

## ABSTRAK

Nilai perusahaan menjadi perhatian beberapa pihak, khususnya investor karena persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan dilihat dari harga saham. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Inflasi, Ukuran perusahaan Struktur Modal, Profitabilitas sebagai variabel Moderasi terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022. Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis linear berganda dan MRA. Hasil penelitian yang didapatkan berdasarkan Uji Parsial (Uji t) diperoleh Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan Nilai Perusahaan dan Struktur modal berpengaruh signifikan Nilai Perusahaan.

Hasil Uji kesesuaian model menunjukkan bahwa secara simultan (Uji F) Ukuran perusahaan dan Struktur modal berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Sedangkan Inflasi secara simultan (Uji F) tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Profitabilitas tidak dapat memoderasi hubungan antara Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. Kontribusi sumbangan variabel Inflasi, Ukuran perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan adalah sebesar 16,8%. Sedangkan sisanya adalah sebesar 83,2% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini. Kontribusi sumbangan variabel Inflasi, Ukuran perusahaan, Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan adalah sebesar 39%. Sedangkan sisanya adalah sebesar 61% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.

**Kata kunci : Inflasi, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan**