

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara pengaruh Manajemen Laba, Tax Planning dan Tax Avoidance terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2022. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022 yang berjumlah 125 perusahaan. Sampel penelitian ini berjumlah 31 perusahaan di kali 5 tahun, jadi total data yang diperoleh sebanyak 155 dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa data tahunan yang diperoleh dari website resmi Bursa Efek Indonesia, situs resmi perusahaan terkait. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji *statistic deskriptif*, uji asumsi klasik, analisis regresi data panel dan uji hipotesis dengan menggunakan *eviews 12*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa a) Manajemen Laba berpengaruh terhadap nilai perusahaan b) Tax Planning berpengaruh terhadap nilai perusahaan c) Tax Avoidance berpengaruh terhadap nilai perusahaan d) Ukuran Perusahaan tidak mampu memperkuat pengaruh manajemen laba terhadap nilai perusahaan e) Ukuran Perusahaan tidak mampu memperkuat pengaruh tax planning terhadap nilai perusahaan f) Ukuran Perusahaan mampu memperkuat pengaruh tax avoidance terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Manajemen Laba, Tax Planning, Tax Avoidance, Nilai Perusahaan dan Ukuran Perusahaan

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between the influence of Earning Management, Tax Planning and Tax Avoidance on Company Value with Company Size as a Moderating Variable in Consumer Goods Industry Sector Companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the 2018-2022 period. The population in this research is manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange for 2018-2022, totaling 125 companies. The sample for this research was 31 companies times 5 years, so the total data obtained was 155 using purposive sampling techniques. The data in this study are secondary data in the form of annual data obtained from the official website of the Indonesia Stock Exchange, the official website of the relevant company. The data analysis methods used in this research are descriptive statistical tests, classical assumption tests, panel data regression analysis and hypothesis testing using eviews 12.

The result results showed that a) Earning Management has an effect on company value b) Tax Planning has an effect on company value c) Tax Avoidance has an effect on company value d) Company size is not able to strengthen the effect of earnings management on company value e) Company size is not able to strengthen the effect of tax planning on company value f) Company size can strengthen the influence of tax avoidance on company value.

Keywords: Earning Management, Tax Planning, Tax Avoidance, Company Value and Company Size