

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa berpengaruhnya struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan kepemilikan manajerial sebagai variabel moderasi. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode tahun 2018-2022 dengan jumlah sampel sebanyak 27 Perusahaan. Jenis sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Purposive Sampling* yaitu pengambilan sampel yang telah dilakukan dengan kriteria yang telah ditetapkan dan dilakukan sesuai dengan tujuan tertentu. Data penelitian ini dianalisis dengan menggunakan Regresi Linear Berganda yang diukur menggunakan Spss 22. Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa Struktur modal berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan struktur modal tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi oleh kepemilikan manajerial, profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi oleh kepemilikan manajerial, ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi oleh kepemilikan manajerial.

Kata Kunci : Kepemilikan Manajerial, Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan.

ABSTRAK

This research aims to determine how much influence capital structure, profitability and company size have on company value with managerial ownership as a moderating variable. The sample used in this research is manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2022 period with a total sample of 27 companies. The type of sample used in this research is Purposive Sampling, namely sampling carried out using predetermined criteria and carried out in accordance with certain objectives. This research data was analyzed using Multiple Linear Regression which was measured using Spss 22. The research results can be concluded that capital structure has a significant effect on company value, profitability has no significant effect on company value, company size has no effect on company value, and capital structure has no significant effect on company value which is moderated. Based on managerial ownership, profitability has a significant effect on value. company which is moderated by managerial ownership, company size does not have a significant effect on company value which is moderated by managerial ownership.

Keywords: Company Size, Company Value, Managerial Ownership, Profitability.