

DAFTAR PUSTAKA

- Alfatiha, Raja Ainaya, and Agung Budiarmo. 2020. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Du Cafe Semarang)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 9(4):522–29. doi: 10.14710/jiab.2020.28794.
- Amalia, Nur. 2019. "Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess Di Bangkalan)." *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis* 6(2):96–104. doi: 10.21107/jsmb.v6i2.6688.
- Anon. 2019. "URBANNEWS."
- Ariani Putri, Hasna, Hendrati Dwi Mulyaningsih, and Dedy Ansari Harahap. 2022. "Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Yang Di Moderasi Oleh Kepercayaan Konsumen Pada Pengguna Marketplace Shopee." *Bandung Conference Series: Business and Management* 2(2):994–99. doi: 10.29313/bcsbm.v2i2.3381.
- Aziza, S. 2019. "PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (Studi Pada Konsumen Produk Kosmetik 'Maybelline' Di Universitas Muhammadiyah Malang)." *University of Muhammadiyah Malang*.
- Bakhtiar, M. Rifki, and Setya Puji Sunarka. 2023. "Efek Mediasi Minat Beli Pada Keputusan Pembelian Make-Up." *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi* 21(2):605–22.

- Bintarti, Surya, Nindi Elise, and Ergo Nurpatricia Kurniawan. 2022. "Penetapan Harga Produk Dan Penggunaan Dukungan Selebriti Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mie Instant Sedaap." *Jurnal Dimensi* 11(2):246–59. doi: 10.33373/dms.v11i2.3992.
- Dian Sudiantini, and Farhan Saputra. 2022. "Pengaruh Gaya Kepemimpinan: Kepuasan Kerja, Loyalitas Pegawai Dan Komitmen Di PT Lensa Potret Mandiri." *Formosa Journal of Sustainable Research* 1(3):467–78. doi: 10.55927/fjsr.v1i3.873.
- Dila Khoirin anisa, and Novi Marlana. 2022. "Pengaruh User Generated Content Dan E-Wom Pada Aplikasi Tik-Tok Terhadap Purchase Intention Produk Fashion." *Jurnal Sinar Manajemen* 9(2):207–18. doi: 10.56338/jsm.v9i2.2610.
- Erdiansyah, Rezi. 2020. "Pengaruh Celebrity Endorsement Dan Perceived Advertising Value." *Prologia* 4(2):230.
- Fadhilah Muinah&, Fatmaningrum Riana sakti. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea." *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)* 4(188).
- Fauzi, Anwar Virgano, Ambar Lukitaningsih, and Lusya Tria Hatmanti Hutami. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening." *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)* 8(1):426. doi: 10.33087/jmas.v8i1.750.
- Fayol, Hendri. 2022. *ORGANIZATION, STRUCTURE, DESIGN, AND*

BUREAUCRACY.

Febrina, Nathania. (2020). 2020. “Peranan Brand Designer Dalam Perancangan Dan Produksi Konten Internal Branding Dreambox.” *Universitas Multimedia Nusantara*.

Ferdiana Fasha, Anisha, Muhammad Rezqi Robi, and Shindy Windasari. 2022. “Determinasi Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli: Brand Ambassador Dan Brand Image (Literature Review Manajemen Pemasaran).” *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3(1):30–42. doi: 10.38035/jmpis.v3i1.840.

Fernanda, Risma. 2021. “Pengaruh Citra Merek Dan Dukungan Selebriti Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makeup Emina Pada Mahasiswi.” *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi* 9(1):138. doi: 10.30872/psikoborneo.v9i1.5674.

Al Hafizi, Nasikhul Amin, and Hapzi Ali. 2021. “Purchase Intention and Purchase Decision Model: Multi Channel Marketing and Discount on Medcom.Id Online News Portal.” *Dinasti International Journal of Digital Business Management* 2(3):460–70. doi: 10.31933/dijdbm.v2i3.826.

Hameed, Farhina, Ishtiaq Ahmed Malik, Noor Ul Hadi, and Muhammad Ali Raza. 2023. “Brand Awareness and Purchase Intention in the Age of Digital Communication: A Moderated Mediation Model of Celebrity Endorsement and Consumer Attitude.” *Online Journal of Communication and Media Technologies* 13(2). doi: 10.30935/ojcm/12876.

Idris, Emi Pakpahan. 2022. “Analisis Pengaruh Online Customer Review Dan Citra

Merek Terhadap Consumer Trust Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Tokopedia Di Kota Semarang).” *Diponegoro Journal of Management* 11(6):1.

Ika Utami Yulihapsari¹, Juliater Simarmata², Yosi Pahala³, Veronica⁴, Yulianti Keke⁵. 2023. “Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi Dan Citra Merek : Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Pengiriman PT. Jalur Nugraha Ekakurir (JNE).” *Attractive : Innovative Education Journal* 5(1):364–74.

Ilhamalimy, Ridho Rafqi. 2020. “Determinasi Minat Beli Online Shopee.” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 2(1):70–80. doi: 10.31933/jimt.v2i1.308.

Inggasari, Shanfi Maylita, and Retno Hartati. 2022. “Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening.” *Cakrawangsa Bisnis* 3(1):1–22.

Jannah, Miftakhul Firda. 2020. “Peningkatan Ekonomi Di Tengah Pandemi Dalam Menunjang Pergerakan Pertumbuhan Ekonomi Surabaya.” *Jurnal Inovasi Penelitian* 1(7):1427–32.

Junianto, Dwi, and Joko Sabtohadhi. 2020. “Pengaruh Sistem Perjanjian Kerja Waktu Tertentu Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Industri Pabrik Gula.” *Equilibrium : Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi* 9(1):1–9. doi: 10.35906/je001.v9i1.423.

Kevin, and Asron Saputra. 2022. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Penjualan Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Indomaret Cabang Sadai

Bengkong.” *Scientia Journal: Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 4(6).

Khan, Imran, and Mobin Fatma. 2023. “CSR Influence on Brand Image and Consumer Word of Mouth: Mediating Role of Brand Trust.” *Sustainability (Switzerland)* 15(4). doi: 10.3390/su15043409.

Kinanti, Dwi Indah, and Anindita Lintangdesi Afriani. 2021. “Pengaruh E-WOM Dan Celebrity Endorser Di Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Ortuseight.” *Journal Of Media and Communication Science* 4(3):149–55.

Kotler, & Keller. 2019. “Peran Brand Image Memediasi Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Purchase Intention.” *E-Journal Manajemen* vol 2:1737–49.

Kurniasari, Zenita, Regy Tofanni Amarda, and Air Transportation Management. 2022. “The Effect of On Time Performace on Ticket Buying Interest by Garuda Indonesia Airline Consumers at Komodo Airport.” *JAMBU AIR: Journal of Accounting Management Business and International Research* 1(1):22–30.

Lia, Dkk. 2022. “Layanan, P. K., Layanan, P., & Harga, D.” *Ekonomi Global*.

M. Anang, Firmansyah. 2019. *Buku Pemasaran Produk Dan Merek*.

Margahana, Helisia. 2020. “Helisia Margahana under a Creative Commons Attribution (CC-BY-NC-SA) 4.0 License CORE View Metadata, Citation and Similar Papers at Core.Ac.Uk Provided by Electronic Journal Fakultas Ekonomi UNIA (Universitas Islam Attahiriyah).” *Jurnal Riset Manajemen*

Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT 5(2):145–54.

Merza Dhaefina, zahra AR, nur, VickyPirmansyah, Sanjaya F. 2021. “PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT, BRAND IMAGE, DAN TESTIMONI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PRODUK MIE INSTAN LEMONILO PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM.” *JURNAL MANAJEMEN 7*.

Napitupulu, Tamaria, Altje Tumbel, and Hendra Tawas. 2023. “Minat Beli Sebagai Pemediasi Pengaruh Brand Image Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Emina (Studi Pada Mahasiswi Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Manado).” *Jurnal EMBA 11(1):1149–59*.

Natalia, Ni Komang Triska, and Gede Suparna. 2023. “Role of Customer Satisfaction in Mediating the Effect of Product Quality and Service Quality on Customers’ Repurchase Intention of a Coffee Shop in Bali, Indonesia.” *European Journal of Business and Management Research 8(5):123–36*. doi: 10.24018/ejbmr.2023.8.5.2138.

Oktavia, Erica Bella, Feti Fatimah, and Ira Puspitadewi. 2022. “Pengaruh Harga, Brand Ambassador, Brand Image, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Scarlett Whitening Indonesia Di Tokopedia.” *Growth 20(2):361*. doi: 10.36841/growth-journal.v20i2.2108.

Pangemanan, Ce, SLHVJ Lopian, Em Gunawan, Cristina Emaeli Pangemanan, SLHV Joyce Lopian, Emilia Gunawan, and Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Jurusan Manajemen. 2022. "THE EFFECT OF CELEBRITY ENDORSER AND ONLINE PROMOTION ON ONLINE PURCHASE DECISION OF MAYBELLINE COSMETICS PRODUCTS IN MANADO CITY Oleh." 10(4):434–43.

Paramansyah, Arman, Dipo Mirza Ghulam, and Ernawati Ernawati. 2020. "Pengaruh Kesadaran Merek (Brand Awareness) Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung." *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 2(1):88–107. doi: 10.47467/alkharaj.v2i1.77.

Prasetyaningrum, Indah Dwi, and Noor Indah Rahmawati. 2023. "ANALISIS PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN, ELECTRONIC WORD of MOUTH, Dan CITRA MERK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA SITUS E – COMMERCE LAZADA DI KOTA SEMARANG." *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*. 10(1):345–55. doi: 10.35794/jmbi.v10i1.46586.

Putri, Ratna Setyowati, Rosma Indriana Purba, and Donna Imelda. 2020. "April 2020 Revised: 20." *Dijemss* 1(4):525–34. doi: 10.31933/DIJEMSS.

Rahmawati, Annisa Wildilia, and Bernadetta Diansepti Maharani. 2022. "Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal Pengaruh Celebrity Endorser , Brand Image , Online Customer Review Dan E-Trust Terhadap Keputusan Pembelian Pada Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal." *Religion Education Social Laa Roiba Journal* 4(4):1030–43. doi:

10.47476/reslaj.v4i4.

Ristauli Hutagaol, Rusmana Santi, and Feby Aulia Safrin. 2022. "Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Scarlett Whitening." *Journal of Social Research* 1(7):761–72. doi: 10.55324/josr.v1i7.147.

RONI, ADITAMA RONGGER. 2020. *PENGANTAR MANAJEMEN: TEORI DAN APLIKASI*. MALANG: 2020.

Sabar, and Fahlevi Sutia, Refren, Riad Tukirinb, Indry , Aristianto MochammadPradipta. 2023. "Celebrity Endorsement in Social Media Contexts: Understanding the Role of Advertising Credibility, Brand Credibility, and Brand Satisfaction." *International Journal of Data and Network*.

Sarah, amalia muslim. 2020. "Brand Ambassador Dan Image Idol Kpop Terhadap Keputusan Pembelian." *Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Dan Brand Image Idol Kpop Terhadap Keputusan Pembelian* 1–16.

Solikhah, Lisa Maratus, and Siti Aminah. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Pemasaran Viral E-Wom Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand Body Lotion Marina." *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)* 7(1):1478–86. doi: 10.31539/costing.v7i1.6702.

Sugiarto, Hari. 2018. "Penerapan Multimedia Development Life Cycle Pada Aplikasi Pengenalan Abjad Dan Angka." *IJCIT (Indonesian Journal on Computer and Information Technology)* Vol.3 No.1(1):26–31.

- Sugiyono. 2018. "PENGARUH HARGA, KEPERCAYAAN, KEAMANAN, DAN PERSEPSI AKAN RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU NIKE MELALUI INSTAGRAM." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 7.
- Sugiyono. 2019. *Statistika Untuk Penelitian / Sugiyono*.
- Wijaya, Nur Hudha, Desy Rahmasari, and Syerly Amelia. 2022. "Microcontroller Based Infusion Device Analyzer with Flowrate Parameter." *AIP Conference Proceedings* 2499(1). doi: 10.1063/5.0105192.
- Yusuf, Yusuf, Aprilia Attika Tiauw, Mohammad Amin, and Hastuti Mustamin. 2021. "Peningkatan Keputusan Pembelian Melalui Celebrity Endorsement, Kualitas Produk Dan Citra Merek." *Journal of Technopreneurship on Economics and Business Review* 2(2):121–30. doi: 10.37195/jtebr.v2i2.70.
- Yuwono, Teguh, Dewiana Novitasari, Dhaniel Hutagalung, Ipang Sasono, Nelson Silitonga, and Masduki Asbari. 2020. "Peran Organizational Justice Terhadap Komitmen Organisasional: Analisis Mediasi Kepuasan Kerja Dosen Perguruan Tinggi Swasta." *EduPsyCouns: Journal of Education, Psychology and Counseling* 2(1):582–99.
- Zuliawaty Rajasa, Etty, Abdul Manap, Putu Doddy Heka Ardana, Muhammad Yusuf, Universitas Pelita Bangsa, Universitas Jayabaya, Universitas Ngurah Rai, Stia Bandung, and Politeknik Negeri Medan. 2023. "LITERATURE REVIEW: ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING PURCHASING DECISIONS, PRODUCT QUALITY AND COMPETITIVE PRICING under

a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License
(CC BY-NC 4.0).” *Jurnal Ekonomi* 12(01):2023.