

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018 – 2022 yang berjumlah sebanyak 214 perusahaan. Dengan sampel yang digunakan sebanyak 39 perusahaan. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah Analisis Linier Berganda dan Analisis Jalur (*Path Analysis*) dengan menggunakan SPSS 23.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kepemilikan Institusional tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Kepemilikan Manajerial tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas, Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Kepemilikan Institusional berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Kepemilikan Manajerial berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Kepemilikan Institusional tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. Kepemilikan Manajerial tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening.

Kata Kunci: Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan dan Profitabilitas.

ABSTRACT

The purpose of this study was to test the influence of Institutional Ownership, Managerial Ownership, Company Size On Company Value with Profitability As Intervening Variable. The study was conducted on manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2018 — 2022, totaling 214 companies. With a sample of 39 companies used. The type of data used in this study is quantitative data using the purposive sampling method. The analysis methods used are Multiple Linear Analysis and Path Analysis using SPSS 23.

The results of this study show that Institutional Ownership has no significant effect on profitability. Managerial Ownership has no significant effect on profitability, Company Size has no significant effect on profitability. Institutional Ownership has a significant effect on Company Value. Managerial Ownership has a significant impact on the Company's Value.. Company Size has no effect on Company Value. Profitability has a significant effect on the Company's Value. Institutional Ownership has no significant effect on Company Value with Profitability as an Intervening Variable. Managerial Ownership has no significant effect on the Value of the Company with Profitability as an Intervening Variable. Company Size has no significant effect on Company Value with Profitability as Intervening Variable.

Keywords: *Institutional Ownership, Managerial Ownership, Company Size, Company Value and Profitability.*