

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kesadaran wajib pajak, akuntabilitas pelayanan publik, sistem e-samsat dan sistem samsat drive thru terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di Kantor Samsat Kota Payakumbuh. Menggunakan data primer yang diperoleh dengan menyebarkan kuesioner secara langsung kepada responden seluruh wajib pajak kendaraan bermotor pada Samsat Kota Payakumbuh. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinieritas), MRA, uji t, uji F, dan uji R<sup>2</sup> menggunakan program SPSS versi 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) kesadaran wajib pajak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di Samsat Kota Payakumbuh (2) akuntabilitas pelayanan publik tidak berpengaruh signifikan terhadap kendaraan bermotor di Samsat Kota Payakumbuh (3) sistem e-samsat berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di Samsat Kota Payakumbuh (4) sistem samsat drive thru tidak berpengaruh signifikan terhadap kendaraan bermotor di Samsat Kota Payakumbuh (5) pengetahuan wajib pajak tidak mampu memoderasi hubungan kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di Samsat Kota Payakumbuh. (6) pengetahuan wajib pajak tidak mampu memoderasi hubungan akuntabilitas wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di Samsat Kota Payakumbuh. (7) pengetahuan wajib pajak mampu memoderasi hubungan sistem e-samsat terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di Samsat Kota Payakumbuh (8) pengetahuan wajib pajak tidak mampu memoderasi hubungan sistem samsat drive thru terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di Samsat Kota Payakumbuh.

**Kata Kunci : Kesadaran Wajib Pajak, Akuntabilitas Pelayanan Publik, Sistem E-Samsat, Sistem Samsat Drive Thru, Kepatuhan Wajib Pajak, Pengetahuan Wajib Pajak**

## **ABSTRACT**

*The aim of this research is to determine the influence of taxpayer awareness, public service accountability, the e-Samsat system and the drive thru Samsat system on motor vehicle taxpayer compliance at the Payakumbuh City Samsat Office. Using primary data obtained by distributing questionnaires directly to all respondents. motorized vehicle tax on the Payakumbuh City Samsat. Data analysis in this study used validity tests, reliability tests, classical assumption tests (normality tests, multicollinearity tests), MRA t tests, F tests, and R<sup>3</sup> tests using the SPSS version 26 program.*

*The results of the research show that (1) taxpayer awareness has a significant effect on taxpayer compliance with motor vehicles in Payakumbuh City Samsat (2) public service accountability has no significant effect on motorized vehicles in Payakumbuh City Samsat (3) the esa system has a significant effect on taxpayer compliance motorized vehicles in Payakumbuh City Samsat (4) the drive thru Samsat system has no significant effect on motorized vehicles in Payakumbuh City Samsat (5) taxpayer knowledge is not able to moderate the relationship between taxpayer awareness of motor vehicle taxpayers' motor vehicle tax payers in Payakumbuh City Samsat (6) knowledge taxpayers are unable to moderate the relationship between taxpayer accountability and motor vehicle taxpayer compliance in Payakumbuh City Samsat (taxpayer knowledge is able to moderate the relationship of the e-Samsat system to motor vehicle taxpayer compliance in Payakumbuh City Samsat (31 taxpayer knowledge is unable to moderate the system relationship Samsat dirve thru on motor vehicle tax compliance in Payakumbuh City Samsat*

***Keywords: Taxpayer Awareness, Public Service Accountability, E-Samsat System, Drive Thru Samsat System, Taxpayer Compliance, Taxpayer Knowledge***