuasan+pengguna+association+rul&ots=XsIzb2H3x7&sig=-rmBBRLKBBs7lb9XxxnJpCmfojs%0Ahttps://repository.bsi.ac.id/repo/files/355053/download/Buku---Teknologi-Digit>

Yandi, A., Mahaputra, M. R., & Mahaputra, M. R. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan (Literature Review). *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta*, 1(1), 14–27. <https://doi.org/10.38035/jkmt.v1i1.8>

Yuliani, W., Usman, S., & Sudarwadi, D. (2020). Analisa Minat Investasi Pasar Modal Pada Mahasiswa Feb Di Universitas Papua. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 9(2), 150–167. <https://doi.org/10.21831/nominal.v9i2.30033>

Zahra, F. (2022). PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, LITERASI KEUANGAN, MOTIVASI INVESTASI, PERSEPSI RISIKO, SERTA KEMAJUAN TEKNOLOGI TERHADAP MINAT INVESTASI REKSA DANA PADA MAHASISWA SELAMA PANDEMI COVID-19 (Studi empiris pada Mahasiswa yang berada di Wilayah Yogyakarta). *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.