

DAFTAR PUSTAKA

- 1) Adyastuti, N. A., & Khafid, M. (2022). *Pengaruh Ukuran Perusahaan , Leverage dan Profitabilitas terhadap Manajemen Laba dengan Kompensasi Bonus sebagai Variabel Moderating*. 6(April), 2071–2084.
- 2) Ariani, K. R., & Bawono, A. D. B. (2018). Pengaruh umur dan ukuran perusahaan terhadap audit report lag dengan profitabilitas dan solvabilitas sebagai variabel moderating. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 3(2), 118–126.
- 3) Bringham, E. F., & Huston, J. F. (2019). *Dasar–Dasar Manajemen Keuangan Edisi 14*. Jakarta: Salemba Empat.
- 4) Daniel, P. A. (2018). Analisis pengaruh inflasi terhadap laju pertumbuhan ekonomi di Kota Jambi. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 2(1), 131–136.
- 5) Dewi, V. S., & Ekadjaja, A. (2020). *PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR*. 2(1), 118–126.
- 6) Dr. Agus S. Irfani, M. (2020). *manajemen keuangan dan bisnis*.
- 7) Ermanda, M., & Puspa, D. F. (2022). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Sustainability Report dan Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Auditing*, 17(2), 135–147.
- 8) Fajrin, N., & Agustin, S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (Jirm)*, 9(3).
- 9) Firdaus, M. ., V.J, D., & Khairunnisa. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. 5793–5799.
- 10) Ghozali, M. (2018). Analisis sistem lembaga keuangan syariah Dan lembaga keuangan konvensional. *IQTISHODUNA: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 14(1), 19–21.
- 11) Hapsoro, D., & Falih, Z. N. (2020). The Effect of Firm Size, Profitability, and Liquidity on The Firm Value Moderated by Carbon Emission Disclosure. *Journal of Accounting and Investment*, 21(2).

<https://doi.org/10.18196/jai.2102147>

- 12) Hendayana, Y., & Riyanti, N. (2019). *Pengaruh inflasi, suku bunga, likuiditas, dan leverage terhadap nilai perusahaan*. 2(1), 36–48.
- 13) Hery. (2020). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya* (E. S D (ed.)). PT. Grasindo.
- 14) Hirdinis, M. (2019). Capital structure and firm size on firm value moderated by profitability. *International Journal of Economics and Business Administration*, 7(1), 174–191. <https://doi.org/10.35808/ijeba/204>
- 15) Jalil, M. (2018). Pengaruh Risiko Bisnis dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(2), 20–28.
- 16) Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan* (12nd ed). Rajawali Pers.
- 17) Kristiadi, T., & Herijawati, E. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *ufakat: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(4), 651–657
- 18) Kusumasari, R. D., Fadilah, S., & Sukarmanto, E. (2018). Pengaruh Pajak, Kepemilikan Asing dan Ukuran Perusahaan terhadap Transfer Pricing. *Prosiding Akuntansi*, 766–774.
- 19) Kusumawati, R., & Rosady, I. (2018). *PENGARUH STURUKTUR MODAL DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI VARIABEL M*
- 20) *ODERASI*. 9(2), 147–160. <https://doi.org/10.18196/mb.9259>
- 21) Lintjewas, M. M., Saerang, I. S., & Untu, V. N. (2021). Peran Tingkat Inflasi, Suku Bunga, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas dalam Mempengaruhi Nilai Perusahaan Non-Keuangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2018. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(1).
- 22) Luh, N., Dewantari, S., Cipta, W., Putu, G., & Jana, A. (2019). *PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE SERTA PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES*. 5(2), 68–75.

- 23) Makkulau, A. R., Amin, F., & Hakim, A. (2018). Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Sigma: Journal of Economic and Business*, 1(2), 67–74.
- 24) Martanto, B., Tan, S., & Hidayat, M. S. (2021). Analisis tingkat inflasi di Indonesia Tahun 1998-2020 (pendekatan error correction model). *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(3), 619–632.
- 25) Mudjijah, S., Khalid, Z., & Astuti, D. A. S. (2019). Pengaruh kinerja keuangan dan struktur modal terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi variabel ukuran perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 41–56.
- 26) NURMANSYAH, M. S. (2021). *pengaruh profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2018-2020*.
- 27) Nursalim, A. B., Rate, P. Van, & Baramuli, D. N. (2021). Pengaruh Inflasi, Profitabilitas, Solvabilitas dan Ratio Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur Periode 2015-2018. *Jurnal EMBA*, 9(4), 559–571.
- 28) Nurwanti & Mary, H. (2018). The Effect Of Audit Committee Independence, Financial Expertise, and Corporate Social Responsibility Disclosure To Corporate Value. *Jutnal Apresiasi Ekonomi*, 127–140.
- 29) Prathama, R. (2018). *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikroekonomi & Makroekonomi)* (Keti). Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- 30) Pricilla, T., & Jonnardi. (2022). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI STRUKTUR MODAL DENGAN INFLASI SEBAGAI VARIABEL MODERASI*. IV(1), 208–217.
- 31) Rahma, D. M., & Lastanti, H. S. (2023). Pengaruh Perataan Laba Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Risiko Pasar Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 10(1), 1–14.
- 32) Ramadhani, A., Qomari, N., & Sutopo. (2021). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pertumbuhan dan Profitabilitas sebagai pemoderasi. [Http://Journal.Febubhara-Sby.Org/Umj](http://Journal.Febubhara-Sby.Org/Umj), 1, 111–121.
- 33) Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). *Jurnal Riset Akuntansi*

Dan Keuangan, 7(1), 67–82.

- 34) Rejeki, H. T., & Haryono, S. (2021). Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan di Indonesia. *Invoice: Jurnal Ilmu Akuntansi*, 3(1), 1–9.
- 35) Riduwan. (2017). *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Alfabeta.
- 36) Rizaldi, I. P. A., Mendra, N. P. Y., & Novitasari, L. G. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia. *Juara: Jurnal Riset Akuntansi*, 9(2).
- 37) Sa'adah, L. (2020). *manajemen keuangan* (D. Zulfikar (ed.)).
- 38) Saefulloh, M. H. M., Fahlevi, M. R., Centauri, S. A., Studi, P., Aset, M., Keuangan, P., & Stan, N. (2023). *Pengaruh Inflasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi : Perspektif Indonesia*. 3, 17–26.
- 39) Safrida, K. (2019). *PENGARUH LEVERAGE, KEBIJAKAN DIVIDEN, GROWTH OPPORTUNITY DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*.
- 40) Sakdiah, S. (2019). *PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN DAN LIKUIDITAS TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN DAN NILAI PERUSAHAAN* (Studi Pada Perusahaan Sektor
- 41) Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2018). *SOCIETY*, 10(2 SE-Articles), 133–153. <https://doi.org/10.20414/society.v10i2.1786>
- 42) Salahuddin, S. (2017). *Analisis Jalur*. PT. Rineka Cipta.
- 43) Sartika, U. D., & Choiriyah, C. (2019). Pengaruh Inflasi, Suku Bunga, Nilai Tukar, Dan Produk Domestik Bruto Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(2), 75–89.
- 44) Soly, N., & Wijaya, N. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas laba pada perusahaan manufaktur. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(1), 47–55.
- 45) Sugiyono, P. . (2018). No Title. In *Metode penelitian kuantitatif kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- 46) Sukardi, K., & Nariman, A. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Makanan dan Minuman*. *November 2021*, 581–597.

- 47) Suryanti, S., Suryani, A., & Surono, Y. (2021). Pengaruh Likuiditas, Kebijakan Hutang, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 – 2019. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(1), 68. <https://doi.org/10.33087/jmas.v6i1.229>
- 48) Utama, D. R., & Lisa, E. (2018). *PENGARUH LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia) Dedi. X(1)*, 21–39.
- 49) Utomo, M. . (2019). *Ramah Lingkungan dan Nilai Perusahaan*. CV Jakad Publishing Media.
- 50) Wardani, D. K., & Kaleka, W. W. (2022). *PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL MODERASI Oleh. I(10)*, 2019–2026.
- 51) Warisman, W., & P, A. Y. A. (2022). *Pengaruh Struktur Modal Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dan Dampaknya Terhadap Harga Saham Pada Sektor Pertambangan Periode 2016-2020. 10(2)*, 273–284. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v10i2.1447>
- 52) Yanda, abraham carlos. (2018). *PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA: Vol. L (Issue Cmc, pp. 44–48)*.