

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara pengaruh *Leverage*, Kepemilikan Manajerial, dan *Firm Size* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2022. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022 yang berjumlah 46 perusahaan. Sampel penelitian ini berjumlah 16 perusahaan di kali 5 tahun, jadi total data yang diperoleh sebanyak 80 dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa data tahunan yang diperoleh dari website resmi Bursa Efek Indonesia, situs resmi perusahaan terkait. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi data panel dan uji hipotesis dengan menggunakan Eviews 10.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa a) *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, b) Kepemilikan Manajerial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, c) *Firm Size* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, d) Profitabilitas mampu memperkuat pengaruh *Leverage* terhadap nilai perusahaan, e) Profitabilitas tidak mampu memperkuat pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap nilai perusahaan, dan f) Profitabilitas tidak mampu memperkuat pengaruh *Firm Size* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022.

Kata Kunci: *Leverage*, Kepemilikan Manajerial, *Firm Size*, Nilai Perusahaan, Profitabilitas

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between the influence of Leverage, Managerial Ownership, and Firm Size on Company Value with Profitability as a Moderating Variable in Banking Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the 2018-2022 period. The population in this research is banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2022, totaling 46 companies. The sample for this research consisted of 16 companies over 5 years, so the total data obtained was 80 using purposive sampling techniques. The data in this research is secondary data in the form of annual data obtained from the official website of the Indonesia Stock Exchange, the official website of the company concerned. The data analysis methods used in this research are descriptive statistical tests, classical assumption tests, panel data regression analysis and hypothesis testing using Eviews 10.

The results show that a) Leverage has a significant effect on company value, b) Managerial Ownership does not have a significant effect on company value, c) Firm Size does not have a significant effect on company value, d) Profitability is able to strengthen the influence of Leverage on company value, e) Profitability does not able to strengthen the influence of Managerial Ownership on company value, and f) Profitability is not able to strengthen the influence of Firm Size on company value in banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2022 period.

Keywords: Leverage, Managerial Ownership, Firm Size, Company Value, Profitability